

DO NOT OPEN THIS TEST BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO

T.B.C. : 50/13/ET

Booklet Sr. No.....588

TEST BOOKLET
MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM
PAPER II

Time Allowed : 1 $\frac{1}{4}$ Hours]

[Maximum Marks : 100

All questions carry equal marks.

INSTRUCTIONS

1. Write your Roll Number only in the box provided alongside.
Do not write anything else on the Test Booklet.
2. This Test Booklet contains 50 items (questions). Each item comprises four responses (answers). Choose only one response for each item which you consider the best.
3. After the candidate has read each item in the Test Booklet and decided which of the given responses is correct or the best, he has to mark the circle containing the letter of the selected response by blackening it completely with Ball point pen as shown below. *H.B. Pencil should not be used* in blackening the circle to indicate responses on the answer sheet. In the following example, response "C" is so marked :

(A) (B) (C) (D)
4. Do the encoding carefully as given in the illustrations. While encoding your particulars or marking the answers on answer sheet, you should blacken the circle corresponding to the choice in full and no part of the circle should be left unfilled. You may clearly note that since the answer sheets are to be scored/evaluated on machine, any violation of the instructions may result in reduction of your marks for which you would yourself be responsible.
5. You have to mark all your responses ONLY on the ANSWER SHEET separately given. *Responses marked on the Test Booklet or in any paper other than the answer sheet shall not be examined.* Use Ball point pen for marking responses.
6. All items carry equal marks. Attempt all items.
7. Before you proceed to mark responses in the Answer Sheet fill in the particulars in the front portion of the Answer Sheet as per the instructions.
8. After you have completed the test, hand over the OMR Answer-sheet to the Invigilator :
9. In case of any discrepancy found in English and Hindi Version in this paper, the English Version may be treated as correct and final.

DO NOT OPEN THIS TEST BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Paper II

Time Allowed : $1\frac{1}{4}$ Hours]

[Maximum Marks : 100

Note :— Attempt *all* questions. Each question carries *two* marks.

1. The acronym ABP stands for :
 - (A) Audit Bureau Publication
 - (B) Akhil Bhartiya Prakashan
 - (C) Anand Bazar Patrika
 - (D) Amrit Bazar Patrika
2. 'Rajbhasha Bharati' magazine is published by :
 - (A) Ministry of Home Affairs
 - (B) Ministry of Finance
 - (C) Ministry of Information and Broadcasting
 - (D) Ministry of HRD
3. Bhartendu Puraskar is given for Journalism by :
 - (A) Ministry of I and B
 - (B) Ministry of Culture
 - (C) Hindi Academy, Delhi
 - (D) Sahitya Academy

जनसम्पर्क एवं पत्रकारिता

प्रश्न-पत्र II

समय : $1\frac{1}{4}$ घण्टा]

[पूर्णांक : 100

नोट :— सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो अंक हैं।

1. आदिवर्णिक शब्द ABP का तात्पर्य है :

- (A) ऑडिट ब्यूरो पब्लिकेशन
- (B) अखिल भारतीय प्रकाशन
- (C) आनंद बाजार पत्रिका
- (D) अमृत बाजार पत्रिका

2. 'राजभाषा भारती' पत्रिका का प्रकाशन करता है :

- (A) गृह मंत्रालय
- (B) वित्त मंत्रालय
- (C) सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय
- (D) मानव संसाधन विकास मंत्रालय

3. पत्रकारिता के लिए भारतेन्दु पुरस्कार दिया जाता है :

- (A) सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय द्वारा
- (B) संस्कृति मंत्रालय द्वारा
- (C) दिल्ली हिंदी अकादमी द्वारा
- (D) साहित्य अकादमी द्वारा

4. Name Hindi News Agency of PTI :

(A) Bhasha

(B) Samachar Bharati

(C) Univarta

(D) Hindustan Samachar

5. 'Working Journalists Act' was introduced in the year :

