DO NOT OPEN THIS TEST BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO

T.B.C. : 23/15/ET **Booklet Sr. No.** 0001

TEST BOOKLET

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

PAPER III

Time Allowed : 2½ Hours] [Maximum Marks : 150

All questions carry equal marks.

INSTRUCTIONS

1. Write your Roll Number only in the box provided alongside. Do not write anything else on the Test Booklet.
2. This Test Booklet contains **75** items (questions). Each item comprises four responses (answers). Choose only one response for each item which you consider the best.
3. After the candidate has read each item in the Test Booklet and decided which of the given responses is correct or the best, he has to mark the circle containing the letter of the selected response by blackening it completely with ball point pen as shown below. *H.B. Pencil should not be used* in blackening the circle to indicate responses on the answer sheet. In the following example, response "C" is so marked :

   Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ

4. Do the encoding carefully as given in the illustrations. While encoding your particulars or marking the answers on answer sheet, you should blacken the circle corresponding to the choice in full and no part of the circle should be left unfilled. You may clearly note that since the answer sheets are to be scored/evaluated on machine, any violation of the instructions may result in reduction of your marks for which you would yourself be responsible.
5. You have to mark all your responses ONLY on the ANSWER SHEET separately given. *Responses marked on the Test Booklet or in any paper other than the answer sheet shall not be examined.* Use ball point pen for marking responses.
6. All items carry equal marks. Attempt *all* items.
7. Before you proceed to mark responses in the Answer Sheet fill in the particulars in the front portion of the Answer Sheet as per the instructions.
8. After you have completed the test, hand over OMR answer-sheet to the Invigilator.
9. In case of any discrepancy found in English and Hindi Versions in this paper, the English Version may be treated as correct and final.

DO NOT OPEN THIS TEST BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Paper III

Time Allowed : 2½ Hours] [Maximum Marks : 150

Note :— This paper contains *seventy five* **(75)** multiple choice questions, each question carries *two* **(2)** marks. Attempt *all* of them.

1. Media is a society helps us shape our :

   (A) Future (B) Life

   (C) Identity (D) None of these

2. When was the first newspaper in India published ?

   (A) 1787 (B) 1857

   (C) 1827 (D) 1780

3. Usually a large number of people are involved in message production in :

   (A) Intrapersonal communication

   (B) Inter-personal communication

   (C) Group communication

   (D) Mass communication

जनसंचार एवं पत्रकारिता

प्रश्न-पत्र III

समय : 2½ घण्टे] [पूर्णांक : 150

नोट : इस प्रश्न-पत्र में **पचहत्तर (75)** बहुविकल्पीय प्रश्न हैं जिनमें प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं ।

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये ।

1. जनसंचार माध्यम समाज में हमें .... बनाने में मदद करते हैं ।

(A) भविष्य (B) जीवन

(C) पहचान (D) इनमें से कोई नहीं

2. भारत में पहला समाचार-पत्र कब आरंभ हुआ था ?

(A) 1787 में (B) 1857 में

(C) 1827 में (D) 1780 में

3. सामान्यत: बड़ी संख्या में लोग संदेश निर्माण हेतु किस संचार प्रक्रिया में शामिल होते हैं ?

(A) अंतरावैयक्तिक संचार

(B) अन्तर्वैयक्तिक संचार

(C) समूह संचार

(D) जनसंचार

4. The name of George Gerbner is associated with which of the following theories ?

(A) Reinforcement Theory

(B) Cultivation Theory

(C) Catharsis Theory

(D) Participative Communication Theory

5. Who was the founder editor of 'Uddant Martand' newspaper ?

(A) Jugal Kishor Shukla

(B) Ambika Prasad Bajpai

(C) Bhartendu Harischandra

(D) Raja Ram Mohan Roy

6. When was the Delhi Station of All India Radio opened ?

(A) April, 1937 (B) August, 1947

(C) June, 1936 (D) January, 1936

4. निम्न में से किस सिद्धांत से जार्ज गर्बनर का नाम जुड़ा है ?

(A) रेनफोर्समेंट सिद्धांत

(B) कल्टीवेशन सिद्धांत

(C) कैथार्सिस सिद्धांत

(D) पार्टीसिपेटिव संचार सिद्धांत

5. 'उदंत मार्तण्ड' के संस्थापक संपादक कौन थे ?

