



DO NOT OPEN THIS TEST BOOKLET UNTIL YOU ARE TOLD TO DO SO

Booklet Serial no.

| | | |
|---|---------------------------|---|
|  | TEST BOOKLET CODE: | TEST BOOKLET SERIES |
| | COMM-23-APCC |  |
| MAX. TIME : 02 HOURS | | MAXIMUM MARKS: 100 |

IMPORTANT INSTRUCTIONS

1. IMMEDIATELY AFTER THE COMMENCEMENT OF THE EXAMINATION, YOU SHOULD CHECK THAT THIS TEST BOOKLET CONTAINING 100 QUESTIONS IN ENGLISH & HINDI LANGUAGES DOES NOT HAVE ANY UNPRINTED OR TORN OR MISSING PAGE(S) OR ITEM(S), ETC. IF SO, GET IT REPLACED BY A COMPLETE NEW TEST BOOKLET OF THAT SERIES.
 2. You have to enter your Roll Number with blue or black ball point pen in the rectangular Box of the Test Booklet provided alongside. DO NOT write anything else on this Test Booklet.
- Roll No.
3. You have to mark / encode all your responses / answers *ONLY* on the separately provided OMR Answer Sheet. Read 'Instructions for filling the Sheet' printed on this sheet.
 4. Before you proceed to encode the answers of the questions given in the Test Booklet on the OMR Answer Sheet with blue or black point ball pen you have to fill your Roll Number, Application No., Booklet Series, Name of Paper, Code & Examination Centre in the rectangle boxes provided in OMR sheet.
 5. *Please note that it is the candidate's responsibility to encode fill in the Roll Number, Test Booklet Series (A / B / C / D) and Application No. carefully and without any omission or discrepancy at the appropriate places in the OMR Answer Sheet with blue or black ball point pen. Any error detected in the scanned data of the Answer Sheet due to wrong encoding of either Application No. or Roll No. or both by the candidate, his/ her Answer Sheet shall not be evaluated and shall be rejected straight away.*
 6. Each item / question of the Test Booklet comprises four responses (answers). You will have to select the correct response / answer which you want to encode on the OMR Answer Sheet. In case you feel that for the given question there is more than one correct response / answer, mark the response / answer which you consider the best. In any case, choose *ONLY ONE* response / answer for each item / question & encode accordingly in the sheet. All items carry equal marks.
 7. After you have completed filling in all your responses on the OMR Answer Sheet and the examination has concluded, you should hand over to the Invigilator *only the Original Copy of the OMR Answer Sheet*. You are permitted to take away with you the Test Booklet & Candidate's Copy of the OMR Answer Sheet.
 8. Sheet(s) for rough work is appended at the end of the Test Booklet.
 9. **There will be negative marking for incorrect answers (as detailed below) for all objective questions:**
 - (a) There are four alternatives for the answers to every question. For each question for which a wrong answer has been given by the candidate, one fourth of the marks assigned to that question will be deducted as penalty.
 - (b) If a candidate gives more than one answer, it will be treated as wrong answer even if one of the given answers happen to be correct and there will be same penalty as above for that question.
 - (c) If a question is left blank i.e. no answer is given by the candidate, there will be no penalty for that question.
 - (d) Where there will be two correct answers instead of one correct answer out of four options of a question, all those candidates who will encode any one of these two correct answers will be awarded marks allotted to that question.
 11. In case of any discrepancy found in English and Hindi versions of the question, the English version may be treated as correct and final.
 12. No marks shall be awarded for scrapped questions.

USE OF MOBILE PHONE OR ANY COMMUNICATION DEVICE IS BANNED IN THE EXAMINATION

1. Which of these are the findings of the Hawthorne Experiment?
- (A) Men are not precise like machines.
 (B) Money cannot be considered as the sole motivating factor for workforce.
 (C) Workers' productivity is solely governed by the physical working conditions.
 (D) The workers tend to form an informal group in the organization.

इनमें से कौन से हथ्योन प्रयोग के निष्कर्ष हैं?

- (A) पुरुष मशीन की तरह सटीक नहीं होते।
 (B) कार्यबल के लिए धन को एकमात्र प्रेरक कारक नहीं माना जा सकता है।
 (C) श्रमिकों की उत्पादकता पूरी तरह से शारीरिक कार्य स्थितियों द्वारा नियंत्रित होती है।
 (D) कार्यकर्ता संगठन में एक अनौपचारिक समूह बनाते हैं।

2. The _____ dimension of social responsibility refers to a business's societal contribution of time, money, and other resources.

- (A) Anthropocentric
 (B) Ethical
 (C) Philanthropic
 (D) Volunteerism

सामाजिक जिम्मेदारी का _____ आयाम एक व्यवसाय के समय, धन और अन्य संसाधनों के सामाजिक योगदान को संदर्भित करता है।

- (A) मानवकेंद्रित
 (B) नैतिक
 (C) परोपकारी
 (D) स्वैच्छिकवाद

3. Match the items of the List-1 with those of the List-2 and indicate the correct code.

List-1

- a) Positivity income elasticity
 b) Negative income elasticity
 c) Positive cross elasticity
 d) Negative cross elasticity

List-2

- (i) Substitute Goods
 (ii) Complementary Goods
 (iii) Inferior Goods
 (iv) Superior Goods

- | | a) | b) | c) | d) |
|-----|-------|-------|------|-------|
| (A) | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| (B) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (C) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |
| (D) | (ii) | (i) | (iv) | (iii) |

सूची-1 की मदों को सूची-2 की मदों से सुमेलित कीजिए तथा सही कूट का उल्लेख कीजिए।

सूची-1

- (a) सकारात्मकता आय लोच
- (b) नकारात्मक आय लोच
- (c) सकारात्मक क्रॉस लोच
- (d) नकारात्मक क्रॉस लोच

सूची-2

- (i) स्थानापन्न माल
- (ii) पूरक सामान
- (iii) अवर माल
- (iv) बेहतर सामान

कूट:

- | | | | | |
|-----|-------|-------|------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| (B) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (C) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |
| (D) | (ii) | (i) | (iv) | (iii) |

4. Suppose the demand and total cost functions for a monopoly firm are as follows:

$$Q = 100 - 0.2P$$

$$P = 5005Q$$

$$TC = 50 + 20 \times Q + Q \text{ square}$$

What will be his profit maximization output?

- (A) 20
- (B) 10
- (C) 50
- (D) 40

मान लीजिए कि एक एकाधिकारी फर्म के लिए मांग और कुल लागत फलन इस प्रकार हैं:

$$\text{मात्रा (क्यू)} = 100 - 0.2पी$$

$$\text{मूल्य (पी)} = 5005Q$$

$$\text{कुल लागत (टी सी)} = 50 + 20 \times \text{क्यू} + \text{क्यू वर्ग}$$

उसका अधिकतम लाभ उत्पादन क्या होगा?

- (A) 20
- (B) 10
- (C) 50
- (D) 40

5. In Porter's Generic Strategies Model, a focus strategy involves:

- A. Selling a limited range of products
- B. Selling to a narrow customers segment
- C. Selling to one region only
- D. Selling simple products that are cheap to produce

पोर्टर के सामान्य रणनीति मॉडल में एक फोकस रणनीति में शामिल है:

- (A) उत्पादों की एक सीमित श्रेणी की बिक्री
- (B) एक संकीर्ण ग्राहक खंड को बेचना
- (C) केवल एक क्षेत्र को बेचना
- (D) सरल उत्पाद बेचना जो उत्पादन करने के लिए सस्ते हैं

6. According to Ansoff Product-Market Expansion Grid, intensification can be achieved through three distinct strategies. Identify them out of the following:

- (i) Market Attractiveness
- (ii) Market Development
- (iii) Market Penetration
- (iv) Product Development

Choose the correct answer from the options given below:

- (A) (i), (ii) and (iii) only
- (B) (ii), (iii) and (iv) only
- (C) (i), (ii) and (iv) only
- (D) (i), (iii) and (iv) only

अनसॉफ उत्पाद-बाजार विस्तार ग्रिड के अनुसार तीन अलग-अलग रणनीतियों के माध्यम से गहनता प्राप्त की जा सकती है। उन्हें निम्नलिखित में से पहचानें:

- (i) बाजार आकर्षण
- (ii) बाजार विकास
- (iii) बाजार में प्रवेश
- (iv) उत्पाद विकास

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए:

- (A) केवल (i), (ii) और (iii)
- (B) केवल (ii), (iii) और (iv)
- (C) केवल (i), (ii) और (iv)
- (D) केवल (i), (iii) और (iv)

7. Identify the techniques of 'Artificial Intelligence' from the following:
- (i) Artificial Neural Network
 - (ii) Fuzzy Models
 - (iii) Genetic Algorithms
 - (iv) Heuristics
 - (v) Support Vector

Choose the most appropriate answer from the following:

- (A) i), (ii) and (iii) only
- (B) (ii), (iii) and (iv) only
- (C) (i), (ii) and (iv) only
- (D) (i), (iii) and (iv) only

निम्नलिखित में से 'आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस' की तकनीकों की पहचान करें:

- (i) कृत्रिम तंत्रिका नेटवर्क
- (ii) फजी मॉडल
- (iii) जेनेटिक एल्गोरिदम
- (iv) अनुमानी
- (v) समर्थन वेक्टर

निम्नलिखित में से सबसे उपयुक्त उत्तर चुनिए:

- (A) केवल (i), (ii) और (iii)
- (B) केवल (ii), (iii) और (iv)
- (C) केवल (i), (ii) और (iv)
- (D) केवल (i), (iii) और (iv)

8. The right sequence in respect of stages of group development is:

- (A) Forming, storming, norming, performing and adjourning
- (B) Storming, forming, norming, adjourning and performing
- (C) Norming, performing, storming, forming and adjourning
- (D) Storming, forming, norming, performing and adjourning

समूह विकास के चरणों के संबंध में सही क्रम है:

- (A) गठन, तूफान, आदर्श, प्रदर्शन और स्थगित
- (B) तूफान, गठन, आदर्श, स्थगित और प्रदर्शन
- (C) नॉर्मिंग, प्रदर्शन, तूफान, गठन और स्थगित
- (D) तूफान, गठन, आदर्श, प्रदर्शन और स्थगित