(A) 1960

(B) 1942

(C) 1950

(D) 1955

6. Identify the shot that is *not* frequently used in TV :

(A) Close up

(B) Long shot

(C) Mid shot

(D) Extreme close up

7. The signals through fibre-optics are transmitted by :

(A) Light waves

(B) Electric waves

(C) Sound waves

(D) Magnetic waves

4. पी.टी.आई की हिंदी समाचार एजेंसी का नाम है :

(A) भाषा

(B) समाचार भारती

(C) यूनीवार्ता

(D) हिन्दुस्तान समाचार

5. श्रमजीवी पत्रकारिता अधिनियम लागू किया गया था वर्ष :

(A) 1960 में

(B) 1942 में

(C) 1950 में

(D) 1955 में

6. टी.वी. में बार-बार नहीं प्रयुक्त होने वाला शॉट है :

(A) क्लोज अप

(B) लॉग शॉट

(C) मिड शॉट

(D) अधिकतम क्लोज अप

7. तंतु प्रकाश विज्ञान के द्वारा संकेत संप्रेषित किए जाते हैं :

(A) प्रकाश तरंगों द्वारा

(B) विद्युत तरंगों द्वारा

(C) ध्वनि तरंगों द्वारा

(D) चुंबकीय तरंगों द्वारा

8. Match List-I (Journalists) with List II (Newspapers associated with) and choose the correct answer from the codes given below :

List I

- (i) Chalpati Rao
(ii) B.G. Verghese
(iii) Ravindra Kumar
(iv) Arun Sourie

List II

- (a) The Indian Express
(b) The Statesman
(c) The National Herald
(d) The Times of India

Code :

- | | | | | |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (ii) | (iv) | (iii) | (i) |
| (B) | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |
| (C) | (iii) | (i) | (ii) | (iv) |
| (D) | (iv) | (iii) | (i) | (ii) |

9. Which was the First Indian Advertising Agency ?

- (A) Global Advertising Agency
(B) Bhartiya Advertising Agency
(C) Indian Advertising Agency
(D) National Advertising Agency

8. सूची I (पत्रकार) का सूची II (संबंधित समाचारपत्रों के लिए) मिलान कीजिए तथा नीचे दिये कोड से सही उत्तर चुनिये :

सूची I

- (i) चलपति राव
(ii) बी.जी.वर्गिस
(iii) रविन्द्र कुमार
(iv) अरुण सौरी

सूची II

- (a) द इण्डियन एक्सप्रेस
(b) द स्टेट्समैन
(c) द नेशनल हेराल्ड
(d) द टाइम्स ऑफ इण्डिया

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(B)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(C)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(D)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

9. निम्न में से पहली भारतीय विज्ञापन एजेंसी कौनसी है ?

- (A) ग्लोबल एडवर्टाइजिंग एजेंसी
(B) भारतीय एडवर्टाइजिंग एजेंसी
(C) इंडियन एडवर्टाइजिंग एजेंसी
(D) नेशनल एडवर्टाइजिंग एजेंसी

10. VNRs stands for :

(A) Visual News Releases

(B) Visual News Receivers

(C) Video Non Receivers

(D) Video News Releases

11. 'India on Television' is written by :

(A) Nalin Mehta

(B) Nitesh Mehta

(C) Vinod Mehta

(D) Lalit Mehta

12. The word 'Journalist' is derived from :

(A) Journology

(B) Diurnalis

(C) Journalography

(D) Diurna

13. The type of communication facilitated by New Media is :

(A) Interactive

(B) Public

(C) Abstract

(D) Conceptual

10. VNRs का पूरा नाम है।

- (A) विजुअल न्यूज रिलीजेस
- (B) विजुअल न्यूज रिसीवर्स
- (C) विडियो नॉन रिसीवर्स
- (D) विडियो न्यूज रिलीजेस

11. 'इण्डिया ऑन टेलीविजन' के लेखक हैं :

- (A) नलिन मेहता
- (B) नितेश मेहता
- (C) विनोद मेहता
- (D) ललित मेहता

12. 'जर्नलिस्ट' शब्द किससे विकसित हुआ है ?