(A) जुगल किशोर शुक्ल

(B) अंबिका प्रसाद बाजपेयी

(C) भारतेंदु हरिश्चंद्र

(D) राजा राममोहन राय

6. ऑल इंडिया रेडियो का दिल्ली केंद्र कब आरंभ हुआ था ?

(A) अप्रैल, 1937 में

(B) अगस्त, 1947 में

(C) जून, 1936 में

(D) जनवरी, 1936 में

7. Media, like religion and politics, is an important .... of modern India.

(A) Structure
(B) Institution
(C) Soul
(D) Journalistic accreditation

8. Who studied the Presidential elections in United States of America in 1940 to give two step flow theory ?

(A) George Gerbner
(B) Marshal McLuhan
(C) Paul Lazarsfeld
(D) Evert Roger

9. 'Rhetoric' as the basis of better communication was emphasised by :

(A) Berlo
(B) Wilbur Schramm
(C) Newcomb
(D) Aristotle

10. Who was the first Controller of Broadcasting in Indian State Broadcasting Service (ISBS) ?

(A) Zulfikar Ali Bokhari
(B) Lionel Fielden
(C) Mehra Masani
(D) None of these

7. राजनीति और धर्म की तरह ही मीडिया भी आधुनिक भारत की महत्वपूर्ण .... है ।

(A) संरचना
(B) संस्था
(C) आत्मा
(D) पत्रकारीय पहचान

8. 1940 के अमेरिका के राष्ट्रपति चुनावों का अध्ययन करके दो चरण प्रवाह सिद्धान्त किसने दिया था ?

(A) जार्ज गर्बनर
(B) मार्शल मैक्लुहान
(C) पॉल लाजारफेल्ड
(D) एवर्ट रोजर

9. ''वक्तृता (रिटोरिक) उत्तम संचार का मूल है ।'' इस कथन का प्रतिपादन किसने किया था ?

(A) बेर्लो ने
(B) विल्बर श्राम ने
(C) न्यूकॉम्ब ने
(D) अरस्तू ने

10. इंडियन स्टेट ब्रॉडकास्टिंग सर्विस में प्रसारण के पहले कंट्रोलर कौन थे ?

(A) जुल्फिकार अली बोखारी
(B) लियोनेल फील्डन
(C) मेहरा मसानी
(D) इनमें से कोई नहीं

11. When was it decided that the FM Stations will be opened up for private players ?

(A) 1995
(B) 1999
(C) 2010
(D) 2006

12. Direct mail advertising is often referred to as :

(A) Personal selling
(B) Mail order
(C) Junk mail
(D) Postal advertising

13. Reuters has invested in the Indian News Agency :

(A) Press Trust of India
(B) Asia News International
(C) United News of India
(D) Indo-Asia News Agency

14. A value that represents a typical score for a probability distribution is known as :

(A) Limited value
(B) Central tendency
(C) Critical value
(D) Terminal factor

11. एफ.एम. केंद्रों को निजी संचालकों के लिए खोलने का निर्णय कब हुआ ?

(A) 1995 में
(B) 1999 में
(C) 2010 में
(D) 2006 में

12. सीधा डाक विज्ञापन को अधिकांशतः इस तरह से समझा जाता है ?

(A) व्यक्तिगत विक्रय
(B) डाक आदेश
(C) रद्दी डाक
(D) डाक विज्ञापन

13. रायटर्स ने किस भारतीय संवाद समिति में निवेश किया था ?

(A) प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया
(B) एशिया न्यूज इंटरनेशनल
(C) युनाइटेड न्यूज ऑफ इंडिया
(D) इंडो-एशिया न्यूज एजेंसी

14. वितरण में विशिष्ट प्राप्तांक निरूपित करने वाले एकल मान को कहते हैं :

(A) सीमित मान
(B) केन्द्रीय प्रवृत्ति
(C) क्रांतिक मान
(D) टर्मिनल कारक

15. In the mass manipulative model, the audience is considered as :

(A) Passive (B) Active

(C) Aligned (D) Critical Receptionists

16. Structuralism is derived from the works of :

(A) Octavia Paz (B) Jürgen Hebermas

(C) David Holmes (D) Ferdinand de Saussure

17. In the question given below are two statements labelled as Assertion (A) and Reason (R). In the context of the two statements, which one of the following is *correct* ?