9. Six sigma level of quality management results in:

- (A) 3.0 defects per million opportunities
- (B) 3.2 defects per million opportunities
- (C) 3.4 defects per million opportunities
- (D) 38 defects per million opportunities

गुणवत्ता प्रबंधन के सिक्स सिग्मा स्तर का परिणाम होता है:

- (A) प्रति मिलियन अवसरों में 3.0 दोष
- (B) प्रति मिलियन अवसरों में 3.2 दोष
- (C) प्रति मिलियन अवसरों में 3.4 दोष
- (D) प्रति मिलियन अवसरों में 38 दोष

10. Match the following:

| <i>List -1</i> (Market Structure) | <i>List - 2</i> (Feature) |
|--------------------------------------|--|
| (a) Perfect Competition | i. Product is differentiated |
| (b) Monopoly | ii. Homogeneous or differentiated products |
| (c) Monopolistic Competition | iii. Factors of production are freely mobile between firms |
| (d) Oligopoly | iv. Legal restrictions on entry of new firms |

Codes:

| | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | i | ii | iv | iii |
| (B) | iii | iv | i | ii |
| (C) | ii | iv | iii | i |
| (D) | ii | iv | i | iii |

सूची-1 की मदों को सूची-2 की मदों से सुमेलित कीजिए:

| सूची -1 (बाजार संरचना) | सूची - 2 (फीचर) |
|---------------------------|---|
| (a) पूर्ण प्रतिस्पर्धा | i. उत्पाद विभेदित है |
| (b) एकाधिकार | ii. सजातीय या विभेदित उत्पाद |
| (c) एकाधिकार प्रतियोगिता | iii. उत्पादन के कारक फर्मों के बीच स्वतंत्र रूप से मोबाइल हैं |
| (d) अल्पाधिकार | iv. नई फर्मों के प्रवेश पर कानूनी प्रतिबंध |

कूट:

| | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | i | ii | iv | iii |
| (B) | iii | iv | i | ii |
| (C) | ii | iv | iii | i |
| (D) | ii | iv | i | iii |

11. The DuPont identity breaks return on equity (ROE) down into three parts, namely:

- (A) Profit margin, total assets turnover, and financial average
- (B) Net profit margin, gross profit margin, and equity multiplier
- (C) Total assets turnover, net profit margin, and equity multiplier
- (D) Total assets turnover, gross profit margin, and equity multiplier

इयूपॉन्ट पहचान इक्विटी पर रिटर्न (आर ओ ई) को तीन भागों में विभाजित करती है:

- (A) लाभ मार्जिन, कुल संपत्ति कारोबार, और वित्तीय औसत
- (B) शुद्ध लाभ मार्जिन, सकल लाभ मार्जिन, और इक्विटी गुणक
- (C) कुल संपत्ति कारोबार, शुद्ध लाभ मार्जिन, और इक्विटी गुणक
- (D) कुल संपत्ति कारोबार, सकल लाभ मार्जिन, और इक्विटी गुणक

12. Read the following regarding PERT and CPM:

- (a) PERT is probabilistic in nature and CPM is deterministic in nature
- (b) PERT is most suitable for new as well as old projects, but CPM is of great value for projects that are repetitive
- (c) PERT focuses primarily on time element and attaches lesser significance to the cost. On the contrary, the CPM puts strong emphasis on cost
- (d) PERT is activity oriented, and CPM is event oriented

Find the most appropriate answer:

- (A) (a) and (d)
- (B) (a), (c) and (d)
- (C) (a), (b), (c) and (d)
- (D) (a) and (c)

PERT और CPM के संबंध में निम्नलिखित पढ़ें:

- (a) PERT प्रकृति में संभाव्य है और CPM प्रकृति में नियतात्मक है
- (b) PERT नई और पुरानी परियोजनाओं के लिए सबसे उपयुक्त है, लेकिन CPM उन परियोजनाओं के लिए बहुत महत्वपूर्ण है जो दोहराए जाते हैं
- (c) PERT मुख्य रूप से समय तत्व पर केंद्रित है और लागत को कम महत्व देता है। इसके विपरीत CPM लागत पर बहुत जोर देती है
- (d) PERT गतिविधि उन्मुख है, और CPM घटना उन्मुख है

सबसे उपयुक्त उत्तर खोजें:

- (A) (a), और (d)
- (B) (a), (c), और (d)
- (C) (a), (b), (c), और (d)
- (D) (a) और (c)

13. If $b_{xy} = 0.25$, and $b_{yx} = 0.64$, then the correlation coefficient is:
- (A) 0.16
 - (B) 0.30
 - (C) 0.40
 - (D) 0.89

यदि $b_{xy} = 0.25$, और $b_{yx} = 0.64$ है, तो सहसंबंध गुणांक है:

- (A) 0.16
 - (B) 0.30
 - (C) 0.40
 - (D) 0.89
14. The _____ is a structured communication technique or method, originally developed as a systematic, interactive forecasting method which relies on a panel of experts.
- (A) Delphi method
 - (B) Complete enumeration method
 - (C) End use method
 - (D) Graphical method

_____ एक संरचित संचार तकनीक या विधि है, जिसे मूल रूप से एक व्यवस्थित, संवादात्मक पूर्वानुमान पद्धति के रूप में विकसित किया गया है जो विशेषज्ञों के एक पैनल पर निर्भर करता है।

- (A) डेल्फी विधि
 - (B) पूर्ण गणना विधि
 - (C) अंतिम उपयोग विधि
 - (D) ग्राफिकल विधि
15. Discharge of a contract due to material alteration falls under:
- (A) Novation
 - (B) Operation of law
 - (C) Remission
 - (D) Substituted agreement

भौतिक परिवर्तन के कारण अनुबंध का निर्वहन निम्न के अंतर्गत आता है:

- (A) नवप्रवर्तन
- (B) कानून का संचालन
- (C) छूट
- (D) प्रतिस्थापित समझौता

16. The amount of compensation payable in case of breach of contract and stated in the contract is a case of _____.

- (A) Liquidated damages
- (B) Penalty
- (C) Punitive damages
- (D) Special damages

अनुबंध के उल्लंघन के मामले में देय मुआवजे की राशि और अनुबंध में बताई गई राशि _____ का मामला है

- (A) परिसमापन नुकसान
- (B) जुर्माना
- (C) दंडात्मक हर्जाना
- (D) विशेष नुकसान

17. _____ theory of motivation refers to an individual's belief that he or she is capable of performing a task.

- (A) Self-determination theory
- (B) Social cognitive theory
- (C) Social-learning theory
- (D) Reinforcement theory

_____ प्रेरणा का सिद्धांत किसी व्यक्ति के इस विश्वास को संदर्भित करता है कि वह किसी कार्य को करने में सक्षम है।

- (A) आत्मनिर्णय सिद्धांत
- (B) सामाजिक संज्ञानात्मक सिद्धांत
- (C) सामाजिक-शिक्षण सिद्धांत
- (D) सुदृढीकरण सिद्धांत

18. What is the maximum penalty for non-compliance of direction of the Central Authority?

- (A) One lakh Rupees
- (B) Five lakh Rupees
- (C) Ten lakh Rupees
- (D) Twenty lakh Rupees

केंद्रीय प्राधिकरण के निर्देशों का पालन न करने पर अधिकतम दंड क्या है?

- (A) एक लाख रुपये
- (B) पांच लाख रुपये
- (C) दस लाख रुपये
- (D) बीस लाख रुपये

19. Identify the odd one out:

- (A) Banker's cheque
- (B) Demand draft
- (C) Order Cheque
- (D) Share certificate

विषम को पहचानिए:

- (A) बैंकर चेक
- (B) डिमांड ड्राफ्ट
- (C) ऑर्डर चेक
- (D) शेयर प्रमाण पत्र

20. Who among the following coined the term, "The four Ps of Marketing"?

- (A) Jerome E. McCarthy
- (B) Jerome Powell
- (C) Philip Kotler
- (D) Seth Godin

निम्नलिखित में से किसने "विपणन के चार Ps" वाक्यांश को गढ़ा?

- (A) जेरोम ई. मैकार्थी
- (B) जेरोम पॉवेल
- (C) फिलिप कोटलर
- (D) सेठ गोदिन

21. Identify the odd one out in context of '4 Ps of Marketing':

- (A) Assortments
- (B) Channels
- (C) Features
- (D) Locations

'विपणन के 4 Ps' के संदर्भ में विषम की पहचान करें:

- (A) वर्गीकरण
- (B) चैनल
- (C) विशेषताएं
- (D) स्थान

22. Match the items of *List I* with those *List II*:

| <i>List I</i> (Description) | <i>List II</i> (Theory of Motivation) |
|---|--|
| 1. Behaviour is a function of its consequences | i. Expectancy theory |
| 2. Achievement, power, and affiliation are three Important needs that help explain motivation | ii. Self-determination theory |
| 3. People prefer to feel that they have control over their actions | iii. Reinforcement theory |
| 4. Motivation strength = Perceived value of result of performing behaviour x Perceived probability that result will materialize | iv. McClelland's theory of needs |

Codes:

| | 1 | 2 | 3 | 4 |
|-----|-----|----|-----|----|
| (A) | i | ii | iii | iv |
| (B) | ii | iv | iii | i |
| (C) | iii | iv | i | ii |
| (D) | iii | iv | ii | i |

सूची I की मदों को सूची II की मदों से सुमेलित करें:

| सूची I (विवरण) | सूची II (प्रेरणा का सिद्धांत) |
|--|---------------------------------------|
| 1. व्यवहार इसके परिणामों का एक कार्य है । | i. प्रत्याशा सिद्धांत |
| 2. उपलब्धि, शक्ति, और संबद्धता वे तीन महत्वपूर्ण जरूरतें हैं जो प्रेरणा को समझाने में मदद करती हैं । | ii. आत्मनिर्णय सिद्धांत |
| 3. लोग यह महसूस करना पसंद करते हैं कि उनका उनके कार्यों पर नियंत्रण है । | iii. सुदृढीकरण सिद्धांत |
| 4. प्रेरणा शक्ति = व्यवहार करने के परिणाम का अनुमानित मूल्य x उस परिणाम की अमल में आने की कथित संभावना | iv. मैक्लेलैंड का जरूरतों का सिद्धांत |

Codes:

| | 1 | 2 | 3 | 4 |
|-----|-----|----|-----|----|
| (A) | i | ii | iii | iv |
| (B) | ii | iv | iii | i |
| (C) | iii | iv | i | ii |
| (D) | iii | iv | ii | i |

23. Which of the following theories of motivation proposes that effective group performance depends on the proper match between the leader's style and the degree to which the situation gives the leader control?

