DO NOT OPEN THIS TEST BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO

TBC : 19/18/SET **Booklet Sr. No.** 190360

Roll No. | | | | | | | | |

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

PAPER II

Time Allowed : 2 Hours] [Maximum Marks : 200

Instruction for the Candidates

1. Write your Roll Number in the space provided on the top of this page. Do not write anything else on the Test Booklet except in the space provided for rough work.
2. This paper consists of ***one hundred*** **(100)** multiple-choice type of questions. ***All*** questions carry equal marks.
3. At the commencement of the examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   - (*i*) **To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.**
   - (*ii*) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
4. Each item has four alternatives response marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below for the correct response against each item completely with **Blue/Black ball point pen** as shown below. H.B. Pencil should not be used in blackening the circle to indicate responses on the answer sheet.

   Example : (A) ● (C) (D) Where (B) is correct response.
5. Your responses to the each item are to be indicated in the **OMR** Sheet provided to you only. If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough work is to be done in the end of this booklet.
8. **If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.**
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
11. **There are no negative marks for incorrect answers.**
12. In case of any discrepancy found in the English and Hindi Versions, the English Version will be treated as final.
13. **CARRYING AND USE OF ELECTRONICS/COMMUNICATION DEVICES IN EXAMINATION HALL IS NOT ALLOWED.**

DO NOT OPEN THIS TEST BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Paper II

Time Allowed : 2 Hours] [Maximum Marks : 200

Note :— This paper contains **one hundred (100)** multiple choice questions. Each question carries **two (2)** marks. Attempt *all* of them.

1. In SMCR model of communication, the letter M stands for :

(A) Mode (B) Medium

(C) Means (D) Message

2. A model that discusses the concept of physical and semantic noise was designed by :

(A) Harold Lasswell (B) Shannon and Weaver

(C) Aristotle (D) Osgood

3. The theory of 'Use and gratification' was propounded by :

(A) Blumler and Katz (B) George Gerbner

(C) Adam Smith (D) Paul E. Lazarsfeld

4. Theory that emerged from the Commission on freedom of the press is known as :

(A) Normative Theory of Press

(B) Authoritarian Theory of Press

(C) Social Responsibility Theory

(D) Libertarian Theory of Press

जनसंचार एवं पत्रकारिता

प्रश्न-पत्र II

समय : 2 घण्टे] [पूर्णांक : 200

नोट : इस प्रश्न-पत्र में **सौ (100)** बहुविकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्नों के उत्तर दीजिये ।

1. संचार के SMCR मॉडल में अक्षर M का क्या अर्थ है ?

   (A) मोड (B) मीडियम

   (C) मीन्स (D) मैसेज

2. भौतिक तथा अर्थपूर्ण शोर की अवधारणा की चर्चा करने वाले मॉडल को किसने बनाया था ?

   (A) हेरोल्ड लासवेल (B) शैनन और वीवर

   (C) अरस्तू (D) ऑसगुड

3. 'उपयोग और संतुष्टि' के सिद्धांत को किसने प्रतिपादित किया ?

   (A) ब्लूमर और काट्ज़ (B) जार्ज गर्बनर

   (C) एडम स्मिथ (D) पॉल ई. लाजार्सफेल्ड

4. प्रेस की स्वतंत्रता पर बने आयोग से निम्नलिखित में से कौनसा सिद्धांत प्रतिपादित हुआ ?

   (A) प्रेस का नीतिशास्त्रीय सिद्धांत

   (B) प्रेस का अधिनायकवादी सिद्धांत

   (C) प्रेस का सामाजिक उत्तरदायित्व का सिद्धांत

   (D) प्रेस का उदारवादी सिद्धांत

5. Magic Bullet theory is opposed to use and gratification theory as it looks at audience as :

(A) Active
(B) Passive
(C) Indifferent
(D) Neutral

6. 'Many Voices, One World' is a book based on the report of :

(A) Chanda Committee on Autonomy of broadcasting in India
(B) Hutchinson's Report on Freedom of Press in America
(C) MacBride Commission's report on media for UNESCO
(D) None of the above

7. Who discussed the role of cultivation of dominant images in Mass Media ?

(A) George Gerbner
(B) Theodor W. Adorno
(C) Wilbur Schramm
(D) No information

8. Which of the following theory considers that actions are morally neutral when considered apart from their consequences ?

(A) Libertarians Theory
(B) Teleological Theory
(C) Theory of Relativism
(D) Deontological Theory

5. मैजिक बुलेट सिद्धांत उपयोग तथा संतुष्टि सिद्धांत की तुलना में दर्शकों को क्या मानता है ?

(A) सक्रिय

(B) निष्क्रिय

(C) उदासीन

(D) तटस्थ

6. 'मैनी वॉयसेज़, वन वर्ल्ड' पुस्तक निम्नलिखित में से किसकी रिपोर्ट पर आधारित है ?

(A) चंदा समिति

(B) हचिंसन रिपोर्ट

(C) मैक्ब्राइड आयोग

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

7. जनसंचार में प्रभावी छवियों के संवर्धन की भूमिका पर किसने चर्चा की है ?

(A) जार्ज गर्बनर

(B) थियोडर डब्ल्यू. एडोर्नो

(C) विल्बर श्रैम

(D) इनमें से कोई नहीं

8. निम्नलिखित में से कौनसा सिद्धांत यह मानता है कि कर्मों को उनके परिणामों से अलग करके देखा जाए तो वे नैतिक रूप से तटस्थ होते हैं :

(A) उदारवादी

(B) सोद्देश्यवादी

(C) सापेक्षवादी

(D) कर्तव्यवादी

9. The use of deductive logic and empirical evidence to support the hypothesis is at the back of ....

(A) Descriptive Research
(B) Qualitative Research
(C) Quantitative Research
(D) None of these

10. A variable that describes data which fits into certain categories is known as :

(A) Qualitative variable
(B) Dependent variable
(C) Intervening variable
(D) Control variable

11. News writing style generally used in newspapers is called :

(A) Tower structure
(B) Free flow style
(C) Analytical style
(D) Inverted pyramid structure

12. AFP is the abbreviation for which news organization ?

(A) American Federal Press
(B) Agence France Press
(C) American Free Press
(D) Associated French Press

13. The establishment of NWICO was the result of 21st General Conference of :

(A) UNICEF
(B) WHO
(C) UNDP
(D) UNESCO

9. किसी परिकल्पना के समर्थन में निगमन तर्क और अनुभवाश्रित प्रमाण का उपयोग निम्नलिखित में से किसका आधार है ?