Assertion (A) : Communication Research is only confined to the elements of transmission model.

Reason (R) : No fund is available to explore the new areas of communication.

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

15. जनसंचार के जोड़-तोड़ प्रारूप में श्रोताओं/दर्शकों (ऑडियंस) को समझा जाता है :

(A) निष्क्रिय

(B) सक्रिय

(C) पंक्तिबद्ध

(D) आलोचनात्मक प्रापक

16. संरचनात्मकता की अवधारणा किसके कार्य से ली गई है ?

(A) ऑक्टाविया पज

(B) जरगन हैबरमेस

(C) डेविड होम्स

(D) फर्डिनाण्ड डि सोस्यूर

17. नीचे दिये प्रश्न में दो कथन अभिकथन (A) तथा कारण (R) दिये गये हैं । इन दोनों कथनों के संदर्भ में कौनसा कथन **सही** है ?

अभिकथन (A) : संचार शोध केवल ट्रांसमिशन मॉडल के तत्वों तक सीमित है ।

कारण (R) : संचार के नये क्षेत्रों में शोध के लिए पैसा उपलब्ध नहीं है ।

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) के लिए (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है

18. A chain of referrals to identify respondents for collection of data will result in the sampling method known as :

(A) Snowball
(B) Probability
(C) Incidental
(D) Observational

19. One of the objectives of semiotic analysis of television is to identify and deconstruct :

(A) National identity
(B) Reality
(C) Mythic structures
(D) Hype building

20. Newcomb's model of communication is :

(A) linear
(B) oval
(C) rectangular
(D) triangular

21. A media Moghul, Ted Turner, started his career from :

(A) television anchoring
(B) radio broadcasting
(C) print journalism
(D) outdoor advertising

18. आँकड़े एकत्र करने के लिए वह कौनसी प्रतिदर्श पद्धति है जिसमें परामर्श के जरिए उत्तरदाता की पहचान की जाती है ?

(A) स्नोबॉल

(B) संभाव्यता

(C) आकस्मिक

(D) अवलोकन

19. टेलीविजन के संकेतविज्ञानी विश्लेषण का एक उद्देश्य .... को पहचानना और विखंडित करना है ।

(A) राष्ट्रीय अस्मिता

(B) यथार्थ

(C) मिथकीय संरचना

(D) हाइप बनाने

20. न्यूकॉम्ब का संचार प्रतिमान है :

(A) रेखीय

(B) अंडाकार

(C) आयताकार

(D) त्रिकोणीय (तिकोना)

21. टेड टर्नर जो एक मीडिया सम्राट है, उसने अपनी आजीविका की शुरूआत की थी :

(A) टेलीविजन एंकरिंग से

(B) रेडियो ब्रॉडकास्टिंग से

(C) प्रिंट जर्नलिज्म से

(D) आउटडोर एडवरटाइजिंग से

22. Composite, component, RGB are forms of :

(A) Satellite signals
(B) Video signals
(C) Audio signals
(D) Studio signals

23. Interaction with media contents and critically analyzing them is known as :

(A) Media convergence
(B) Media literacy
(C) Media analysis
(D) Media critique

24. Responses of readers to a published advertisement result in :

(A) Purchasing power
(B) Preference power
(C) Pulling power
(D) Promotion power

25. Scheme advertising aims at .... promotion.

(A) Institutional
(B) Creative
(C) Internal
(D) Consumer

22. कंपोजिट, कंपोनेंट और R.G.B. किसके रूप हैं ?