- (A) Behavioural theory
- (B) The Fiedler Model
- (C) Leader-Member Exchange (LMX) Theory
- (D) Life Cycle Theory (LCT) of Situational Leadership

प्रेरणा के निम्नलिखित में से कौन सा सिद्धांत प्रस्तावित करता है कि प्रभावी समूह प्रदर्शन नेता की शैली और उस डिग्री के बीच उचित मिलान पर निर्भर करता है जिस पर स्थिति नेता को नियंत्रण देती है?

- (A) व्यवहार सिद्धांत
- (B) फिडलर मॉडल
- (C) नेता-सदस्य विनिमय (एल एम एक्स) सिद्धांत
- (D) परिस्थितिजन्य नेतृत्व का जीवन चक्र सिद्धांत (एल सी टी)

24. Match the items of List I with those of List II

List I

List II

- | | |
|--|---|
| <p>1. The tendency to selectively interpret what one sees on the basis of one's interests, background, experience, and attitudes</p> <p>2. The tendency to draw a general impression about an individual based on a single characteristic</p> <p>3. Evaluation of a person's characteristics that is affected by comparisons with other people recently encountered who rank higher or lower on the same characteristics?</p> <p>4. Judging someone on the basis of one's perception of the group to which that person belongs</p> | <p>(a) Contract effect</p> <p>(b) Halo effect</p> <p>(c) Selective perception</p> <p>(d) Stereotyping</p> |
|--|---|

Codes:

| | 1 | 2 | 3 | 4 |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | (c) | (a) | (b) | (d) |
| (B) | (c) | (b) | (a) | (d) |
| (C) | (c) | (d) | (a) | (b) |
| (D) | (c) | (b) | (d) | (a) |

सूची-1 की मदों को सूची-2 की मदों से सुमेलित कीजिए:

सूची I

सूची II

- | | |
|---|---------------------|
| 1. जो कुछ देखता है उसकी चुनिंदा व्याख्या करने की प्रवृत्ति किसी के हितों, पृष्ठभूमि, अनुभव के आधार पर, और दृष्टिकोण | (a) अनुबंध प्रभाव |
| 2. एकल विशेषता के आधार पर व्यक्ति के बारे में एक सामान्य धारणा बनाने की प्रवृत्ति | (b) हेलो प्रभाव |
| 3. किसी व्यक्ति की विशेषताओं का मूल्यांकन जो हाल ही में सामने आए अन्य लोगों के साथ तुलना करके प्रभावित होता है जो समान विशेषताओं पर उच्च या निम्न रैंक करते हैं | (c) चयनात्मक धारणा |
| 4. किसी समूह की धारणा: के आधार पर किसी व्यक्ति को आंकना जिससे वह संबंधित है | (d) स्टीरियोटाइपिंग |

Codes:

| | 1 | 2 | 3 | 4 |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | (c) | (a) | (b) | (d) |
| (B) | (c) | (b) | (a) | (d) |
| (C) | (c) | (d) | (a) | (b) |
| (D) | (c) | (b) | (d) | (a) |

25. Match the items of List I with those of List II:

| List I (Stages of conflict) | | | List II (Features) | | |
|--|--|--|-----------------------|--|---------------|
| 1. Potential opposition or incompatibility | | | (a) | Perceived conflict, | Felt conflict |
| 2. Cognition and personalization | | | (b) | Antecedent conditions | |
| 3. Intentions | | | (c) | Overt conflict | |
| 4. Behaviour | | | (d) | Increased/Decreased group performance | |
| 5. Outcomes | | | (e) | Competing, Collaborating, Compromising | |

Codes:

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| A. | (a) | (c) | (d) | (e) | (b) |
| B. | (b) | (a) | (e) | (c) | (d) |
| C. | (a) | (b) | (c) | (d) | (e) |
| D. | (e) | (a) | (b) | (c) | (d) |

सूची-1 की मदों को सूची-2 की मदों से सुमेलित कीजिए :

| <u>सूची -1 (संघर्ष के चरण)</u> | <u>सूची - 2 (विशेषताएं)</u> |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| 1. संभावित विरोध या असंगति | a) कथित संघर्ष, संघर्ष महसूस किया |
| 2. अनुभूति और वैयक्तिकरण | b) पूर्ववर्ती स्थितियां |
| 3. इरादे | c) खुले संघर्ष |
| 4. व्यवहार | d) समूह के प्रदर्शन में वृद्धि / कमी |
| 5. परिणाम | e) प्रतिस्पर्धा, सहयोग, समझौता |

कूट:

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| A. | (a) | (c) | (d) | (e) | (b) |
| B. | (b) | (a) | (e) | (c) | (d) |
| C. | (a) | (b) | (c) | (d) | (e) |
| D. | (e) | (a) | (b) | (c) | (d) |

26. A firm has sales of Rs. 40 lakhs, variable cost of Rs. 25 lakhs, fixed cost of Rs. 6 lakhs, 10% debentures of Rs. 30 lakhs, and equity capital of Rs. 45 lakhs. Firm's operating and financial leverages shall be:

- (A) 2.5 times and 1 time respectively
 (B) 2.5 times and 1.5 times respectively
 (C) 1.67 times and 1.5 times respectively
 (D) 1.5 times and 1.67 times respectively

एक फर्म की बिक्री 40 लाख रुपये, परिवर्तनीय लागत 25 लाख रुपये, निश्चित लागत 6 लाख रुपये, 30 लाख रुपये के 10% डिबेंचर, और इक्विटी पूंजी 45 लाख है। फर्म के परिचालन और वित्तीय उत्तोलन होंगे:

- (A) क्रमशः 2.5 गुना और 1 गुना
 (B) क्रमशः 2.5 गुना और 1.5 गुना
 (C) क्रमशः 1.67 गुना और 1.5 गुना
 (D) क्रमशः 1.5 गुना और 1.67 गुना

27. ABC Ltd. provides the following information:

| | |
|---------------------------|--------------|
| EBIT | Rs. 6,00,000 |
| Interest on 8% Debentures | Rs. 2,00,000 |
| Corporate Tax | Nil |
| Cost of Equity (Ke) | 12.5% |

Total value of the firm and overall cost of capital using Net Income Approach shall be:

- (A) Rs. 34,00,000 and 20.5% respectively
 (B) Rs. 50,00,000 and 11.25% respectively
 (C) Rs. 50,00,000 and 10.53% respectively
 (D) Rs. 57,00,000 and 10.53% respectively

ABC लिमिटेड निम्नलिखित जानकारी प्रदान करता है:

ई बी आई टी (EBIT) ₹ 6,00,000

8% डिबेंचर पर ब्याज ₹ 2,00,000

कॉर्पोरेट टैक्स: शून्य

इक्विटी की लागत (K_e) 12.5%

शुद्ध आय दृष्टिकोण का उपयोग करते हुए फर्म का कुल मूल्य और पूंजी की कुल लागत होगी:

- (A) क्रमशः 34,00,000 रुपये और 20.5%
- (B) क्रमशः 50,00,000 रुपये और 11.25%
- (C) क्रमशः 50,00,000 रुपये और 10.53%
- (D) क्रमशः 57,00,000 रुपये और 10.53%

28. Which of the following statements are correct:

1. Objective of cash management is to minimize the cash balance.
2. Cash needs of a firm largely depends upon its manufacturing/cash cycle.
3. Concentration banking reduces mailing, processing, and banking float
4. Baumol model of cash management gives us optimum size of borrowing or withdrawal at a particular point of time.
5. Baumol model minimizes only the transaction cost of cash
6. Miller-Orr model of cash management can be used for stochastic (irregular) cash flows.

Codes:

- (A) All are correct
- (B) All are correct except Statement 1
- (C) Statements 2,3, 4, & 5 are correct
- (D) Statements 2, 3, 4, & 6 are correct

निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है:

1. रोकड़ प्रबंधन का उद्देश्य रोकड़ शेष को न्यूनतम करना है।
2. एक फर्म की नकदी की जरूरत काफी हद तक उसके निर्माण/नकदी चक्र पर निर्भर करती है।
3. एकाग्रता बैंकिंग मेलिंग, प्रोसेसिंग और बैंकिंग फ्लोट को कम करता है
4. नकद प्रबंधन का बॉमोल मॉडल हमें किसी विशेष समय पर उधार लेने या निकासी का इष्टतम आकार देता है।
5. बॉमोल मॉडल केवल नकदी की लेनदेन लागत को कम करता है
6. नकदी प्रबंधन के मिलर-ओआर मॉडल का उपयोग स्टोकेस्टिक (अनियमित) नकदी प्रवाह के लिए किया जा सकता है।

कोड:

- (A) सभी सही हैं
- (B) कथन 1 को छोड़कर सभी सही हैं
- (C) कथन 2,3, 4, और 5 सही हैं
- (D) कथन 2, 3, 4, और 6 सही हैं