(A) विवरणात्मक शोध
(B) गुणात्मक शोध
(C) परिमाणात्मक शोध
(D) इनमें से कोई नहीं

10. वह कौनसा वेरिएबल है जो कुछ श्रेणियों के अनुरूप ढलने वाले आँकड़ों का वर्णन करता है ?

(A) गुणात्मक वेरिएबल
(B) आश्रित वेरिएबल
(C) मध्यवर्ती वेरिएबल
(D) नियंत्रण वेरिएबल

11. समाचारपत्रों में सामान्यतः उपयोग में लाई जाने वाली समाचार लेखन शैली क्या कहलाती है ?

(A) टॉवर संरचना
(B) मुक्त प्रवाह शैली
(C) विश्लेषणात्मक शैली
(D) उल्टा पिरामिड संरचना

12. निम्नलिखित में से किस समाचार संगठन का संक्षिप्त नाम ए. एफ. पी. है ?

(A) अमेरिकन फेडरल प्रेस
(B) अजाँस फ्रांस प्रेस
(C) अमेरिकन फ्री प्रेस
(D) एसोशिएटेड फ्रेंच प्रेस

13. एन.डब्ल्यू.आई.सी.ओ. की स्थापना किस संगठन की 21वीं महासभा में हुई थी ?

(A) यूनिसेफ
(B) डब्ल्यू. एच. ओ.
(C) यू. एन. डी. पी.
(D) यूनेस्को

14. First International Convention relating to copyright was held at :

(A) Rome ,
(B) Berne
(C) Geneva
(D) Paris

15. Match List-I with List-II and select the correct answer using the codes giver below :

List-I **(Language)**		**List-II** **(Newspaper)**	
(*a*)	Oriya	1.	Dinamalar
(*b*)	Bengali	2.	Dharitri
(*c*)	Tamil	3.	Matrubhumi
(*d*)	Malayalam	4.	Ganashakti

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	1	2	3	4
(B)	2	4	1	3
(C)	4	3	1	2
(D)	2	1	4	3

14. कॉपीराइट से संबद्ध पहला अंतर्राष्ट्रीय सम्मेलन कहाँ हुआ था ?

(A) रोम
(B) बर्न
(C) जिनेवा
(D) पेरिस

15. सूची-I का सूची-II से मिलान कीजिए तथा नीचे दिये गये कोड से सही उत्तर चुनिये :

सूची-I (भाषा)	**सूची-II** (समाचारपत्र)
(*a*) उड़िया	1. दिनमलार
(*b*) बांग्ला	2. धारित्री
(*c*) तमिल	3. मातृभूमि
(*d*) मलयालम	4. गणशक्ति

कोड :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	1	2	3	4
(B)	2	4	1	3
(C)	4	3	1	2
(D)	2	1	4	3

16. Match the List-I with the List-II and select the *correct* answer using the codes given below :

List-I (Author)		List-II (Book Title)	
(*a*)	Wilbur Schramm	1.	The Clash of Civilizations
(*b*)	McBride	2.	Sociology of Mass Communication
(*c*)	Denis McQuail	3.	Many Voices, One World
(*d*)	Samuel Huntington	4.	Mass Media and National Development

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	3	4	1	2
(D)	4	2	3	1

17. Match List-I with List-II and select the *correct* answer using the codes given below :

List-I (Newspaper)		List-II (Founder Editor)	
(*a*)	Young India	1.	Balgangadhar Tilak
(*b*)	Kesari	2.	Mahatma Gandhi
(*c*)	Tahzib-ul-Akhlaq	3.	G. Subramania Iyar
(*d*)	Hindu	4.	Sir Syed Ahmad Khan

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	1	2	3	4
(B)	2	3	4	1
(C)	4	3	1	2
(D)	2	1	4	3

16. सूची-I का सूची-II से मिलान कीजिए तथा नीचे दिए गए कोड से **सही** उत्तर चुनिए :

सूची-I (लेखन)	**सूची-II** (पुस्तक शीर्षक)
(*a*) विल्बर श्रैम	1. द क्लैश ऑफ सिविलाइजेशन
(*b*) मैक्ब्राइड	2. सोशियोलॉजी ऑफ मास कम्युनिकेशन
(*c*) डेनिस मेक्वैल	3. मैनी वायसेज, वन वर्ल्ड
(*d*) सैम्युएल हंटिंगटन	4. मास मीडिया एंड नेशनल डेवलपमेंट

कोड :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	3	4	1	2
(D)	4	2	3	1

17. सूची-I का सूची-II से मिलान कीजिए तथा नीचे दिए गए कोड से **सही** उत्तर चुनिए :

सूची-I (समाचारपत्र)	**सूची-II** (संस्थापक संपादक)
(*a*) यंग इंडिया	1. बालगंगाधर तिलक
(*b*) केसरी	2. महात्मा गांधी
(*c*) तहजीब-उल-अख़लाक	3. जी. सुब्रमनिया अय्यर
(*d*) हिंदू	4. सर सैयद अहमद ख़ान

कोड :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	1	2	3	4
(B)	2	3	4	1
(C)	4	3	1	2
(D)	2	1	4	3

18. The concept of social responsibility of Press was first discussed in :

(A) Shah Commission (B) Hutchinson Commission

(C) McBride Commission (D) Second Press Commission

19. Which commercial wing of AIR was started to counter the impact of Radio Ceylon ?

(A) Prasar Bharati (B) Vividh Bharati

(C) Akaash Bharati (D) F.M. Gold

20. Who was the founder-editor of Mirat-ul-Akhabar ?

(A) Sir Syed Ahmad Khan (B) Firoze Shah Mehta

(C) Abul Kalam Azad (D) Ram Mohan Roy

21. Which among the following is a part of print journalism ?

(A) Radio Jockey (B) Correspondent

(C) Videographer (D) Producer

22. Which of the following is a severe threat to journalism ?

(A) Truthfulness (B) Bias

(C) Objectivity (D) None of these

23. One who maximizes favorable publicity is known as :

(A) Media Manager (B) Public Relation Officer

(C) Advertiser (D) Spin Doctor

18. प्रेस के सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा पर किस आयोग में सर्वप्रथम चर्चा हुई थी ?

(A) शाह आयोग

(B) हचिंसन आयोग

(C) मैक्ब्राइड आयोग

(D) द्वितीय प्रेस आयोग

19. रेडियो सीलोन के प्रभाव का सामना करने के लिए आकाशवाणी के किस व्यावसायिक प्रभाग को शुरू किया गया था ?