- (A) जर्नलॉजी
- (B) ड्यूनीलिस
- (C) जर्नलोग्राफी
- (D) ड्यूर्ना

13. नए मीडिया द्वारा प्रदत्त संचार सुविधा कहलाती है :

- (A) परस्पर क्रिया
- (B) सार्वजनिक
- (C) अमूर्त
- (D) संकल्पनात्मक

14. The popular editing software for video and films is :
- (A) Photoshop (B) Final cut pro
- (C) Indesign (D) QuarkXpress
15. Who declared that "The Air-waves are public property" ?
- (A) Press Council (B) Press Bharati
- (C) Supreme Court (D) ITU
16. 'Yakshgana' is the folk art of :
- (A) Karnataka (B) Assam
- (C) Kerala (D) Orissa
17. Permanent Secretariat of SAARC is situated at :
- (A) Colombo (B) Kathmandu
- (C) Islamabad (D) New Delhi

14. फिल्म एवं वीडियो संपादन का प्रसिद्ध सॉफ्टवेअर है :

- (A) फोटोशॉप (B) फाइनल कट प्रो
(C) इनडिज़ाइन (D) क्वार्कक्सप्रेस

15. 'वायु किरणें सार्वजनिक संपत्ति हैं, किसने घोषणा की है ?

- (A) प्रेस परिषद् (B) प्रेस भारती
(C) सर्वोच्च न्यायालय (D) आई.टी.यू.

16. यक्षगान लोककला है :

- (A) कर्नाटक की (B) असम की
(C) केरल की (D) उड़ीसा की

17. SAARC का स्थायी सचिवालय स्थित है :

- (A) कोलंबो में (B) काठमांडु में
(C) इस्लामाबाद में (D) नई दिल्ली में

18. The First Director of News of All India Radio was :
- (A) G.C. Awasthy (B) Charles Barnes
- (C) A.S. Bokhari (D) P.V. Krishnamurthy
19. Which part of Indian Constitution mentioned Fundamental Duties ?
- (A) Part IV (B) Part IV-A
- (C) Part V (D) Part II
20. The Committee re-examined the Prasar Bharati Act is referred as :
- (A) Sengupta Committee
- (B) Chanda Committee
- (C) Pradhan Committee
- (D) Verghese Committee
21. Which Newspaper is published in tabloid form ?
- (A) The Hindu (B) Mail Today
- (C) The Statesman (D) The Telegraph
22. Which of the following channels belongs to BAG films ?
- (A) India TV (B) News 24
- (C) IBN7 (D) Aajtak

18. आकाशवाणी के समाचार के प्रथम निदेशक थे :
- (A) जी.सी. अवस्थी (B) चार्ल्स बर्न्स
(C) ए.एस. बोखारी (D) पी.वी. कृष्णमूर्ति
19. भारतीय संविधान के किस भाग में मौलिक कर्तव्यों की चर्चा है ?
- (A) भाग IV (B) भाग IV-A
(C) भाग V (D) भाग II
20. प्रसार भारती कानून का पुनर्मूल्यांकन करने वाली कमेटी है :
- (A) सेनगुप्ता कमेटी
(B) चंदा कमेटी
(C) प्रधान कमेटी
(D) वर्गीस कमेटी
21. टेबलॉइड फॉर्म में प्रकाशित होने वाला समाचारपत्र है :
- (A) द हिन्दू (B) मेल टुडे
(C) द स्टेट्समैन (D) द टेलिग्राफ
22. BAG फिल्म्स का समाचार चैनल कौनसा है ?
- (A) इण्डिया टी.वी. (B) न्यूज 24
(C) आई.बी.एन. 7 (D) आजतक

23. Which of the following is the *correct* sequence of TV news personnel of their role in news production ?
- (A) Producer, reporter, output editor, input editor
 - (B) Reporter, input editor, output editor, producer
 - (C) Output editor, input editor, reporter, producer
 - (D) Input editor, output editor, reporter, producer

24. Which of the following terms is *not* related to online media ?

- (A) Web-site
- (B) Gravure
- (C) Web-log
- (D) Phishing

25. **Assertion (A) :** Participation communication implies people's participation in production process from the stage of idea to reception of final message :

Reason (R) : Message created through participatory mode do not address the needs of the audience.