29. The sum and substance of 'Maslow's Need Hierarchy Theory' of Motivation is:
- (A) Satisfied need is a motivator
 - (B) Unsatisfied need is not a motivator
 - (C) Satisfied need is no longer a motivator
 - (D) Human needs can be classified as hygiene factors and motivators
- प्रेरणा के 'मास्लो की आवश्यकता पदानुक्रम सिद्धांत' का योग और सार है:
- (A) संतुष्ट जरूरत एक प्रेरक है
 - (B) असंतुष्ट आवश्यकता एक प्रेरक नहीं है
 - (C) संतुष्ट आवश्यकता अब प्रेरक नहीं है
 - (D) मानव आवश्यकताओं को स्वच्छता कारकों और प्रेरकों के रूप में वर्गीकृत किया जा सकता है
30. In which of the following companies 'Six Sigma' was first experimented?
- (A) Ford
 - (B) Motorola
 - (C) Sony
 - (D) Toyota
- निम्नलिखित में से किस कंपनी में 'सिक्स सिग्मा' का पहला प्रयोग किया गया था?
- (A) फोर्ड
 - (B) मोटोरोला
 - (C) सोनी
 - (D) टोयोटा
31. Job evaluation is done primarily for:
- (A) Fixation of Responsibility
 - (B) Promotion
 - (C) Wage determination
 - (D) Assessment of training needs
- कार्य मूल्यांकन मुख्य रूप से निम्न के लिए किया जाता है:
- (A) जिम्मेदारी का निर्धारण
 - (B) पदोन्नति
 - (C) मजदूरी निर्धारण
 - (D) प्रशिक्षण जरूरतों का आकलन
32. "Selection is the process in which candidates for employment are divided into two classes – those who are to be offered employment and those who are not." This was stated by:
- (A) Dale Yoder
 - (B) Keith Davis
 - (C) Edwin Filippo
 - (D) Peter Drucker

"चयन वह प्रक्रिया है जिसमें रोजगार के लिए उम्मीदवारों को दो वर्गों में विभाजित किया जाता है - जिन्हें रोजगार की पेशकश की जानी है और जिन्हें नहीं।" यह कथन _____ द्वारा कहा गया था।

- (A) डेल योडर
- (B) कीथ डेविस
- (C) एडविन फिलिपो
- (D) पीटर ड्रकर

33. Arrange the following machineries in the correct sequence they are approached for settlement of industrial disputes?

1. Industrial Tribunal
2. National Tribunal
3. Conciliation
4. Labour Court

Codes:

- (A) 3, 1, 4, 2
- (B) 3, 4, 1, 2
- (C) 1, 4, 3, 2
- (D) 3, 2, 4, 1

औद्योगिक विवादों के निपटारे के लिए संपर्क की जाने वाली निम्नलिखित मशीनरी को सही क्रम में व्यवस्थित करें:

1. औद्योगिक न्यायाधिकरण
2. राष्ट्रीय न्यायाधिकरण
3. सुलह
4. श्रम न्यायालय

कूट:

- (A) 3, 1, 4, 2
- (B) 3, 4, 1, 2
- (C) 1, 4, 3, 2
- (D) 3, 2, 4, 1

34. An organization that is downsizing to reduce costs is implementing a grand strategy of:

- (A) Growth
- (B) Focus
- (C) Renewal
- (D) Stability

एक संगठन जो लागत कम करने के लिए आकार कम कर रहा है _____ की भव्य रणनीति लागू कर रहा है:

- (A) विकास
- (B) फोकस
- (C) नवीनीकरण
- (D) स्थिरता

35. Match the following:

List – I
(*Product*)

- a. Cash cows
- b. Stars
- c. Question marks
- d. Dogs

List – II
(*BCG Matrix*)

- 1. Low growth rate, high market share
- 2. High growth rate, high market share
- 3. High growth rate, low market share
- 4. Low growth rate, low market share

Codes:

| | a. | b. | c. | d. |
|-----|----|----|----|----|
| (A) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (B) | 4 | 1 | 2 | 3 |
| (C) | 1 | 2 | 4 | 3 |
| (D) | 1 | 2 | 3 | 4 |

सूची-1 की मदों को सूची-2 की मदों से सुमेलित कीजिए:

सूची-1

(उत्पाद)

- a. नकद गाय
- b. सितारे
- c. प्रश्न चिह्न
- d. कुत्ते

सूची-2

(बी सी जी मैट्रिक्स)

- 1. कम विकास दर, उच्च बाजार हिस्सेदारी
- 2. उच्च विकास दर, उच्च बाजार हिस्सेदारी
- 3. उच्च विकास दर, कम बाजार हिस्सेदारी
- 4. कम विकास दर, कम बाजार हिस्सेदारी

कूट:

| | a. | b. | c. | d. |
|-----|----|----|----|----|
| (A) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (B) | 4 | 1 | 2 | 3 |
| (C) | 1 | 2 | 4 | 3 |
| (D) | 1 | 2 | 3 | 4 |

36. Match the following:

List I

Follower Readiness

- a) Able and willing or confident
- b) Able but unwilling or insecure
- c) Unable but willing or confident
- d) Unable and unwilling or insecure

Codes:

| | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 4 | 2 | 1 | 3 |
| (B) | 4 | 1 | 2 | 3 |
| (C) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (D) | 1 | 2 | 3 | 4 |

List II

Appropriate Leadership Style

- 1. High task & High relationship
- 2. Low task & high relationship
- 3. High task & low relationship
- 4. Low task & Low relationship

सूची-1 की मदों को सूची-2 की मदों से सुमेलित कीजिए:

सूची-1

अनुयायी तत्परता

- a) सक्षम और इच्छुक या आत्मविश्वासी
- b) सक्षम लेकिन अनिच्छुक या असुरक्षित
- c) असमर्थ लेकिन इच्छुक या आत्मविश्वासी
- d) असमर्थ और अनिच्छुक या असुरक्षित

सूची-2

उपयुक्त नेतृत्व शैली

- 1. उच्च कार्य और उच्च संबंध
- 2. कम कार्य और उच्च संबंध
- 3. उच्च कार्य और निम्न संबंध
- 4. कम कार्य और कम संबंध

कूट:

| | <u>a</u> | <u>b</u> | <u>c</u> | <u>d</u> |
|-----|----------|----------|----------|----------|
| (A) | 4 | 2 | 1 | 3 |
| (B) | 4 | 1 | 2 | 3 |
| (C) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (D) | 1 | 2 | 3 | 4 |

37. Which one of the following methods of 'Performance Appraisal' involves ranking employees from best to worst in respect of a particular trait?

- (A) Alternation Ranking Method
- (B) Forced Distribution Method
- (C) Graphic Rating Scale Method
- (D) Paired Comparison Method

'निष्पादन मूल्यांकन' के निम्नलिखित तरीकों में से किस एक में किसी विशेष विशेषता के संबंध में कर्मचारियों को सर्वश्रेष्ठ से सबसे खराब श्रेणी में रखना शामिल है?

- (A) वैकल्पिक रैंकिंग विधि
- (B) जबरन वितरण विधि
- (C) ग्राफिक रेटिंग स्केल विधि
- (D) जोड़ी तुलना विधि

38. The SFURTI programme of the Government is to boost production in which one of the following industries?

- (A) Khadi and Village Industry
- (B) Auto Components Industry
- (C) Construction Industry
- (D) Industries using renewable energy

सरकार का SFURTI कार्यक्रम निम्नलिखित में से किस उद्योग में उत्पादन को बढ़ावा देना है?

- (A) खादी और ग्रामोद्योग
- (B) ऑटो कंपोनेंट्स उद्योग
- (C) निर्माण उद्योग
- (D) अक्षय ऊर्जा का उपयोग करने वाले उद्योग

39. Social responsibility of business while appropriating natural resources by a corporate entity has been recommended in which one of the following?

- (A) Montreal Protocol of 1987
- (B) Millennium Development Goals 2008
- (C) SDGs in 2015 by United Nations General Assembly
- (D) UNDP Human Development Report

एक कॉर्पोरेट इकाई द्वारा प्राकृतिक संसाधनों को विनियोजित करते समय व्यवसाय की सामाजिक जिम्मेदारी की सिफारिश निम्नलिखित में से किस एक में की गई है?

- (A) 1987 का मॉन्ट्रियल प्रोटोकॉल
- (B) मिलेनियम डेवलपमेंट गोल्स 2008
- (C) 2015 में संयुक्त राष्ट्र महासभा द्वारा एस डी जी
- (D) यू एन डीपी मानव विकास रिपोर्ट

40. An efficient dispute settlement mechanism under WTO was brought in by which one of the following?

- (A) The Uruguay Round Agreement
- (B) Doha Round
- (C) UNDP Human Development Report 2000
- (D) The Uruguay and Geneva Round of Negotiation

विश्व व्यापार संगठन के तहत एक कुशल विवाद निपटान तंत्र निम्नलिखित में से किसके द्वारा लाया गया था?

- (A) उरुग्वे दौर समझौता
- (B) दोहा राउंड
- (C) यू एन डी पी मानव विकास रिपोर्ट 2000
- (D) बातचीत का उरुग्वे और जिनेवा दौर

41. The _____ leadership theory of _____ describes that effective group performance depends on the proper match between the leader's style if interacting with his subordinates

- (A) 'Iowa State Leadership Studies'; Ronald Lippitt and Ralph K. White
- (B) 'Managerial Grid'; Blake and Mouton
- (C) 'Trait Theory'; Stodgill and Barnard
- (D) 'Contingency Model'; Fred Fiedler

_____ का _____ नेतृत्व का सिद्धांत बताता है कि प्रभावी समूह प्रदर्शन नेता की शैली के बीच उचित मिलान पर निर्भर करता है यदि वह अपने अधीनस्थों के साथ बातचीत करता है

- (A) रोनार्ल्ड लिपिट और राल्फ के. व्हाइट; 'आयोवा स्टेट लीडरशिप स्टडीज'
- (B) ब्लेक और माउटन; 'प्रबंधकीय ग्रिड'
- (C) स्टोडगिल और बर्नार्ड ; 'विशेषता सिद्धांत'
- (D) फ्रेड फिडलर ; 'आकस्मिकता मॉडल'

42. Match the items given in the List-1 and List-2 and choose the correct options:

List-1

- a. Personnel Replacement Chart
b. Job posting
c. Succession Planning
d. Position Replacement Card

List-2

- i. A chart prepared for each position in a company to show possible replacement candidates and their qualification
ii. The ongoing process of systematically, identifying, assessing, and developing organisational leadership to enhance performance.
iii. Company records showing present performance promotability of inside candidates for the most important positions.
iv. Publicizing an open job to employees & listing its attributes like qualifications, supervisor, work Schedule etc

Codes:

| | a | b | c | d |
|----|-----|----|-----|-----|
| A. | ii | i | iii | iv |
| B. | iii | i | iv | ii |
| C. | iv | ii | i | iii |
| D. | iii | iv | ii | i |