(A) प्रसार भारती

(B) विविध भारती

(C) आकाश भारती

(D) एफ़. एम. गोल्ड

20. मिरात-उल-अख़बार के संस्थापक संपादक कौन थे ?

(A) सर सैयद अहमद खान

(B) फिरोज़ शाह मेहता

(C) अबुल कलाम आज़ाद

(D) राम मोहन राय

21. निम्नलिखित में से कौन प्रिंट पत्रकारिता का अंग है ?

(A) रेडियो जॉकी

(B) संवाददाता

(C) वीडियोग्राफर

(D) निर्माता

22. पत्रकारिता के लिए निम्नलिखित में से क्या कठिन चुनौती है ?

(A) सत्यवादिता

(B) पक्षपात

(C) निष्पक्षता

(D) इनमें से कोई नहीं

23. जो अनुकूल प्रचार को अधिकतम सीमा तक बढ़ाता है उसे क्या कहते हैं ?

(A) मीडिया प्रबंधक

(B) जनसंपर्क अधिकारी

(C) विज्ञापनकर्ता

(D) स्पिन डॉक्टर

24. I-next is publication of which of the following group of publication ?

(A) Dainik Bhaskar
(B) Jagran
(C) India Today
(D) Amar Ujala

25. Lionel Fielden is an important person in the History of Indian ....

(A) Politics
(B) Literature
(C) Broadcasting
(D) Newspapers

26. Purpose of Mass Media is to :

(A) Inform
(B) Educate
(C) Entertain
(D) All of these

27. The literacy rate of India according to the Census of India 2001 is approximately :

(A) 60%
(B) 58%
(C) 65%
(D) 70%

28. What was the basis of Reorganisation of states after Independence ?

(A) Cultural
(B) Religious
(C) Administrative ease
(D) Linguistic

29. Who coined the term 'World Wide Web' ?

(A) Mark Jukerberg
(B) Tim Berners-Lee
(C) Steve Jobs
(D) Marshal McLuhan

24. निम्नलिखित में से 'आई नेक्स्ट' किस प्रकाशन समूह का प्रकाशन है ?

(A) दैनिक भास्कर
(B) जागरण
(C) इंडिया टुडे
(D) अमर उजाला

25. भारतीय .... के इतिहास में लिओनेल फ़ील्डेन एक महत्वपूर्ण व्यक्ति हैं।

(A) राजनीति
(B) साहित्य
(C) प्रसारण
(D) समाचारपत्र

26. जनसंचार का उद्देश्य क्या है ?

(A) सूचना देना
(B) शिक्षित करना
(C) मनोरंजन करना
(D) ये सभी

27. भारत की जनगणना (2001) के अनुसार निम्नलिखित में से भारत की साक्षरता दर क्या थी ?

(A) 60%
(B) 58%
(C) 65%
(D) 70%

28. स्वतंत्रता के बाद राज्यों के पुनर्गठन का आधार क्या था ?

(A) सांस्कृतिक
(B) धार्मिक
(C) प्रशासनिक सहजता
(D) भाषाई

29. 'वर्ल्ड वाइड वेब' पद का इस्तेमाल पहली बार किसने किया ?

(A) मार्क ज़ुकरबर्ग
(B) टिम बर्नर्स-ली
(C) स्टीव जॉब्स
(D) मार्शल मैक्लुहन

30. Twitter was founded in which city ?

(A) San Francisco (B) Washington

(C) London (D) New York

31. A movement in which a camera moves from right to left or vice versa on a horizontal axis is called :

(A) Montage (B) Off Camera

(C) Pan (D) Pace

32. Which of the following is a part of Still Camera ?

(A) Hand held mike (B) Toner

(C) Printer (D) Lens

33. The sounds when converted to digital information are known as :

(A) Encoded sounds (B) Digital audio

(C) Analogue sounds (D) Electro-magnetic sound

34. The up and down movement of camera on vertical axis is known as :

(A) Passing Shot (B) Tracking Shot

(C) Zoom (D) Tilt

35. A Shot in which two actors appear within a frame is called :

(A) Common Shot (B) Two Shot

(C) Mix Shot (D) Cut Shot

30. ट्विटर की शुरूआत किस शहर में हुई थी ?

(A) सैन फ्रांसिस्को
(B) वाशिंगटन
(C) लंदन
(D) न्यूयॉर्क

31. जब कैमरे को क्षैतिज अक्ष पर दाएँ से बाएँ या बाएँ से दाएँ घुमाया जाता है तो उसे क्या कहते हैं ?

(A) मोंटाज़
(B) ऑफ़ कैमरा
(C) पैन
(D) पेस

32. निम्नलिखित में से स्टिल कैमरे का हिस्सा कौनसा है ?

(A) हाथ में पकड़ने वाला माइक
(B) टोनर
(C) प्रिंटर
(D) लेंस

33. डिजिटल सूचना में परिवर्तित होने वाली ध्वनियों को क्या कहते हैं ?

(A) एनकोडेड ध्वनियाँ
(B) डिजिटल ध्वनियाँ
(C) एनालॉग ध्वनियाँ
(D) विद्युत-चुंबकीय ध्वनियाँ

34. जब कैमरे को ऊर्ध्वाधर अक्ष पर ऊपर और नीचे घुमाया जाता है तो उसे क्या कहते हैं ?

(A) पासिंग शॉट
(B) ट्रैकिंग शॉट
(C) ज़ूम
(D) टिल्ट

35. जिस शॉट में दो पात्र एक ही फ्रेम में दिखाई देते हैं उस शॉट को क्या कहते हैं ?

(A) कॉमन शॉट
(B) टू शॉट
(C) मिक्स शॉट
(D) कट शॉट

36. A Jump Cut is an editing technique that is employed :

(A) At the end of a shot
(B) In between two scenes
(C) Within a scene
(D) In between two sequences

37. A television programme or film based on the facts of the life of a person is called :

(A) Documentary
(B) Biopic
(C) Feature
(D) Docudrama

38. A Television or Radio programme that concentrates on a particular subject is known as :

(A) Talk Show
(B) Documentary
(C) Feature
(D) News Reel

39. The region where radio signals cannot be received due to propagation difficulties is called :

(A) Dead zone
(B) Wrong region
(C) Dead Air
(D) No signal zone

40. Which of the following is *not* an Indian Dance ?

(A) Bharatnatyam
(B) Kathak
(C) Salsa
(D) Odissi

36. जंप कट जैसी संपादन तकनीक को निम्नलिखित में से किस काम में उपयोग किया जाता है ?