Code :

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are false
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

23. समाचार निर्माण में TV समाचार कर्मियों की भूमिका के अनुसार सही अनुक्रम कौनसा है ?

(A) निर्माता, संवाददाता, आउटपुट संपादक, इनपुट संपादक

(B) संवाददाता, इनपुट संपादक, आउटपुट संपादक, निर्माता

(C) आउटपुट संपादक, इनपुट संपादक, संवाददाता, निर्माता

(D) इनपुट संपादक, आउटपुट संपादक, संवाददाता, निर्माता

24. कौनसा पद आनलाइन मीडिया से सम्बंधित नहीं है ?

(A) वेबसाइट

(B) ग्रेव्यू

(C) वेबलॉग

(D) फिशिंग

25. **स्थापना :** भागीदारी संचार का अर्थ है विचार से लेकर अंतिम संदेश की प्राप्ति की अवस्था तक उत्पादन प्रक्रिया में लोगों की भागीदारी।

तर्क : प्रतिभागिता प्रणाली द्वारा रचित संदेश श्रोताओं की आवश्यकताओं को पूरा नहीं करते।

कोड :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं

(B) (A) और (R) दोनों गलत हैं

(C) (A) सही है पर (R) गलत है

(D) (A) गलत है पर (R) सही है

26. In the semiotic theory of communication, any organising system of signs is referred to as a/an :
- (A) Code (B) Signal
(C) Symbol (D) Icon
27. Feedback is considered as :
- (A) Conviction (B) Multilaterality
(C) Motor Action (D) Description cycle
28. In communication the concept of entropy is identified with :
- (A) Randomness (B) Directness
(C) Frankness (D) Orderliness
29. The contrast of a photograph is measured by :
- (A) Pixels (B) F-stop
(C) Focal point (D) Aspect ratio

26. संचार के संकेतविज्ञानी सिद्धांत में सांगठनिक प्रणाली को कहा जाता है :

(A) कोड

(B) संकेत

(C) प्रतीक

(D) मूर्तचिन्ह

27. फीडबैक कहलाता है :

(A) सिद्धिदोष

(B) बहुपार्श्विकता

(C) चालन क्रिया

(D) विवरण चक्र

28. संचार में इन्ट्रोपी की अवधारणा को जोड़ा जाता है :

(A) यादृच्छिकता से

(B) प्रत्यक्षता से

(C) स्पष्टवादिता से

(D) क्रमबद्धता से

29. फोटोग्राफ के वैषम्य का मापक है :

(A) पिक्सल

(B) एफ-स्टॉप

(C) फोकल बिन्दु

(D) एस्पेक्ट अनुपात

30. Multistage sampling is also called as..... :
- (A) Quota sampling (B) Cluster sampling
(C) Purposive sampling (D) Stratified sampling
31. To keep only the essential parts in the picture is called :
- (A) Edging (B) Cropping
(C) Editing (D) None of these
32. A Journalist need not be.....while covering an event.
- (A) Impartial (B) Meticulous
(C) Domineering (D) Inquisitive
33. Which of the following is *not* a traditional media ?
- (A) Literature (B) Painting
(C) Music (D) TV
34. Which organisation decides the rates of cellular phone service and land phone service in India ?
- (A) The Department of Telecoms
(B) The Telecoms Regulatory Authority of India (TRAI)
(C) The Ministry of Industry, Govt. of India
(D) The VSNL