(A) उपग्रह संकेत

(B) वीडियो संकेत

(C) ऑडियो संकेत

(D) स्टूडियो सिग्नल

23. मीडिया सामग्री को पढ़ना, सुनना, देखना और उसकी आलोचनात्मक समीक्षा करना कहलाता है :

(A) मीडिया अभिसरण

(B) मीडिया साक्षरता

(C) मीडिया विश्लेषण

(D) मीडिया आलोचना

24. प्रकाशित विज्ञापन के प्रति पाठकों की प्रतिक्रिया परिणाम लेकर आती है :

(A) खरीददारी की क्षमता में

(B) प्राथमिकता की क्षमता में

(C) खींचने की क्षमता में

(D) प्रोत्साहन की क्षमता में

25. स्कीम विज्ञापन का उद्देश्य .... को बढ़ावा देना है ।

(A) संस्थागतता

(B) रचनात्मकता

(C) आन्तरिकता

(D) उपभोक्ता

26. Identify right sequencing of countries that began publication of newspapers in the early 17th century ?

(A) England, France, Belgium, Germany

(B) France, Germany, England, Belgium

(C) Belgium, England, Germany, France

(D) Germany, Belgium, France, England

27. Match the List-I with List-II and select the *correct* answer from the codes given below :

List-I		**List-II**	
(*a*)	Golden Mean	(1)	Print
(*b*)	Spin doctoring	(2)	Advertising
(*c*)	Crusade	(3)	Ethics
(*d*)	Psychographics	(4)	Public Relations

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(3)	(1)	(2)	(4)
(B)	(3)	(4)	(1)	(2)
(C)	(4)	(2)	(3)	(1)
(D)	(2)	(1)	(4)	(3)

26. 17वीं शताब्दी के प्रारम्भ में समाचार प्रकाशित करने वाले देशों का सही अनुक्रम बताइए :

(A) इंग्लैंड, फ्रांस, बेल्जियम, जर्मनी

(B) फ्रांस, जर्मनी, इंग्लैंड, बेल्जियम

(C) बेल्जियम, इंग्लैंड, जर्मनी, फ्रांस

(D) जर्मनी, बेल्जियम, फ्रांस, इंग्लैंड

27. सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए तथा नीचे दिये गये कूटों से सही उत्तर का चयन कीजिए :

सूची-I	सूची-II
(*a*) गोल्डन मीन	(1) प्रिंट
(*b*) स्पिन डॉक्टरिंग	(2) एडवरटाइजिंग
(*c*) क्रूसेड	(3) एथिक्स
(*d*) साइकोग्राफिक्स	(4) पब्लिक रिलेशंस

कूट :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(3)	(1)	(2)	(4)
(B)	(3)	(4)	(1)	(2)
(C)	(4)	(2)	(3)	(1)
(D)	(2)	(1)	(4)	(3)

28. When media is connected with reality that type of framing becomes :

(A) Analytical (B) Critical

(C) Referential (D) Mythological

29. Signs that possess a resemblance to their referent are considered :

(A) Indexical (B) Associational

(C) Iconic (D) Negotiable

30. Galtung and Ruge identified an element of newsworthiness called :

(A) Threshold (B) Conduct

(C) Conviction (D) Ideology

31. The role of epistemology is emphasized in .... of development.

(A) the communitarian theory

(B) the multi-step flow

(C) the diffusion theory

(D) the theory of mature

28. जब माध्यम यथार्थ से तादात्म्य स्थापित कर लेता है तो ऐसी बनावट .... बन जाती है ।

(A) विश्लेषणात्मक
(B) समीक्षात्मक
(C) संदर्भात्मक
(D) पौराणिक

29. अपने संकेतितों से समानता रखने वाले चिह्न (signs) क्या माने जाते हैं ?

(A) सूचीपत्रवत (इंडेक्सिकल)
(B) आनुषंगिक (एसोसिएशनल)
(C) विलक्षण प्रतिभासम्पन्न (आइकॉनिक)
(D) हस्तांतरणीय (नेगोशिएबल)

30. गेलटंग तथा रूज ने समाचार उपयुक्तता के जिस तत्व को निर्धारित किया था उसे निम्नलिखित में से किस नाम से जानते हैं ?