(A) शॉट के अंत में

(B) दो दृश्यों के मध्य में

(C) दृश्य के मध्य में

(D) दो घटनाओं के मध्य में

37. किसी व्यक्ति के जीवन पर आधारित फिल्म या टीवी कार्यक्रम को क्या कहते हैं ?

(A) वृत्तचित्र

(B) बायोपिक

(C) फ़ीचर

(D) डॉक्यूड्रामा

38. किसी विशेष विषय पर संकेद्रित टीवी या रेडिओ कार्यक्रम को क्या कहते हैं ?

(A) टॉक शो

(B) वृत्तचित्र

(C) फ़ीचर

(D) न्यूज़ रील

39. उस क्षेत्र को क्या कहते हैं जहाँ प्रसार में कठिनाई के कारण रेडियो संकेत नहीं पकड़े जा सकते हों ?

(A) डेड ज़ोन

(B) रौंग क्षेत्र

(C) डेड एयर

(D) नो सिग्नल ज़ोन

40. निम्नलिखित में से कौनसा नृत्य भारतीय नृत्य **नहीं** है ?

(A) भरतनाट्यम

(B) कत्थक

(C) सालसा

(D) ओडिसी

41. In which of the following, 'Gharana' is a traditional concept ?

(A) Dance (B) Music

(C) Both Dance and Music (D) None of these

42. Who was the founder of the film journal titled 'Cahiers du Cinema' ?

(A) François Truffaut (B) Jean Renoir

(C) Jean Luc Godard (D) André Bazin

43. Vilayat Khan was famous as :

(A) Vocalist (B) Sitarist

(C) Flute player (D) Tabla Mastreo

44. Kashmiri women participate in a dance to welcome the arrival of spring that is known as :

(A) Bihu (B) Mathuri

(C) Rauf (D) Garba

45. Which of the following is a traditional media ?

(A) Newspaper (B) Puppetry

(C) Radio (D) All of these

41. निम्नलिखित में से किसमें 'घराना' एक पारंपरिक अवधारणा है ?

(A) नृत्य
(B) संगीत
(C) नृत्य और संगीत दोनों
(D) इनमें से कोई भी नहीं

42. 'काइये द्यु सिनेमा' नामक फ़िल्म पत्रिका के संस्थापक कौन थे ?

(A) फ्रांसुआ त्रूफ़ो
(B) जान रेनुआ
(C) जीन लूक गोदार
(D) आंद्रे बाजें

43. उस्ताद विलायत खां एक .... के रूप में प्रसिद्ध हैं।

(A) गायक
(B) सितारवादक
(C) बांसुरीवादक
(D) तबलावादक

44. वसंत ऋतु के आगमन का स्वागत करने के लिए कश्मीर में स्त्रियां जो नृत्य करती हैं उसे क्या कहते हैं ?

(A) बिहू
(B) मथुरी
(C) राउफ़
(D) गरबा

45. निम्नलिखित में से कौनसा पारम्परिक मीडिया है ?

(A) समाचारपत्र
(B) कठपुतली
(C) रेडियो
(D) ये सभी

46. Which of the following is an example of yellow journalism ?

(A) A film reporter writing 'Rekha finds Akshaya delicious'.

(B) Bhawana Sumayya reaches out at a movie that is poorly made (in her film review)

(C) A film journalist on television describes how the muhurat shot of a new movie was taken.

(D) Somashukla Walunjkar gives a two-star rating to a film that has been reviewed by another journalist.

47. One inch is equal to :

(A) 8 picas (B) 5 picas

(C) 2 picas (D) 6 picas

48. Which of the following is *not* a Hindi Font ?

(A) Kruti dev (B) Mangal

(C) Palatino (D) DVTT-Surekh

49. When a book is made up of octavo, the total number of pages will be in the series of :

(A) 10, 20, 30, 40 (B) 20, 30, 40, 50

(C) 30, 60, 90, 120 (D) 16, 24, 32, 64

46. निम्नलिखित में से कौनसा पीत पत्रकारिता का उदाहरण है ?

(A) फिल्म रिपोर्टर का यह लिखना कि 'रेखा को अक्षय स्वादिष्ट लगता है'

(B) भावना सुमैय्या उस फिल्म के बारे में लिखती हैं जो बहुत बेकार है।

(C) टीवी पर फिल्म पत्रकार का नई फिल्म के मुहूर्त का वर्णन करना।

(D) सोमाशुक्ला वालुंजकर उस फिल्म को दो स्टार देती हैं जिसकी अन्य समीक्षक ने समीक्षा लिखी है।

47. एक इंच निम्नलिखित में से किसके बराबर है ?

(A) 8 पाइका (B) 5 पाइका

(C) 2 पाइका (D) 6 पाइका

48. निम्नलिखित में से कौनसा फोंट हिन्दी फोंट **नहीं** है ?

(A) कृतिदेव (B) मंगल

(C) पेलेटीनो (D) डीवीटीटी-सुरेख

49. जब किताब ओक्टावों में तैयार की जाती है तो उसके पृष्ठों की कुल संख्या किस शृंखला में होगी ?

(A) 10, 20, 30, 40 (B) 20, 30, 40, 50

(C) 30, 60, 90, 120 (D) 16, 24, 32, 64

50. Which of the following term is *not* related to printing press ?

(A) Flatbed
(B) Embargo
(C) Rotary
(D) Offset

51. Radio waves are :

(A) Bidirectional
(B) Omnidirectional
(C) Unidirectional
(D) None of these

52. The community radio concept is identified with :

(A) Narrowcasting
(B) Podcasting
(C) Broadcasting
(D) Personal casting

53. Which fragmentation leads to media fragmentation ?

(A) Purchasing
(B) Product
(C) Market
(D) Public Relations

54. The first thing a reader notices in a printed advertisement is :

(A) Copy
(B) Format
(C) Headline
(D) Illustration

55. Kotler has defined two more P's of Marketing. What are they ?

(A) Political Influence and Place
(B) Product Strategy and Power
(C) Power and Political Influence
(D) Power and Place

50. निम्नलिखित में से कौनसा शब्द मुद्रण से संबद्ध **नहीं** है ?

(A) फ्लैटबेड ,

(B) एम्बार्गो

(C) रोटरी

(D) ऑफ़सेट

51. रेडियो तरंगें कैसी होती हैं ?

(A) द्विदिशात्मक

(B) सर्व-दिशात्मक

(C) एक-दिशात्मक

(D) इनमें से कोई भी नहीं

52. सामुदायिक रेडियो की अवधारणा निम्नलिखित में से किसके साथ जोड़कर देखी जाती है ?