सूची-1 और सूची-2 में दिए गए मदों को सुमेलित कीजिए और सही विकल्पों का चयन कीजिए:

सूची - 1

- a. कार्मिक प्रतिस्थापन चार्ट
b. जॉब पोस्टिंग
c. उत्तराधिकार योजना
d. पोजिशन रिप्लेसमेंट कार्ड

सूची - 2

- i. कंपनी में प्रत्येक पद के लिए तैयार किया गया चार्ट संभावित प्रतिस्थापन उम्मीदवारों और उनकी योग्यता को दर्शाता है।
ii. निष्पादन को बढ़ाने के लिए संगठनात्मक नेतृत्व की पहचान, मूल्यांकन और विकास की व्यवस्थित रूप से चल रही प्रक्रिया।
iii. कंपनी के रिकॉर्ड सबसे महत्वपूर्ण पदों के लिए अंदरूनी उम्मीदवारों की वर्तमान पदोन्नति दिखा रहे हैं
iv. कर्मचारियों के लिए एक खुली नौकरी का प्रचार करना और उसकी विशेषताओं जैसे योग्यता, पर्यवेक्षक, कार्य-अनुसूची आदि को सूचीबद्ध करना।

कूट:

| | a | b | c | d |
|----|-----|----|-----|-----|
| A. | ii | i | iii | iv |
| B. | iii | i | iv | ii |
| C. | iv | ii | i | iii |
| D. | iii | iv | ii | i |

43. If raw materials are in store for 2 months, processing time 2 and a half months, finished goods remain in store for 15 days, debtors are allowed 60 days credit and credit received from suppliers of raw material is one month, the operating cycle period is:

- (A) 7 Months
- (B) 6 Months
- (C) 6 ½ Months
- (D) 5 Months

यदि कच्चा माल 2 महीने के लिए स्टोर में है, प्रसंस्करण समय ढाई महीने है, तैयार माल 15 दिनों के लिए स्टोर में रहता है, देनदारों को 60 दिनों की क्रेडिट की अनुमति है और कच्चे माल के आपूर्तिकर्ताओं से प्राप्त क्रेडिट एक महीने है, तो ऑपरेटिंग चक्र अवधि है:

- (A) 7 महीने
- (B) 6 महीने
- (C) 6½ महीने
- (D) 5 महीने

44. From the following set of information, which combination is correct to define the process of perception to understand consumer behaviour?

1. Selective Attention
2. Selective Distortion
3. Selective Retention
4. Selective Apprehension

Codes:

- A. Only 1 and 4 are correct
- B. Only 1, 2, and 4 are correct
- C. Only 2, 3, and 4 are correct
- D. Only 1, 2, and 3 are correct

सूचना के निम्नलिखित सेट से, उपभोक्ता व्यवहार को समझने के लिए धारणा की प्रक्रिया को परिभाषित करने के लिए कौन सा संयोजन सही है?

1. चयनात्मक ध्यान
2. चयनात्मक विकृति
3. चयनात्मक प्रतिधारण
4. चयनात्मक आशंका

कूट:

- (A) केवल 1 और 4 सही हैं
- (B) केवल 1, 2 और 4 सही हैं
- (C) केवल 2, 3, और 4 सही हैं
- (D) केवल 1, 2 और 3 सही हैं

45. When the company's Salesperson contacts the customer from time to time with suggestions about improved uses of the product or additional new range of products, then it is called as:

- A. Proactive Marketing
- B. Accountable Marketing
- C. Reactive Marketing
- D. Relationship Marketing

जब कंपनी का विक्रेता उत्पाद के बेहतर उपयोग या उत्पादों की अतिरिक्त नई श्रृंखला के बारे में सुझाव के साथ समय-समय पर ग्राहक से संपर्क करता है, तो इसे _____ कहा जाता है:

- A. सक्रिय विपणन
- B. जवाबदेह विपणन
- C. प्रतिक्रियाशील विपणन
- D. रिलेशनशिप मार्केटिंग

46. Michael E. Porter's Generic Strategies identified three basic categories of strategies to include which one of the following combinations?

- (A) High-cost producer, differentiation, and cost control
- (B) Low-cost producer, differentiation, and focused Niche
- (C) Specific strategic issues, vertical integration strategies, and supply strategy
- (D) Managerial resources, profitability, and focused Niche

माइकल ई. पोर्टर की जेनेरिक स्ट्रैटेजीज ने निम्नलिखित में से किस संयोजन को शामिल करने के लिए रणनीतियों की तीन बुनियादी श्रेणियों की पहचान की?

- (A) उच्च लागत उत्पादक, भेदभाव, और लागत नियंत्रण
- (B) कम लागत वाले निर्माता, भेदभाव, और केंद्रित आला
- (C) विशिष्ट रणनीतिक मुद्दे, लंबवत एकीकरण रणनीतियां, और आपूर्ति रणनीति
- (D) प्रबंधकीय संसाधन, लाभप्रदता, और केंद्रित आला

47. **Assertion (A):** Rules notified by the Ministry of Corporate Affairs (MCA) under Section 149 of the Companies Act mandates that a listed company having a paid-up share capital of Rs. 100 crores or more shall appoint at least one-woman director on its board.

Reason (R): The corporate entities wanted to enhance gender equality and woman empowerment in corporate governance and company administration.

Codes:

- A. Both (A) and (R) are correct
- B. (A) is correct and (R) is the correct explanation of (A)
- C. (A) is correct and (R) is not the correct explanation of (A)
- D. Both (A) and (R) are incorrect

अभिकथन (A): कंपनी अधिनियम की धारा 149 के तहत कॉर्पोरेट मामलों के मंत्रालय (एम सी ए) द्वारा अधिसूचित नियमों में यह अनिवार्य है कि एक सूचीबद्ध कंपनी के पास यदि 100 करोड़ रुपये या उससे अधिक की चुकता शेयर पूंजी है तो अपने बोर्ड में कम से कम एक महिला निदेशक की नियुक्ति करेगा।

कारण (R): कॉर्पोरेट संस्थाएं कॉर्पोरेट प्रशासन और कंपनी प्रशासन में लैंगिक समानता और महिला सशक्तिकरण को बढ़ाना चाहती हैं।

कोड:

- (A) दोनों (A) और (R) सही हैं
- (B) (A) सही है और (R) (A) की सही व्याख्या है
- (C) (A) सही है और (R) (A) की सही व्याख्या नहीं है
- (D) दोनों (A) और (R) गलत हैं

48. **Suppose the demand function for a commodity is given as:**

$$Q = 500 - 5P$$

Where 'Q' denotes quantity of demand and 'P' denotes price of the commodity. The price elasticity of demand at Rs. 20 will be:

- A. -0.50
- B. -0.25
- C. -0.20
- D. -5

मान लीजिए कि किसी वस्तु के लिए मांग फलन इस प्रकार दिया गया है:

$$Q = 500 - 5P$$

जहां 'Q' मांग की मात्रा को दर्शाता है और 'P' वस्तु की कीमत को दर्शाता है। मांग की कीमत लोच 20 रुपये पर होगी:

- (A) -0.50
- (B) -0.25
- (C) -0.20
- (D) -5

49. **Assertion (A):** F.W. Taylor stressed on revival of interest in human resources at work by focusing on increased production by rationalising everything.

Reason (R): He assumed that "workers want to earn maximum for minimum work."

- (A) (A) is incorrect, (R) is correct
- (B) (A) is correct and (R) is the right explanation of (A)
- (C) (A) is correct but (R) is not the right explanation of (A)
- (D) Both (A) and (R) are incorrect

अभिकथन (A): एफ डब्ल्यू टेलर ने हर चीज को युक्तिसंगत बनाकर बढ़े हुए उत्पादन पर ध्यान केंद्रित करके काम पर मानव संसाधनों में रुचि के पुनरुद्धार पर जोर दिया।

कारण (R): उन्होंने माना कि "श्रमिक न्यूनतम कार्य के लिए अधिकतम कमाना चाहते हैं।"

- (A) (A) गलत है (R) सही है
- (B) (A) सही है और (R) (A) की सही व्याख्या है
- (C) (A) सही है लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है
- (D) दोनों (A) और (R) गलत हैं

50. **If risk-free rate of return is 5%, market return is 10% and the cost of equity is 13%, the value of beta (β) is:**

- (A) 1.2
- (B) 1.5
- (C) 1.6
- (D) 1.8

यदि जोखिम मुक्त रिटर्न की दर 5% है, बाजार दर 10% है और इक्विटी की लागत 13% है, तो बीटा (β) का मूल्य है:

- (A) 1.2
- (B) 1.5
- (C) 1.6
- (D) 1.8

51. **An individual's involvement with satisfaction and enthusiasm for, the work he does, is known as:**

- A. Employee Engagement
- B. Job Involvement
- C. Job Satisfaction
- D. Organizational Commitment

एक व्यक्ति जो संतुष्टि और उत्साह के साथ काम करता है, उसे इस रूप में जाना जाता है:

- (A) कर्मचारी वचनबद्धता
- (B) नौकरी में भागीदारी
- (C) नौकरी संतुष्टि
- (D) संगठनात्मक प्रतिबद्धता

52. In which of the following appraisal criteria of capital budgeting, the use of varying opportunity cost of capital as a discount factor is possible?
- Net Present Value
 - Internal Rate of Return
 - Pay-back period
 - Accounting/Average Rate of Return

Codes:

- (a) and (b) both are correct
- Only (a) is correct
- (b) and (d) both are correct
- Only (c) is correct

पूँजी बजटिंग के निम्नलिखित में से किस मूल्यांकन मानदंड में छूट कारक के रूप में पूँजी की बदलती अवसर लागत का उपयोग संभव है?