(A) प्रारम्भ (थ्रेशोल्ड)
(B) आचरण
(C) दृढ़ विश्वास
(D) विचारधारा

31. विकास के .... में ज्ञानशास्त्र की भूमिका को महत्व दिया गया है ।

(A) साम्यवादी सिद्धान्त
(B) बहुचरणीय प्रवाह
(C) विसरण का सिद्धान्त
(D) परिपक्वता का सिद्धान्त

32. Frequency range of FM Broadcast is :

(A) 80 MHz—110 MHz
(B) 88 MHz—110 MHz
(C) 80 MHz—108 MHz
(D) 88 MHz—108 MHz

33. The presence of an extraneous variable in media research indicates :

(A) Reliability
(B) Mobility
(C) Lack of internal validity
(D) Presence of validity

34. A cut from one sound to another without breaking a continuity is :

(A) Segue
(B) Harmonics
(C) Hiss
(D) Timbre

35. In film making, panning shots can be described as visual ?

(A) Art
(B) Convergence
(C) Speeches
(D) Paradigms

36. In reporting, verification is understood to have conformity with specified :

(A) Techniques
(B) Ideals
(C) Sources
(D) Criteria

32. निम्नलिखित में से एफ.एम. प्रसारण की आवृत्ति सीमा कौनसी है ?

(A) 80 MHz—110 MHz (B) 88 MHz—110 MHz

(C) 80 MHz—108 MHz (D) 88 MHz—108 MHz

33. मीडिया शोध में किसी बाह्य चर की उपस्थिति निम्नलिखित में से क्या दर्शाती है ?

(A) विश्वसनीयता (B) गतिशीलता

(C) आंतरिक वैधता की कमी (D) वैधता की उपस्थिति

34. क्रमबद्धता को बगैर तोड़े एक ध्वनि/आवाज को दूसरी ध्वनि से तुरंत (कट) जोड़ा जाना .... कहलाता है ।

(A) सेग्वी (B) हारमोनिक्स

(C) हिस्स (D) टिम्बर

35. फिल्म निर्माण में "पैनिंग शॉट्स" को दृश्य .... के रूप में वर्णित किया जा सकता है ।

(A) कला (आर्ट) (B) अभिसरण (कन्वर्जेंस)

(C) सम्भाषण (स्पीचेज) (D) नमूना (पैराडाइम)

36. समाचार लेखन (रिपोर्टिंग) के दौरान किस विशिष्ट संदर्भ में तथ्यों का सत्यापन किया जाना आवश्यक समझा जाता है ?

(A) तकनीक (B) आदर्श

(C) स्रोत (D) कसौटी

37. In television production intensity, colour, dispersion and direction are closely related to :

(A) shot (B) research

(C) lighting (D) graphics

38. When products are sold using designs drawn from media products, it is called :

(A) Promotional sales (B) Media promotion

(C) Character merchandising (D) Mediated selling

39. Direct mail advertising is often referred to as :

(A) personal selling (B) mail order

(C) junk mail (D) postal advertising

40. Which Committee was constituted in 1991 to examine and recommend ways and means to win over advertisers to Doordarshan ?

(A) Rangnathan Committee (B) Chanda Committee

(C) B.G. Verghese Committee (D) Mahalik Committee

37. टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण में प्रबलता, रंग, विसर्जन और दिशा किससे सबसे करीबी तरीके से जुड़े हुए हैं ?

(A) शॉट (B) शोध

(C) प्रकाश व्यवस्था (D) ग्राफिक्स

38. मीडिया उत्पादों के विन्यास का प्रयोग करते हुए जब किसी उत्पाद को बेचा जाता है तो उसे क्या कहते हैं ?

(A) बिक्री प्रोत्साहन (B) मीडिया प्रोत्साहन

(C) छवि प्रदर्शन (D) माध्यम जनित विक्रय

39. सीधी डाक से विज्ञापन को अधिकांशत: किस नाम से जाना जाता है ?

(A) व्यक्तिगत विक्रय (B) डाक आदेश

(C) रद्दी डाक (D) डाक विज्ञापन

40. 1991 में किस कमेटी का गठन किया गया था जो यह देख सके कि दूरदर्शन कैसे विज्ञापनदाताओं का विश्वास जीत सके, इसके लिए उपाय व तरीके सुझाये ?