(A) नेरोकास्टिंग

(B) पोडकास्टिंग

(C) ब्रॉडकास्टिंग

(D) पर्सनल कास्टिंग

53. वह कौनसा बिखराव है जो मीडिया बिखराव को प्रेरित करता है ?

(A) ख़रीद

(B) उत्पाद

(C) बाज़ार

(D) जनसंपर्क

54. मुद्रित विज्ञापन में पाठक पहले-पहल क्या देखता है ?

(A) कॉपी

(B) प्रारूप

(C) हैडलाइन

(D) चित्र

55. कोटलर ने मार्केटिंग के दो और 'पी' बताये हैं। वे क्या हैं ?

(A) राजनीतिक प्रभाव और स्थान

(B) उत्पाद रणनीति और सत्ता

(C) सत्ता और रजनीतिक प्रभाव

(D) सत्ता और स्थान

56. Who was the propounder of the theory of dhwani ?

(A) Mammatt (B) Anandavardhan

(C) Abhinavagupta (D) Rudrak

57. In the context of tourism marketing which one is *not* a part of conten factors ?

(A) Bank (B) Museum

(C) Airport-Hotel transit (D) Monuments

58. Identify the odd part of the distribution channel in the following :

(A) Shipper (B) Packaging firm

(C) Retailer (D) Wholesaler

59. Who was the Director-Producer of Hindi film 'Pakiza' ?

(A) Gurudutt (B) Sathyu

(C) Subhash Ghai (D) Kamal Amrohi

60. Which is the multimedia communication medium today ?

(A) Radio (B) Mobile

(C) Television (D) Internet

61. A News library, also known as reference section in newsroom is known as :

(A) Library (B) Reference Books

(C) News bank (D) Morgue

56. ध्वनि सिद्धांत के प्रतिपादक कौन थे ?

(A) मम्मट (B) आनंदवर्धन

(C) अभिनवगुप्त (D) रुद्रक

57. पर्यटन विपणन के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौनसा कारक संतुष्टिकारक का हिस्सा **नही** है ?

(A) बैंक (B) म्यूज़ियम

(C) हवाई अड्डा-होटल ट्रांसिट (D) मोन्यूमेंट्स

58. निम्नलिखित में से क्या वितरण चैनल का भाग **नहीं** है ?

(A) शिपर (B) पैकेजिंग फर्म

(C) रिटेलर (D) होलसेलर

59. हिन्दी फिल्म 'पाकीज़ा' के निर्माता-निर्देशक कौन थे ?

(A) गुरुदत्त (B) सथ्यू

(C) सुभाष घई (D) कमाल अमरोही

60. आज मल्टीमीडिया संचार माध्यम कौनसा है ?

(A) रेडियो (B) मोबाइल

(C) टेलीविजन (D) इंटरनेट

61. संदर्भ अनुभाग के रूप में भी जाना जाने वाला समाचार पुस्तकालय क्या कहलाता है ?

(A) पुस्तकालय (B) संदर्भ पुस्तकें

(C) न्यूज बैंक (D) मोर्ग

62. The Vernacular Press Act was enforced by :

(A) Queen Victoria (B) Lord Irvin

(C) Lord Canning' (D) Lord Curzon

63. Divya Bhaskar is published from which city ?

(A) Indore (B) Gwalior

(C) Jaipur (D) Ahmedabad

64. What is the meaning of 'Beat' in journalism ?

(A) Bottom section of a story

(B) Duty given to a reporter

(C) The exclusive territory assigned to a reporter

(D) A part of the Headline

65. BBC became a public corporation in the year :

(A) 1925 (B) 1923

(C) 1922 (D) 1920

66. Promoting understanding of the organization through internal and external communication is a function of :

(A) Mass Communication (B) Marketing

(C) Advertising (D) Public Relations

62. वर्नाकुलर प्रेस अधिनियम किसने लागू किया था ?

(A) क्वीन विक्टोरिया
(B) लॉर्ड इर्विन
(C) लॉर्ड कैनिंग
(D) लॉर्ड कर्ज़न

63. 'दिव्य भास्कर' किस शहर से प्रकाशित होता है ?

(A) इंदौर
(B) ग्वालियर
(C) जयपुर
(D) अहमदाबाद

64. पत्रकारिता में 'बीट' का क्या अभिप्राय है ?

(A) समाचार का निचला भाग
(B) संवाददाता को दिया गया काम
(C) संवाददाता के लिए निर्धारित विशिष्ट क्षेत्र
(D) शीर्ष का एक भाग

65. बी. बी. सी. किस वर्ष में निजी निगम बना था ?

(A) 1925
(B) 1923
(C) 1922
(D) 1920

66. आंतरिक और बाहरी संचार के जरिए किसी संगठन की छवि को बनाने का काम कौन करता है ?

(A) जनसंचार
(B) मार्केटिंग
(C) विज्ञापन
(D) जनसंपर्क

67. The added value endowed on a product or service reflected in how consumers think, feel and act with respect to a brand is called :

(A) Profit (B) Brand equity

(C) Value addition (D) Loyalty

68. 'Raslila' is a famous folk dance of which state ?

(A) Assam (B) Uttar Pradesh

(C) Manipur (D) Meghalaya

69. Who among the following is *not* a cartoonist ?

(A) Sevanti Ninan (B) Sudhir Dhar

(C) Abu Abrahim (D) Sudhir Telang

70. Which network among the following is a part of Living Media India Limited ?

(A) ETV (B) TV Today

(C) Zee News (D) Jain TV

71. In which year was the Cinematograph Act passed ?

(A) 1950 (B) 1951

(C) 1952 (D) 1953

72. According to Charles Pierce, sign stands for its :

(A) Need (B) Correction

(C) Deviation (D) Object

67. किसी उत्पाद या सेवा पर जोड़ा गया मूल्य और उसे इस बात से प्रतिबिंबित किया जाता है कि उपभोक्ता किस तरह से सोचते हैं और ब्रांड के सम्बन्ध में कार्य करते हैं, कहा जाता है :

(A) लाभ

(B) ब्रांड इक्विटी

(C) वैल्यू एडिशन

(D) लॉयल्टी

68. 'रासलीला' किस प्रदेश का प्रसिद्ध लोक नृत्य रूप है ?

(A) असम

(B) उत्तर प्रदेश

(C) मणिपुर

(D) मेघालय

69. निम्नलिखित में से कौन कार्टूनिस्ट **नहीं** है ?