30. बहुस्तरीय प्रतिदर्श को.....नाम से भी जाना जाता है ?
- (A) कोटा प्रतिदर्श (B) समूह प्रतिदर्श
(C) इरादतन प्रतिदर्श (D) स्तरित प्रतिदर्श
31. चित्र में केवल आवश्यक अंशों को रखना कहलाता है :
- (A) कतरना (B) काटना
(C) संपादन (D) इनमें से कोई नहीं
32. एक घटना की रिपोर्टिंग करते हुए पत्रकार को.....होने की आवश्यकता नहीं है।
- (A) निष्पक्ष (B) सतर्क
(C) निरंकुश (D) जिज्ञासु
33. निम्न में से कौनसा परंपरागत मीडिया नहीं है ?
- (A) साहित्य (B) चित्रकला
(C) संगीत (D) टी.वी.
34. भारत में सेलुलर फोन सेवाओं को लैंड फोन सेवाओं की दरें कौनसा संगठन निर्धारित करता है ?
- (A) दूर संचार विभाग
(B) भारतीय दूरसंचार नियंत्रक प्राधिकरण (TRAI)
(C) उद्योग मंत्रालय, भारत सरकार
(D) VSNL

35. MTV is. :

- (A) a Bilingual Music Channel
- (B) a General Entertainment Channel
- (C) a Music channel in English
- (D) a News Channel

36. The art form 'Nautanki' belongs to :

- (A) Madhya Pradesh
- (B) Haryana
- (C) Uttar Pradesh
- (D) Rajasthan

37. 'Garba' belongs to :

- (A) Maharashtra
- (B) Rajasthan
- (C) Haryana
- (D) Gujarat

38. Which kind of reporting is like drilling for oil in India ?

- (A) Objective
- (B) Investigative
- (C) Interpretating
- (D) Crime

35. एम.टी.वी. है :

- (A) द्विभाषी संगीत चैनल
- (B) सामान्य मनोरंजन चैनल
- (C) अंग्रेजी संगीत चैनल
- (D) समाचार चैनल

36. 'नौटंकी' कला रूप किस राज्य से संबंधित है ?

- (A) मध्य प्रदेश
- (B) हरियाणा
- (C) उत्तर प्रदेश
- (D) राजस्थान

37. 'गरबा' का संबंध किस राज्य से है ?

- (A) महाराष्ट्र
- (B) राजस्थान
- (C) हरियाणा
- (D) गुजरात

38. किस प्रकार की रिपोर्टिंग भारत में तेल के लिए कसरत करने की तरह है ?

- (A) वस्तुपरक
- (B) खोजपरक
- (C) व्याख्यापरक
- (D) अपराध

39. What does 'A nose for news' mean ?

- (A) A space for news
- (B) Senses material for news
- (C) Publish crime reports
- (D) None of the above

40. Which reporting goes behind the news and brings out the truth ?

- (A) Objective
- (B) Interpretive
- (C) Investigative
- (D) Crime

41. Who is crime reporter ?

- (A) Person who gives information on the media about police operations
- (B) A Journalist who writes news, views and articles about the crime scenario
- (C) A Journalist who covers the news related to criminal courts
- (D) A person who keeps in touch with the CBI and gives vital facts to the Press about its operations.

39. 'A nose for news' का क्या अभिप्राय है ?

- (A) समाचार के लिए स्थान
- (B) समाचार के लिए सेंसेस सामग्री.
- (C) अपराध रिपोर्ट्स प्रकाशित करना
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

40. किस प्रकार की रिपोर्टिंग समाचार के पीछे जाती है और सच्चाई को सामने लाती है ?

- (A) वस्तुपरक
- (B) व्याख्यात्मक
- (C) खोजपरक
- (D) अपराध

41. अपराध रिपोर्टर कौन है ?