- शुद्ध वर्तमान मूल्य
- रिटर्न की आंतरिक दर
- पे-बैक अवधि
- लेखांकन/ वापसी की औसत दर

कूट:

- (a) और (b) दोनों सही हैं
- केवल (a) सही है
- (b) और (d) दोनों सही हैं
- केवल (c) सही है

53. According to the CAPM model, the cost of equity is represented by:

- $R_m + (R_m - R_f) \beta_j$
- $R_f + (R_m - R_f) \beta_j$
- $\beta_j + (R_m - R_f) R_m$
- $R_m + R_f + \beta_j$

'CAPM' मॉडल के अनुसार इक्विटी की लागत को _____ द्वारा दर्शाया जाता है:

- आर एम + (आर एम - आर एफ) β_j
- आर एफ + (आर एम - आर एफ) β_j
- β_j + (आर एम - आर एफ) आर एम
- आर एम + आर एफ + β_j

54. If your score in an exam was 80, with a mean of 60, what would be the standardized score for this exam if the standard deviation is 15?
- A. 1.33
 - B. 1.25
 - C. 1.52
 - D. 1.72

एक परीक्षा में आपका स्कोर 80 था, 60 के माध्य के साथ यदि मानक विचलन 15 है तो इस परीक्षा के लिए मानकीकृत स्कोर क्या होगा?

- (A) 1.33
- (B) 1.25
- (C) 1.52
- (D) 1.72

55. In a medical test, where the null hypothesis is: 'The patient doesn't have the disease' and the alternative hypothesis is: 'The patient has the disease'. Suppose a patient has a disease and needs treatment. In the hypothesis testing process, which of the following errors is more serious than the others?
- A. Type- II
 - B. Type- I
 - C. Both Type-I and Type-II errors
 - D. r-error

एक चिकित्सा परीक्षण में जहां शून्य परिकल्पना है: 'रोगी को बीमारी नहीं है' और वैकल्पिक परिकल्पना है: 'रोगी को बीमारी है'। मान लीजिए किसी मरीज को कोई बीमारी है और उसे इलाज की जरूरत है। परिकल्पना परीक्षण प्रक्रिया में निम्नलिखित में से कौन सी त्रुटि अन्य त्रुटियों से अधिक गंभीर है?

- A. टाइप-II
- B. टाइप-I
- C. टाइप-I और टाइप-II दोनों त्रुटियां
- D. आर-त्रुटि

56. Which country is not a member of G-20 or 'Group of Twenty'?
- A. Brazil
 - B. Canada
 - C. Chili
 - D. China

कौन सा देश G-20 या 'ग्रुप ऑफ ट्वेंटी' का सदस्य नहीं है?

- A. ब्राजील
- B. कनाडा
- C. चिली
- D. चीन

57. Under Consumer Protection Act, 2019, a consumer can approach 'National Commission' if his total claims are:

- A. More than INR 1 Crore
- B. More than INR 2 Crores
- C. More than INR 4 Crores
- D. More than INR 5 Crores

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के तहत, एक उपभोक्ता 'राष्ट्रीय आयोग' से संपर्क कर सकता है यदि उसके कुल दावे हैं:

- A. 1 करोड़ रुपये से अधिक
- B. 2 करोड़ रुपये से अधिक
- C. 4 करोड़ रुपये से अधिक
- D. 5 करोड़ रुपये से अधिक

58. As per V.A. Graicunas 'Theory of Span of Control', if a superior has to command 5 subordinates, he/she will have to deal with how many total relationships?

- A. 10
- B. 20
- C. 50
- D. 100

वी.ए. ग्रेकुनस के 'नियंत्रण की सीमा' सिद्धांत के अनुसार यदि एक वरिष्ठ को 5 अधीनस्थों को आदेश देना है तो उसे कुल कितने संबंधों से निपटना होगा?

- A. 10
- B. 20
- C. 50
- D. 100

59. Income elasticity of demand for luxury goods is:

- A. Infinite
- B. Less than 1
- C. Greater than 1
- D. Equal to one

विलासिता की वस्तुओं की मांग की आय लोच है:

- A. अनंत
- B. 1 से कम
- C. 1 से अधिक
- D. एक के बराबर

60. **M-M Theory in 'Perfect Market' suggests that dividend payment:**

- A. has a positive impact on the value of a firm
- B. has no impact on the value of a firm.
- C. has a negative impact on the value of a firm.
- D. has a negligible impact on the value of a firm

'परफेक्ट मार्केट' में एम-एम थ्योरी से पता चलता है कि लाभांश भुगतान से:

- A. एक फर्म के मूल्य पर सकारात्मक प्रभाव पड़ता है।
- B. एक फर्म के मूल्य पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता है।
- C. एक फर्म के मूल्य पर नकारात्मक प्रभाव पड़ता है।
- D. एक फर्म के मूल्य पर एक नगण्य प्रभाव पड़ता है।

61. **Chunk sampling is known as _____:**

- A. Convenience sampling
- B. Cluster sampling
- C. Judgmental sampling
- D. Quota sampling

चंक नमूनाकरण को _____ के रूप में जाना जाता है:

- A. सुविधा नमूनाकरण
- B. क्लस्टर नमूनाकरण
- C. न्यायिक नमूनाकरण
- D. कोटा नमूनाकरण

62. **'Absolute Advantage Theory of International Trade' was developed by:**

- A. Adam Smith
- B. Alfred Marshal
- C. David Ricardo
- D. Milton Friedman

अंतर्राष्ट्रीय व्यापार का पूर्ण लाभ सिद्धांत' किसके द्वारा विकसित किया गया था ?

- A. एडम स्मिथ
- B. अल्फ्रेड मार्शल
- C. डेविड रिकार्डो
- D. मिल्टन फ्राइडमैन

63. Which of the following tests is used to test the significance of the co-efficient of association?

- A. F-test
- B. t-test
- C. X^2 -test
- D. Z test

संघ के गुणांक के महत्व का परीक्षण करने के लिए निम्नलिखित में से किस परीक्षण का उपयोग किया जाता है?

- A. एफ-टेस्ट
- B. टी-टेस्ट
- C. एक्स²-टेस्ट
- D. जेड टेस्ट

64. The abbreviation 'DEFC' stands for:

- A. Direct Foreign Exchange Control
- B. Direct Finance Exchange Control
- C. Duty Free Export Credit
- D. Duty Free Exchange Credit

संक्षेपाक्षर 'DEFC' का अर्थ है:

- A. प्रत्यक्ष विदेशी मुद्रा नियंत्रण
- B. प्रत्यक्ष वित्त विनिमय नियंत्रण
- C. शुल्क मुक्त निर्यात ऋण
- D. शुल्क मुक्त विनिमय क्रेडिट

65 Match the following statements with their author:

- | | |
|--|-----------------------------|
| a. "Marketing Mix is a pack of four sets of variables, namely; product variables, price variables, place variables and promotion variables." | i. Wheeler |
| b. "The marketing mix is the set of marketing tools the firm uses to pursue its marketing objectives in the target market." | ii. Cundiff. Still & Govoni |
| c. "Marketing is the managerial process by which products are matched with markets and through which transfer of ownership is affected." | iii. Jerome McCarthy E. |
| d. "Marketing is concerned with all the resources and activities involved in the flow of goods and services from producer to consumer." | iv. Philip Kotler |

Codes:

- | | a | b | c | d |
|----|-------|-------|------|-------|
| A. | (ii) | (iv) | (i) | (iii) |
| B. | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |
| C. | (iv) | (iii) | (i) | (ii) |
| D. | (iii) | (iv) | (ii) | (i) |

निम्नलिखित कथनों को उनके लेखक से सुमेलित कीजिए:

- | | | |
|---|------|--------------------------|
| a. "विपणन मिश्रण चर के चार सेटों का एक पैकेट है, अर्थात्; उत्पाद चर, मूल्य चर, स्थान चर, और प्रचार चर।" | i. | व्हीलर |
| b. "विपणन मिश्रण फर्म द्वारा लक्ष्य बाजार में अपने विपणन उद्देश्यों को आगे बढ़ाने के लिए उपयोग किए जाने वाले विपणन साधनों का समूह है।" | ii. | कण्डिफ स्टिल एंड गोवोनिक |
| c. "विपणन एक प्रबंधकीय प्रक्रिया है जिसके द्वारा उत्पादों का बाजारों से मिलान किया जाता है और जिसके माध्यम से स्वामित्व का हस्तांतरण प्रभावित होता है।" | iii. | जेरोम ई. मैकार्थी |
| d. "विपणन का संबंध उत्पादक से उपभोक्ता तक वस्तुओं और सेवाओं के प्रवाह में शामिल सभी संसाधनों और गतिविधियों से है।" | iv. | फिलिप कोटलर |

कूट:

| | a | b | c | d |
|----|-------|-------|------|-------|
| A. | (ii) | (iv) | (i) | (iii) |
| B. | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |
| C. | (iv) | (iii) | (i) | (ii) |
| D. | (iii) | (iv) | (ii) | (i) |

66. Intrinsic value of a share is calculated by:

- A. Total Net Assets/No. of Shares
- B. Total Assets/No. of Shares
- C. Total Capitalization/No. of Shares
- D. Market Capitalization/No. of Shares

एक शेयर के आंतरिक मूल्य की गणना किसके द्वारा की जाती है:

- A. कुल शुद्ध संपत्ति/शेयरों की संख्या
- B. कुल संपत्ति/शेयरों की संख्या
- C. कुल पूंजीकरण/शेयरों की संख्या
- D. बाजार पूंजीकरण/शेयरों की संख्या

67. Match the following:

| Book | Author |
|---|---------------------------|
| a. In Defence of Globalisation | i. Amartya Sen |
| b. Development Planning: The Indian Experience | ii. Jagdish Bhagwati |
| c. Development as Freedom | iii. Sukhamoy Chakravarty |
| d. Everything Happens for a Reason: And Other Lies I've Loved | iv. Kate Bowler |

Codes:

| | a | b | c | d |
|----|------|-------|------|-------|
| A. | (i) | (iii) | (iv) | (ii) |
| B. | (ii) | (iii) | (i) | (iv) |
| C. | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| D. | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |

निम्नलिखित का मिलान करें:

| पुस्तक | लेखक |
|---|----------------------|
| a. वैश्वीकरण की रक्षा में | i. अमर्त्य सेन |
| b. विकास योजना: भारतीय अनुभव | ii. जगदीश भगवती |
| c. स्वतंत्रता के रूप में विकास | iii. सुखमय चक्रवर्ती |
| d. सब कुछ एक कारण के लिए होता है: और अन्य झूठ जो मैंने प्यार किए हैं। | iv. केट बोलेर |