(A) सेवंती निनान

(B) सुधीर धर

(C) अबू अब्राहिम

(D) सुधीर तैलंग

70. निम्नलिखित में से कौनसा नेटवर्क लिविंग मीडिया इंडिया लिमिटेड से जुड़ा हुआ है ?

(A) ई टीवी

(B) टीवी टुडे

(C) ज़ी न्यूज़

(D) जैन टीवी

71. सिनेमेटोग्राफ अधिनियम किस वर्ष पारित हुआ था ?

(A) 1950

(B) 1951

(C) 1952

(D) 1953

72. चार्ल्स पियर्स के अनुसार संकेत का अर्थ है :

(A) आवश्यकता

(B) संशोधन

(C) विचलन

(D) वस्तु

73. Narrow-casting has a :

(A) Mass audience

(B) Massive audience

(C) Specific audience

(D) Non-geographical audience

74. **Assertion (A) :** The editors have lost out to the commercial influence withir the newspapers.

Reason (R) : Existence of "news whole" is the reason for that.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

75. A reporter of a newspaper who is not on the regular payroll is known as

(A) Correspondent

(B) Editor

(C) Reporter

(D) Stringer

76. Fiske and Hartley have identified the concept of :

(A) Community radio

(B) Bardic television

(C) Delinquent media

(D) Juvenile media

73. नेरोकास्टिंग क्या होता है ?

(A) जन श्रोता समुदाय
(B) विराट श्रोता समुदाय
(C) विशिष्ट समुदाय
(D) गैर-भौगोलिक समुदाय

74. **अभिकथन (क)** : समाचार-पत्रों के संपादक वाणिज्यिक प्रभावों के आगे हार गए हैं।

कारण (ख) : इसका कारण 'न्यूज़ होल' का विद्यमान होना है।

(A) दोनों (क) और (ख) सही हैं
(B) दोनों (क) और (ख) सही हैं, लेकिन (ख) (क) का सही स्पष्टीकरण नहीं है
(C) (क) सही है, लेकिन (ख) गलत है
(D) (क) गलत है, लेकिन (ख) सही है

75. समाचारपत्र का वह रिपोर्टर जो नियमित वेतन भोगी नहीं है, क्या कहलाता है ?

(A) संवाददाता
(B) संपादक
(C) रिपोर्टर
(D) स्ट्रिंगर

76. फिस्के और हार्टले ने निम्नलिखित में से कौनसी संकल्पना बनाई है ?

(A) सामुदायिक रेडियो
(B) बार्डिक टेलीविज़न
(C) कदाचारी मीडिया
(D) किशोर मीडिया

77. Match the List-I with List-II and select the *correct* answer using the code given below :

	List-I		**List-II**
(*a*)	Jhanak Jhanak Payal Baaje	1.	P.C. Barua
(*b*)	Maya	2.	Ardeshir Irani
(*c*)	Alam Ara	3.	Satyajit Ray
(*d*)	Pather Panchali	4.	V. Shantaram

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	1	3	2	4
(B)	3	2	4	1
(C)	2	4	3	1
(D)	4	1	2	3

78. **Assertion (A) :** Most television channels depend upon national advertisin for their survival.

Reason (R) : It is cheaper to advertise on television as it reaches specifi audiences.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

77. सूची-I का सूची-II से मिलान कीजिए तथा नीचे दिए गए कोड से **सही** उत्तर चुनिए :

सूची-I	**सूची-II**
(*a*) झनक झनक पायल बाजे	1. पी.सी. बरुआ
(*b*) माया	2. अर्देशिर ईरानी
(*c*) आलम आरा	3. सत्यजीत रे
(*d*) पाथेर पांचाली	4. वी. शांताराम

कोड :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	1	3	2	4
(B)	3	2	4	1
(C)	2	4	3	1
(D)	4	1	2	3

78. **अभिकथन (क)** : अपने अस्तित्व को बनाए रखने के लिए अधिकतर टीवी चैनल राष्ट्रीय विज्ञापनों पर निर्भर हैं।

कारण (ख) : विशिष्ट श्रोता-दर्शक समूह तक पहुँचने के कारण टीवी पर विज्ञापन देना अन्य की तुलना में सस्ता है।

(A) (क) तथा (ख) दोनों सही हैं।

(B) (क) तथा (ख) दोनों सही हैं, लेकिन (क) का सही स्पष्टीकरण (ख) नहीं है।

(C) (क) सही है, लेकिन (ख) ग़लत है।

(D) (क) ग़लत है, लेकिन (ख) सही है।

79. **Assertion (A) :** Radio is making a come back as people listen to radio more these days.

Reason (R) : Only those who drive cars listen to radio.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

Read the passage and answer questions from 80 to 84 :

One of the problems in recent years is that the concept of public diplomacy is increasingly undergoing rapid changes in view of the new changes in world politics. Hence, public diplomacy assumes new forms of its use in the world politics. The proposition is that the link between the public and the practice of diplomacy embraces distinctive elements. On the one hand, there is the thread of democratic accountability, one of the changing international environments following Great War. However, the normative belief in 'Open democracy' whose precise definition was generally obscure, certainly did not imply an active role on the part of the 'public'.

A century and half later, the impulse towards democratic accountability had evolved into belief in the possibility of direct public involvement in diplomacy as represented by the advocates of 'citizen summitry'. The assumption of this approach is that the governments respond to external threats, but the main source of peaceful initiatives are ordinary citizens and associations. The second assumption is that globalization arguments have brought forward that intensification of social networks beyond geographical boundries and financial markets linked the terrorist groups will play a crucial role in local and global

79. **अभिकथन (क)** : रेडियो की वापसी हो रही है, क्योंकि आजकल लोग रेडियो ज्यादा सुनते हैं।

कारण (ख) : क्रेवल वे लोग जो कार चलाते हैं रेडियो सुनते हैं।

(A) (क) तथा (ख) दोनों सही हैं।

(B) (क) तथा (ख) दोनों सही हैं, लेकिन (क) का सही स्पष्टीकरण (ख) नहीं है।

(C) (क) सही है, लेकिन (ख) ग़लत है।

(D) (क) ग़लत है, लेकिन (ख) सही है।

नीचे दिए गए गद्यांश को पढ़िए और 80 से 84 प्रश्नों के उत्तर दीजिये :