- (A) वह व्यक्ति जो पुलिस कार्यवाहियों के बारे में मीडिया को सूचना देता है।
- (B) पत्रकार जो अपराध की स्थिति के बारे में समाचार, विचार और लेख लिखता है।
- (C) पत्रकार जो अपराध न्यायालयों से सम्बद्ध समाचार की रिपोर्टिंग करता है।
- (D) पत्रकार जो सी.बी.आई. के सम्पर्क में रहता है और उसकी कार्यवाहियों के बारे में प्रेस को महत्वपूर्ण तथ्यों की जानकारी देता है।

42. The 'Brand' is defined as :
- (A) A product, Service or an Idea
 - (B) A product
 - (C) Things
 - (D) Something unique about a product that differentiates it from other products in the physical sense and the value people perceive about it.
43. In which year Doordarshan started colour coverage in its programmes ?
- (A) 1980
 - (B) 1982
 - (C) 1985
 - (D) 1984
44. CNN stands for :
- (A) Central News Network
 - (B) Common News Network
 - (C) Cable News Network
 - (D) Cable News North-west
45. The Medium that has widest reach in India :
- (A) Internet
 - (B) Television
 - (C) Printing
 - (D) Radio
46. Yellow Journalism is currently over-shadowed by a new term :
- (A) Red Journalism
 - (B) Green Journalism
 - (C) Grey Journalism
 - (D) Black Journalism

42. ब्रांड (मार्का) का अर्थ है :
- (A) उत्पाद, सेवा या विचार
(B) उत्पाद
(C) वस्तुएँ
(D) उत्पाद की विशेषता जो दीखने में उसे अन्य उत्पादों से भिन्न करे और उपयोगिता जो लोग उसके बारे में अनुभव करें।
43. किस वर्ष दूरदर्शन पर रंगीन प्रसारण का आरम्भ हुआ ?
- (A) 1980 (B) 1982
(C) 1985 (D) 1984
44. सी.एन.एन. का अभिप्राय है :
- (A) सेंट्रल न्यूज नेटवर्क
(B) कॉमन न्यूज नेटवर्क
(C) केबल न्यूज नेटवर्क
(D) केबल न्यूज नार्थवैस्ट
45. माध्यम जिसकी भारत में सर्वाधिक पहुँच है :
- (A) इंटरनेट (B) टेलीविजन
(C) प्रिंटिंग (D) रेडियो
46. पीत पत्रकारिता को वर्तमान समय में आच्छादित कर दिया है :
- (A) लाल पत्रकारिता ने (B) हरी पत्रकारिता ने
(C) ग्रे पत्रकारिता ने (D) काली पत्रकारिता ने

47. 'Multiplicity in one world' is the concept advocated by :
- (A) J.L. Woods (B) Jan Servaes
(C) Bella Mody (D) Diaz-Bordenave
48. The offset printing plate is made of :
- (A) Copper (B) Steel
(C) Rubber (D) Aluminium
49. Social network medium that has gone for Global IPO recently is :
- (A) Youtube (B) Facebook
(C) Twitter (D) Orkut
50. **Assertion (A) :** The Press Council of India must be converted into a Media Council is a matter of opinion.
- Reason (R) :** Since the reach and access of electronic media have increased tremendously, there are issues to be considered involving all of them.
- (A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are true but (R) is not correct explanation of (A)
(C) (A) is true but (R) is false
(D) (A) is false but (R) is true

47. 'विश्व में विविधता' की अवधारणा दी है :

(A) जे.एल.वुड्स ने

(B) यान सरवास

(C) बेला मोदी

(D) दियाज. बॉर्डनेव

48. ऑफसेट प्रिंटिंग प्लेट बनी होती है :-

(A) तांबा की

(B) स्टील की

(C) रबर की

(D) ऐलुमिनियम की

49. सामाजिक नेटवर्क माध्यम हाल ही में वैश्विक आई.पी.ओ. हो गया है :

(A) यू-ट्यूब

(B) फेसबुक

(C) ट्विटर

(D) आर्कुट

50. स्थापना (A) : भारतीय प्रेस परिषद् को मीडिया परिषद् में परिवर्तित कर दिया जाना चाहिए, एक विचारणीय विषय है।

तर्क (R) : अब जबकि इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की पहुँच और विस्तार में आश्चर्यजनक वृद्धि हुई है, इन सभी संबद्ध मुद्दों पर विचार किया जाना चाहिए।

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, (R) (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(C) (A) सही है लेकिन (R) गलत है

(D) (A) गलत है लेकिन (R) सही है