कूट:

| | a | b | c | d |
|----|------|-------|------|-------|
| A. | (i) | (iii) | (iv) | (ii) |
| B. | (ii) | (iii) | (i) | (iv) |
| C. | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| D. | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |

68. Match the items of List I with those of List II:

| <u>List I</u> | <u>List II</u> |
|--------------------------------|---|
| <u>Theory</u> | <u>2 Key Variables</u> |
| a. Interest Rate Parity | i. Spot Exchange Rate and Forward Rate |
| b. Purchasing Power Parity | ii. Relative Interest Rates, Exchange Rates |
| c. International Fisher Effect | iii. Relative Inflation rates, Spot Exchange Rate |

Codes:

| | a | b | c |
|----|-------|-------|-------|
| A. | (i) | (ii) | (iii) |
| B. | (ii) | (iii) | (i) |
| C. | (i) | (iii) | (ii) |
| D. | (iii) | (i) | (ii) |

सूची I के आइटमों को सूची II के आइटमों से सुमेलित करें:

सूची I

सिद्धांत

- a. ब्याज दर समता
b. क्रय शक्ति समता
c. अंतर्राष्ट्रीय फिशर प्रभाव

सूची II

2 प्रमुख चर

- i. हाजिर विनिमय दर और वायदा दर
ii. सापेक्ष ब्याज दरें, विनिमय दरें
iii. सापेक्ष मुद्रास्फीति दर, स्पॉट विनिमय दर

कूट:

| | a | b | c |
|----|-------|-------|-------|
| A. | (i) | (ii) | (iii) |
| B. | (ii) | (iii) | (i) |
| C. | (i) | (iii) | (ii) |
| D. | (iii) | (i) | (ii) |

69. In accounting or auditing 'Transposition of Digits' is considered an error of:
- (A) An error of omission
(B) An error of commission
(C) Compensating error
(D) An error of commission or compensating error depending upon transposition of digits

लेखांकन या लेखा परीक्षा में 'अंकों के स्थानान्तरण' को _____ माना जाता है:

- (A) चूक की त्रुटि
(B) कमीशन की एक त्रुटि
(C) क्षतिपूर्ति त्रुटि
(D) अंकों के स्थानान्तरण के आधार पर कमीशन या क्षतिपूर्ति त्रुटि की त्रुटि

70. Income in the hands of an 'Ordinary Resident' from 'Farm Building', constructed on classified agricultural land but situated in urban area shall be:
- (A) Fully exempt from tax
(B) Taxable under the head 'Income from House Property'
(C) Taxable under the head 'Income from Other Sources'
(D) Taxable under the head 'Profits and Gains of Business and Profession'

वर्गीकृत कृषि भूमि पर निर्मित लेकिन शहरी क्षेत्र में स्थित 'फार्म बिल्डिंग' से एक 'साधारण निवासी' की आय होगी:

- (A) कर से पूरी तरह मुक्त
(B) 'घर की संपत्ति से आय' मद के तहत कर योग्य
(C) 'अन्य स्रोतों से आय' शीर्ष के तहत कर योग्य
(D) 'व्यवसाय और पेशे के मुनाफे और लाभ' शीर्ष के तहत कर योग्य

71. What is the key aim of PM PRANAM scheme?
- (A) Incentive farmers to reduce the use of chemical in agriculture
 - (B) Promote participation of youth in development
 - (C) Inclusive development of differently abled children
 - (D) Provide social security to senior citizens

पीएम प्रणाम योजना का प्रमुख उद्देश्य क्या है?

- (A) किसानों को कृषि में रसायनों के उपयोग को कम करने के लिए प्रोत्साहित करना
- (B) विकास में युवाओं की भागीदारी को बढ़ावा देना
- (C) विकलांग बच्चों का समावेशी विकास
- (D) वरिष्ठ नागरिकों को सामाजिक सुरक्षा प्रदान करना

72. Which is the first state in India to ban plastic envelopes

- (A) Panjab
- (B) Gujarat
- (C) Himachal
- (D) Kerala

प्लास्टिक के लिफाफे पर प्रतिबंध लगाने वाला भारत का पहला राज्य कौन सा है

- (A) पंजाब
- (B) गुजरात
- (C) हिमाचल
- (D) केरल

73. The theme for the World Economic forum held in Davos Jan 2023 was the following:

- (A) Vasudeva Kutum bakam
- (B) Recover Together , Recover Stronger
- (C) Cooperation in a fragmented World
- (D) Greening the World

दावोस जनवरी 2023 में आयोजित विश्व आर्थिक मंच की थीम निम्नलिखित थी:

- (A) वासुदेव कुटुम बकम
- (B) एक साथ ठीक हो जाओ, मजबूत हो जाओ
- (C) खंडित विश्व में सहयोग
- (D) विश्व को हरा-भरा बनाना

74. Which one of the following is not a Indo-Pak dispute?

- (A) Siachin dispute
- (B) Sir Creek dispute
- (C) Cross Border terrorism
- (D) Dahagram dispute

निम्नलिखित में से कौन सा भारत-पाक विवाद नहीं है?

- (A) सियाचिन विवाद
- (B) सर क्रीक विवाद
- (C) सीमा पार आतंकवाद
- (D) दाहाग्राम विवाद

75. Which Committee recommended Capital Account Convertibility in India?

- (A) Kelkar Committee
- (B) Narshimham Committee
- (C) Verma Committee
- (D) Tarapore Committee

किस समिति ने भारत में पूंजी खाता परिवर्तनीयता की सिफारिश की?

- (A) केलकर समिति
- (B) नरसिंहम समिति
- (C) वर्मा समिति
- (D) तरापोर समिति

76. Criterion for a regional party to be recognized as a national party is these following?

- (A) To be recognized in at least 3 states
- (B) To be recognized in at least 4 states
- (C) To get 1/10th of the seats in Lok Sabha
- (D) To get 1/10th of the seats in the Parliament

किसी क्षेत्रीय दल को राष्ट्रीय दल के रूप में मान्यता दिए जाने के निम्नलिखित मानदंड हैं?

- (A) कम से कम 3 राज्यों में मान्यता प्राप्त होना
- (B) कम से कम 4 राज्यों में मान्यता प्राप्त होना
- (C) लोकसभा की 1/10वीं सीट पाने के लिए
- (D) संसद में 1/10वां स्थान प्राप्त करना

77. Which sector of people has been recently included in the Ayushman Bharat scheme?

- (A) Street vendors
- (B) Daily wage earners
- (C) Micro enterprise owners
- (D) Migrant workers

हाल ही में आयुष्मान भारत योजना में किस क्षेत्र के लोगों को शामिल किया गया है?

- (A) स्ट्रीट वेंडर्स
- (B) दैनिक वेतन भोगी
- (C) सूक्ष्म उद्यम के मालिक
- (D) प्रवासी श्रमिक

78. Which of the following article has the provisions of Right to Education in Constitution?

- (A) Article 19(A)
- (B) Article 20
- (C) Article 21 A
- (D) Article 22

निम्नलिखित में से किस अनुच्छेद में संविधान में शिक्षा के अधिकार के प्रावधान हैं?

- (A) अनुच्छेद 19 (ए)
- (B) अनुच्छेद 20
- (C) अनुच्छेद 21 ए
- (D) अनुच्छेद 22

79. As per advance estimates, the Per Capita Income of Himachal Pradesh for the Financial Year 2022-23 was estimated _____:-

- (A) ₹2,22,227/-
- (B) ₹2,01,271/-
- (C) ₹1,95,270/-
- (D) ₹1,80,530/-

अग्रिम अनुमानों के अनुसार, वित्तीय वर्ष 2022-23 के लिए हिमाचल प्रदेश की प्रति व्यक्ति आय _____ अनुमानित थी:-

- (A) ₹2,22,227/-
- (B) ₹2,01,271/-
- (C) ₹1,95,270/-
- (D) ₹1,80,530/-

80. Who is the ruler of Suket during the "Suket Satyagraha" (1948).

- A. Bikram Sen-II
- B. Madan Sen
- C. Bhim Sen
- D. Laxman Sen

"सुकेत सत्याग्रह" (1948) के दौरान सुकेत का राजा कौन था ।

- A. बिक्रमसेन -II
- B. मदन सेन
- C. भीम सेन
- D. लक्ष्मन सेन

81. Which is the Nodal Department to attain the goal of 'Zero Hunger' in H.P.

- A. Rural Development
- B. Health
- C. Agriculture
- D. Education.

हिमाचल प्रदेश में 'शून्य भूख' के लक्ष्य को प्राप्त करने के लिए नोडल विभाग कौन सा है?

- A. ग्रामीण विकास
- B. स्वास्थ्य
- C. कृषि
- D. शिक्षा

82. In which year unique "Jhugga Satyagraha" started.

- A. 1880
- B. 1882
- C. 1883
- D. 1885

अद्भुत "झुग्गा सत्याग्रह" की शुरुआत किस वर्ष हुई ।

- A. 1880
- B. 1882
- C. 1883
- D. 1885

83. Biosphere Reserve located in Himachal Pradesh.

- A. Panna Biosphere Reserve
- B. Simlipal Biosphere Reserve
- C. Cold Desert Biosphere Reserve
- D. Simbal Bara Biosphere Reserve

हिमाचल प्रदेश में स्थित बायोस्फीयर रिजर्व कौन स है ?

- A. पन्ना बायोस्फीयर रिजर्व
- B. सिमलीपाल बायोस्फीयर रिजर्व
- C. कोल्ड डिज़र्ट बायोस्फीयर रिजर्व
- D. सिंबलबड़ा बायोस्फीयर रिजर्व

84. Which Sustainable Development Goal is not mentioned in the Himachal Pradesh State Vision Document 2030?

- A. Quality Education
- B. No Poverty
- C. Life below water
- D. Climate action

हिमाचल प्रदेश के राज्य दर्शन दस्तावेज 2030 में कौन से सतत विकास लक्ष्य का उल्लेख नहीं है /

- A. शिक्षा की गुणवत्ता
- B. निर्धनता नहीं
- C. पानी के नीचे जीवन
- D. जलवायु क्रिया

85. Recently ₹1,311.20 crore under the phase-1 of the proposed infrastructure development investment programme has been approved to Himachal Pradesh by
- (A) Asian Development Bank
 - (B) World Bank
 - (C) International Monetary Fund
 - (D) None of the above

हिमाचल प्रदेश को हाल ही में प्रस्तावित अवसंरचना विकास निवेश कार्यक्रम के चरण 1-के तहत ₹1,311.20 करोड़ रुपये की मंजूरी किसके द्वारा दी गई है?