हाल ही के कुछ वर्षों से एक समस्या यह है कि संसार की राजनीति में आ रहे परिवर्तनों के कारण लोक राजनय में आने वाली तब्दीलियों में भारी वृद्धि हुई है। परिणामतया, विश्व राजनीति में लोक राजनय ने अपने प्रयोजन में नए स्वरूपों को धारण कर लिया है। प्रस्ताव यह है कि लोक और राजनय के अभ्यास के बीच की कड़ी अनूठे तत्वों को समाविष्ट करती है। एक ओर, लोकतान्त्रिक जवाबदेही का धागा है जो अंतर्राष्ट्रीय परिवेश में महायुद्ध के पश्चात् आया एक परिवर्तन है। फिर भी, 'खुला लोकतंत्र' जिसकी कोई परिभाषा नहीं हुई है, में निश्चय ही लोगों की सक्रिय भूमिका नहीं है। डेढ़ शताब्दी के पश्चात्, लोकतान्त्रिक जवाबदेही के प्रति आवेग ने राजनय में प्रत्यक्ष लोक-भागीदारी की संभावना में विश्वास का रूप ले लिया। इसका प्रतिनिधित्व 'नागरिक शिखर सम्मेलन' के पक्षधरों ने किया। इस उपागम की यह कल्पना थी कि सरकारें बाह्य खतरों पर प्रतिक्रिया देती हैं परन्तु शांतिपूर्ण प्रयासों के मुख्य स्रोत तो सामान्य जन एवं संगठन होते हैं। द्वितीय कल्पना यह है कि वैश्वीकरण के तर्कों ने इस विचार को आगे बढ़ाया है कि सामाजिक

environments. Further, the third thread in this link is technological developments, implicit in such terms as 'cyber diplomacy' for the evolution of diplomacy, by linking the innovations in communication and information technology to foreign policy and diplomacy.

All of these developments offer opportunity for the redefinition of public diplomacy in terms of an active role for publics rather than as passive objects of governments foreign policy strategies. The growth of civil society and global social movements is changing the character of multilateral diplomacy. For example, the organization of the world trade organization summit at Seattle by non-governmental organization explains the role of individuals and groups in international affairs. The impact of media has come to assume a very significant fourth thread in the public diplomacy debate that deserves separate treatment. Nevertheless, the much debated 'CNN effect' in the situation of dramatic humanitarian crisis shows the governments cannot completely ignore the role of media in public diplomacy. A fifth thread in the public diplomacy tapestry has become the subject of increasing debate since the mid 1990. In other words, it is the preoccupation with governments' image in international politics and the possibility of state 'rebranding' themselves in the global market place.

80. Who could play an effective role in public diplomacy during the last one and half century ?

(A) Governments (B) Citizens

(C) Veteran practitioners (D) Academicians

नेटवर्क की तीव्रता, जो भागौलिक सीमाएँ हैं तथा वित्तीय बाज़ारों, जो आतंकवादी समूहों से संबद्ध हैं, से परे है। स्थानीय और वैश्विक परिवेश में गंभीर भूमिका निभाएगी। इससे आगे, तीसरी कड़ी है प्रौद्योगिकी विकास, जो 'साइबर राजनय' में परिलक्षित है, में अन्तर्निहित है। संचार और सूचना प्रौद्योगिकी के नवाचारों को विदेश नीति और राजनय को जोड़कर ऐसा होता है। विकास के ये सभी अवसर इन्हें पुनर्परिभाषित करने का मौका प्रदान करते हैं। इसके अंतर्गत लोगों में सरकारी विदेशी नीति और राजनय में निष्क्रिय भूमिका के रूप में न देखकर, इसे उनकी सक्रिय भागीदारी के रूप में देखा जाए। सिविल समाज और वैश्विक सामाजिक आंदोलन की प्रगति बहुपक्षीय राजनय की प्रकृति को बदल रहे हैं। उदाहरणतया, सीएटल में, ग़ैर-सरकारी संगठनों द्वारा संगठित किये गए विश्व व्यापार संगठन का शिखर सम्मेलन यह स्पष्ट करता है कि एक व्यक्ति और समूहों की अंतर्राष्ट्रीय मामलों में कितनी भूमिका है। चौथी कड़ी के रूप में, लोक राजनय के विवाद में मीडिया के प्रभाव ने महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है जिसे अलग से समझाना ज़रूरी है। फिर भी, नाटकीय मानव-संकट में बहु-विवादित 'सी एन एन प्रभाव' यह बतलाता है कि लोक राजनय में सरकारें मीडिया की भूमिका को पूरी तरह नज़रअंदाज़ नहीं कर सकतीं। लोक राजनय टेपस्ट्री पाँचवीं कड़ी है जो 1990 के दशक में विवाद का एक बड़ा मुद्दा रही है। अन्य शब्दों में यह अंतर्राष्ट्रीय राजनीति में सरकारों की छवि तथा वैश्विक बाज़ार में, राज्यों द्वारा अपने आपको नए रूप में ढालने की सम्भावना से जुड़ी प्रतिबद्धता है।

80. पिछली डेढ़ शताब्दी के दौरान लोक राजनय में किसने प्रभावी भूमिका निभाई ?

(A) सरकारों ने

(B) नागरिकों ने

(C) वरिष्ठ व्यवसायियों ने

(D) अकादमिशियनों ने

81. What was the second assumption in open diplomacy after globalization argument ?

(A) Social networks' role (B) Terrorist groups

(C) New policy agendas (D) Financial markets

82. What was the argument for effective use of technological improvements for public diplomacy ?

(A) Information technology (B) Foreign policy

(C) Cyber diplomacy (D) Image management

83. What do recent events like World Trade Organization Summit suggest ?

(A) Communication Technology

(B) NGO's rule

(C) Individual's role in public diplomacy

(D) Multilateral diplomacy

84. What is the last strategy in public diplomacy ?

(A) New CNN effect

(B) Media as agenda-setter

(C) States rebranding themselves

(D) Policymakers-public link

85. One way news flow leads to :

(A) Modernization (B) Globalization

(C) Cultural Imperialism (D) Morality Imposition

81. वैश्विक वाद-विवाद के पश्चात् खुली राजनय में द्वितीय कल्पना क्या थी ?

(A) सामाजिक नेटवर्क की भूमिका
(B) आतंकवादी समूह
(C) नवनीति के एजेंडा
(D) वित्तीय बाज़ार

82. लोक राजनय के लिए प्रौद्योगिकी के प्रभावी सुधारों का तर्क क्या था ?

(A) सूचना प्रौद्योगिकी
(B) विदेश नीति
(C) साइबर राजनय
(D) छवि प्रबंधन

83. विश्व व्यापार संगठन शिखर सम्मेलन जैसी हाल की घटनाएँ क्या सुझाती हैं ?

(A) संचार प्रौद्योगिकी
(B) ग़ैर-सरकारी संगठनों की भूमिका
(C) लोक राजनय में वैयक्तिक भूमिका
(D) बहुपक्षीय राजनय

84. लोक राजनय में अंतिम रणनीति क्या है ?

(A) नव सी. एन. एन. प्रभाव
(B) एजेंडा-सेटर के रूप में मीडिया
(C) राज्यों द्वारा नए स्वरूप अपनाना
(D) नीति निर्माता-लोक कड़ी

85. एकतरफा समाचार प्रवाह का क्या असर पड़ता है ?

(A) आधुनिकीकरण
(B) भूमंडलीकरण
(C) सांस्कृतिक साम्राज्यवाद
(D) नैतिक दबाव

86. When was the Public Relation Society of India established ?

(A) 1950 (B) 1954

(C) 1958 (D) 1952

87. Which of the following is an example of demand ?

(A) Ice-cream (B) Bread

(C) Car (D) Salt

88. Who gave the principle of Sadharnikaran (an element of communication theory) ?

(A) Dandi (B) Bharat Muni

(C) Vaman (D) Udbhat

89. Kavyalankar (Poetic devices) was written by :

(A) Bhamah (B) Panini

(C) Vaman (D) Dandi

90. Raymond Williams identified the general process of the meaning production in relation to :

(A) Advertising (B) Publicity

(C) Ideology (D) Public relations

86. पब्लिक रिलेशन सोसाइटी ऑफ इंडिया की स्थापना कब हुई थी ?

(A) 1950
(B) 1954
(C) 1958
(D) 1952

87. निम्नलिखित में से माँग का उदाहरण कौनसा है ?

(A) आइसक्रीम
(B) ब्रेड
(C) कार
(D) नमक

88. साधारणीकरण का सिद्धांत किसने दिया ?

(A) दंडी
(B) भरतमुनि
(C) वामन
(D) उद्भट

89. काव्यालंकार के रचयिता कौन थे ?

(A) भामह
(B) पाणिनी
(C) वामन
(D) दंडी

90. रेमंड विलियम्स ने अर्थ निर्माण की सामान्य प्रक्रिया को किससे जोड़कर देखा ?

(A) विज्ञापन
(B) प्रचार
(C) विचारधारा
(D) जनसंपर्क

91. The National Film Development Corporation was established in which year ?

(A) 1976 (B) 1978

(C) 1980 (D) 1982

92. In which language 'Habba Khatoon' film is made ?

(A) Urdu (B) Hindi

(C) Pashto (D) Kashmiri

93. The mathematical ratio between the vertical and the horizontal measurements of a film/video is referred to as :

(A) Frame ratio (B) Aspect ratio

(C) Size ratio (D) Format ratio

94. An economy dependent upon selling and purchasing goods and services besides advertising to create a climate of purchases is supposed to promote :

(A) Brand names (B) Sale society

(C) Consumer culture (D) Advertising environment

95. .... can be called as presentational media.

(A) Magazines (B) Body language

(C) Teletext (D) Newspapers

91. राष्ट्रीय फ़िल्म विकास निगम की स्थापना किस वर्ष हुई ?

(A) 1976
(B) 1978
(C) 1980
(D) 1982

92. फ़िल्म 'हब्बा .खातून' किस भाषा में है ?

(A) उर्दू
(B) हिंदी
(C) पश्तो
(D) कश्मीरी

93. फिल्म वीडियो में आड़े और तिरछे मापन के बीच अंकगणितीय अनुपात को क्या कहा जाता है ?

(A) फ्रेम अनुपात
(B) अवस्थिति अनुपात
(C) नाप अनुपात
(D) फॉर्मेट अनुपात

94. वह अर्थव्यवस्था जो उत्पादों और सेवाओं के क्रय-विक्रय को विज्ञापनों के अलावा खरीद का माहौल बनाना चाहती है वह निम्नलिखित में से किसको बढ़ावा देती है ?

(A) ब्रांड नाम
(B) सेल सोसाइटी
(C) उपभोक्ता संस्कृति
(D) विज्ञापन पर्यावरण

95. निम्नलिखित में से किसे प्रस्तुतीकरण का माध्यम कहते हैं ?

(A) पत्रिकाएँ
(B) देह भाषा
(C) टेलीटेक्स्ट
(D) समाचारपत्र

96. A distinction between administrative and critical communication research was first drawn by :

(A) Harold Lasswell
(B) Walter Lippmann
(C) Paul Lazarsfeld
(D) Elihu Katz

97. The fitness of good test of applying chi-square to find out the association between two variables demands a minimum sample of :

(A) 20
(B) 50
(C) 40
(D) 30

98. The positivist paradigm, adopted by researchers in Mass Communication, makes a liberal use of :

(A) Descriptions
(B) Aesthetics
(C) Fictional narratives
(D) Quantifications

99. In the market model of media management, the audience is considered as made up of :

(A) Investers
(B) Controllers
(C) Consumers
(D) Representatives

100. 'Broadcasting' as a term in mass communication is borrowed from :

(A) Television
(B) Agriculture
(C) Banking
(D) Radio

96. संचार में प्रशासनिक और चिंतन शोध के बीच का फर्क सबसे पहले किसने उजागर किया ?

(A) हेराल्ड लासवेल
(B) वाल्टर लिपमेन
(C) पॉल लाज़ार्सफेल्ड
(D) एलीहू काट्ज़

97. दो परिवर्तनीय माँगों के बीच सहसंबंध का पता लगाने के लिए काई-स्क्वायर के अच्छे परीक्षण के लिए उपयुक्तता का न्यूनतम नमूना क्या होना चाहिए ?

(A) 20
(B) 50
(C) 40
(D) 30

98. जनसंचार में अनुसंधानकर्ता द्वारा अपनाए जाने वाले सकारात्मक निर्देशन में से किसका सबसे उदारता से उपयोग किया जाता है ?

(A) विवरण
(B) सौंदर्य
(C) काल्पनिक कथन
(D) मात्रात्मक

99. मीडिया प्रबंधन के मार्केट मॉडल में ओडियंस को किससे बना माना जाता है ?

(A) निवेशक
(B) नियंत्रक
(C) उपभोक्ता
(D) प्रतिनिधि

100. 'ब्रॉडकास्टिंग' शब्द जनसंचार में किस क्षेत्र से लिया गया है ?

(A) टेलीविजन
(B) कृषि
(C) बैंकिंग
(D) रेडियो