- A. एशियाई विकास बैंक
- B. विश्व बैंक
- C. अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष
- D. उपर्युक्त में से कोई नहीं

86. Which of the following Bank has prepared the Prospective Linked Credit Plan (PLP) for the year 2023-24 for Himachal Pradesh?
- A. PNB
 - B. SBI
 - C. UCO
 - D. NABARD

निम्नलिखित में से किस बैंक ने हिमाचल प्रदेश के लिए वर्ष 2023-24 के लिए प्रॉस्पेक्टिव लिंक्ड क्रेडिट प्लान (PLP) तैयार किया है?

- A. पीएनबी
- B. एसबीआई
- C. यूको
- D. नाबार्ड

87. 'भी' शब्द है ___
- A. संबन्धबोधक
 - B. समुच्चयबोधक
 - C. निपात
 - D. विस्मयादिबोधक

88. कौन सा शब्द संधि से नहीं बना है -
- A. मतैक्य
 - B. प्रशांत
 - C. क्रमांक
 - D. नायक

- 89 नामधातु से तात्पर्य है -
- संज्ञा से बनी क्रियाएँ
 - क्रिया से बनी संज्ञाएँ
 - विशेषण से बनी संज्ञाएँ
 - विशेषण से बनी क्रियाएँ
- 90 कौन-सा वाक्य सही है -
- ताजमहल की सौंदर्यता से मैं बहुत प्रभावित हूँ।
 - ये व्यक्ति बहुत चतुर, चालाक और अवसरवादी है।
 - उसका काम करने का ढंग मुझे पसंद नहीं है।
 - नागरिकों का लक्ष्य देश की प्रगति होनी चाहिए।
- 91 विपरीतार्थक शब्दों की दृष्टि से कौन-सा युग्म ग़लत है -
- प्रवृत्ति - दुर्वृत्ति
 - अज्ञ - विज्ञ
 - शुष्क - आर्द्र
 - ऋजु - कुटिल
- 92 किस विकल्प के सभी शब्द तत्सम हैं -
- रूप, ग्रह, देह, हाथी
 - यौवन, आकाश, पत्ता, हर्ष
 - सौन्दर्य, घड़ा, वृष्टि, धर्म
 - आयु, पृथ्वी, लता, विनाश
- 93 किस स्वर ध्वनि का वर्गीकरण उपयुक्त है-
- अ - ह्रस्व, मध्य, अर्धविवृत
 - इ - ह्रस्व, पश्च, संवृत
 - ए - ह्रस्व, अग्र, अर्धविवृत
 - ऊ - दीर्घ, पश्च, अर्धविवृत
- 94 Choose the part with error.
- India is one of
 - the leading film
 - producing country
 - in the world
- 95 Fill in the blanks with the correct words from the options given below.
It is an offence to _____ the trees in the forest.
- Fall
 - Fell
 - Befell
 - Befall

- 96 Fill in the blanks with the appropriate one word substitute given below
A person who hates reason or discussion is called _____.
- A. Misogynist
 - B. Misologist
 - C. Misanthrope
 - D. Bibliophile
- 97 Fill in the blanks with the correct option given below
It is no use in crying over _____
- A. Spoiled milk
 - B. Spirited milk
 - C. Split milk
 - D. Spilt milk
- 98 Change the following sentence into passive voice.
“The teacher marked the students generously”.
- A. The Students have been marked generously by the teacher.
 - B. The students will be marked generously by the teacher.
 - C. The students were marked generously by the teacher.
 - D. The teacher has marked the students generously.
- 99 Choose the correct meaning of the idiom written in bold in the given sentence.
Someday you’re going to have to **face the music** for your actions.
- A. To receive encouragement for one’s action.
 - B. To receive punishment for one’s action.
 - C. To receive praise for one’s action.
 - D. To receive consideration for one’s action.
100. Chose the correct option that is most similar in meaning to the main word given below:-
- Masquerade**
- A. To provide support
 - B. Marathon race
 - C. To go in disguise
 - D. To mesmerize


SPACE FOR ROUGH WOK

कच्चे कार्य के लिए स्थान

SPACE FOR ROUGH WOK

कच्चे कार्य के लिए स्थान

जब तक आपको यह टेस्ट बुकलेट खोलने को ना कहा जाए तब तक इसे ना खोलें

| | | |
|---|--|--------------------------------|
|  | TEST BOOKLET CODE: COMM-23-APCC | टेस्ट बुकलेट सीरीज A |
| निर्धारित समय : 02 घन्टे | | अधिकतम अंक : 100 |

महत्वपूर्ण निर्देश

1. परीक्षा प्रारम्भ होने के तुरंत बाद, इस अंग्रेजी और हिंदी भाषाओं में 100 प्रश्न युक्त टेस्ट बुकलेट की पड़ताल अवश्य कर लें कि इसमें कोई बिना छपा, फटा या छूटा हुआ पृष्ठ अथवा प्रश्नांश आदि न हो। यदि ऐसा है, तो इसे सही टेस्ट बुकलेट सीरीज से बदल लीजिये।
2. आपको टेस्ट बुकलेट में सामने दिए गए बॉक्स में अपना रोल नंबर लिखना होगा। टेस्ट बुकलेट पर कुछ और न लिखें।
3. आपको अलग दी गई ओएमआर आंसर शीट पर ही अपने उत्तर / विकल्प चिह्नित करने हैं। इस शीट पर मुद्रित 'शीट भरने के लिए निर्देश' पढ़ें।
4. इससे पहले कि आप टेस्ट बुकलेट में दिए गए प्रश्नों के उत्तरों को ओएमआर उत्तर पत्रक पर नीले या काले पॉइंट बॉल पेन से एन्कोड करने के लिए आगे बढ़ें, आपको अपना रोल नंबर, आवेदन संख्या, बुकलेट सीरीज, पेपर का नाम, कोड और परीक्षा केंद्र कोड ओएमआर शीट पर दिए गए आयत बॉक्स में भरना होगा।
5. कृपया ध्यान दें कि ओएमआर उत्तर पत्रक में उपयुक्त स्थानों पर रोल नंबर, टेस्ट बुकलेट सीरीज (ए/बी/सी/डी) और आवेदन संख्या को सावधानीपूर्वक और बिना किसी चूक या विसंगति के ब्लू या ब्लैक बॉल पेन के साथ के भरने की जिम्मेदारी उम्मीदवार की है। उम्मीदवार द्वारा आवेदन संख्या या रोल नंबर या दोनों के गलत एन्कोडिंग के कारण उत्तर पत्रक के स्कैन किए गए डेटा में कोई त्रुटि पाई जाती है, उसकी उत्तर पुस्तिका का मूल्यांकन नहीं किया जाएगा और उसे सीधे खारिज कर दिया जाएगा।
6. टेस्ट बुकलेट के प्रत्येक आइटम / प्रश्न में चार प्रतिक्रियाएँ (उत्तर) शामिल हैं। आपको सही उत्तर का चयन करना होगा जिसे आप ओएमआर उत्तर पत्रक पर एन्कोड करना चाहते हैं। यदि आपको लगता है कि दिए गए प्रश्न के लिए एक से अधिक सही प्रतिक्रिया/ उत्तर हैं, तो उस प्रतिक्रिया/ उत्तर को चिह्नित करें जो आपको सबसे अच्छा लगता है। किसी भी मामले में, प्रत्येक आइटम/प्रश्न के लिए केवल एक प्रतिक्रिया/ उत्तर चुनें और तदनुसार शीट में एन्कोड करें। सभी मर्दों के समान अंक हैं।
7. ओएमआर उत्तर पत्रक पर अपने सभी उत्तर भरने के बाद और परीक्षा समाप्त हो जाने के बाद, आपको ओएमआर उत्तर पत्रक की केवल मूल प्रति निरीक्षक को सौंपनी चाहिए। आपको अपने साथ टेस्ट बुकलेट और ओएमआर उत्तर पत्रक की उम्मीदवार की प्रति ले जाने की अनुमति है।
8. परीक्षण पुस्तिका के अंत में रफ कार्य के लिए शीट संलग्न है।
9. सभी प्रश्नों के लिए गलत उत्तर (जैसा कि नीचे विस्तृत है) के लिए नकारात्मक अंकन होगा:
 - (a) प्रत्येक प्रश्न के उत्तर के लिए चार विकल्प हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए, जिसके लिए उम्मीदवार द्वारा गलत उत्तर दिया गया उस प्रश्न को दिए गए अंकों के एक चौथाई दंड के रूप में कटौती की जाएगी।
 - (b) यदि कोई उम्मीदवार एक से अधिक उत्तर देता है, तो उसे गलत उत्तर माना जाएगा, भले ही दिए गए उत्तरों में से एक सही हो और उस प्रश्न के लिए उपरोक्तानुसार दंड दिया जाएगा।
 - (c) यदि कोई प्रश्न खाली छोड़ा जाता है यानी उम्मीदवार द्वारा कोई उत्तर नहीं दिया जाता है, तो उस प्रश्न के लिए कोई दंड नहीं होगा।
 - (d) जहां एक प्रश्न के चार विकल्पों में से एक सही उत्तर के बजाय दो सही उत्तर होंगे, उन सभी उम्मीदवारों को जो इन दोनों सही उत्तरों में से किसी एक को एन्कोड करेंगे, उन्हें उस प्रश्न के लिए आवंटित अंक प्रदान किये जायेंगे।
11. प्रश्न के अंग्रेजी और हिंदी संस्करणों में पाई गई किसी भी विसंगति के मामले में, अंग्रेजी संस्करण को सही और अंतिम माना जायेगा।
12. रद्द किए गए प्रश्न के लिए कोई अंक नहीं दिया जाएगा।

मोबाइल फोन या किसी भी संचार डिवाइस का उपयोग परीक्षा में प्रतिबंधित है।