(A) रंगनाथन कमेटी (B) चंदा कमेटी

(C) बी.जी. वर्गीस कमेटी (D) महालिक कमेटी

41. Responses of readers to a published advertisement result in :

(A) purchasing power (B) preference power

(C) pulling power (D) promotion power

42. Gerbner identifies a true information point beyond the normal elements of communication process. What is the point ?

(A) Destination (B) Event

(C) Message (D) Context

43. In 1875, 'The Statesman' was founded by :

(A) Rudyard Kipling (B) John Corbett

(C) Robert Knight (D) James Silk Buckingham

44. Hypothesis *cannot* be in :

(A) the nullified form (B) the declarative form

(C) the directional form (D) the general form

45. Communist media philosophy believes in using the media for :

(A) Entertaining the masses (B) Planning sound objectives

(C) Elevating public tastes (D) Counter revolutionary methods

41. प्रकाशित विज्ञापन के प्रति पाठकों की प्रतिक्रिया क्या परिणाम लेकर आती है ?

(A) खरीददारी की क्षमता

(B) प्राथमिकता की क्षमता

(C) खींचने की क्षमता

(D) प्रोत्साहन की क्षमता

42. गर्बनर ने संचार प्रक्रिया के सामान्य तत्वों के अतिरिक्त एक वास्तविक सूचना बिंदु की पहचान की है । वह बिंदु क्या है ?

(A) गन्तव्य

(B) घटना

(C) संदेश

(D) संदर्भ

43. 1875 में 'द स्टेट्समैन' की शुरूआत किसने की थी ?

(A) रुडयार्ड किपलिंग ने

(B) जॉन कार्बेट ने

(C) रॉबर्ट नाइट ने

(D) जेम्स सिल्क बकिंघम ने

44. किस रूप में प्राक्कल्पना **नहीं** हो सकती है ?

(A) रद्द रूप में

(B) घोषणात्मक रूप में

(C) दिशात्मक रूप में

(D) सामान्य रूप में

45. साम्यवादी मीडिया दर्शन निम्नलिखित में से मीडिया के किस प्रयोग पर विश्वास करता है ?

(A) लोगों का मनोरंजन किया जाना

(B) अच्छे लक्ष्य की योजना बनाना

(C) लोगों की पसंद को बेहतर बनाना

(D) प्रतिक्रांतिकारी तरीकों को अपनाना

46. Pavlov and Skinner popularised the stream of :

(A) Behavioural research

(B) Diagnostic research

(C) Clinical research

(D) Analytical research

47. 'Development is a cruel choice' is the statement made by :

(A) Elihu Katz

(B) Harry Truman

(C) Denis Goulet

(D) Robert McNamara

48. The first foreign news agency to start its operations in India was :

(A) Associated Press

(B) DPA

(C) Reuters

(D) TASS

49. The news media's primary responsibility to its audience is to provide truthful and accurate information in support of :

(A) Anti-establishment movements

(B) Understanding news values that influence media decisions

(C) Advertising campaigns for establishing brand names

(D) Governmental policies of revenue generation

46. पावलोव तथा स्किनर ने किस धारा को प्रसिद्धि दी ?

(A) व्यावहारिक शोध
(B) निदानात्मक शोध
(C) लाक्षणिक शोध
(D) विश्लेषणात्मक शोध

47. "विकास एक निष्ठुर चयन है" यह किसका कथन है ?

(A) इलिहू काट्ज
(B) हैरी ट्रूमन
(C) डेनिस गोले
(D) रॉबर्ट मैकनमारा

48. भारत में अपनी सेवाएँ प्रारम्भ करने वाली प्रथम विदेशी समाचार समिति कौनसी थी ?

(A) एसोसिएटेड प्रेस
(B) डी.पी.ए.
(C) रॉयटर्स
(D) तास

49. समाचार मीडिया की अपने ऑडियेंस के प्रति प्रमुख जिम्मेदारी निम्नलिखित में से किसके समर्थन में यथार्थ और सटीक सूचना देना है ?

(A) स्थापना विरोधी आंदोलन

(B) समाचारों के ऐसे मूल्यों को समझना जो मीडिया के निर्णय को प्रभावित करता है

(C) ब्रांड नाम स्थापित करने के लिए विज्ञापन अभियान

(D) राजस्व उत्पादन की सरकारी नीतियाँ

50. The Indian Constitution's provision for the Right to Freedom of Speech and Expression is notionally drawn from :

(A) Bill of Rights

(B) Soviet Constitution

(C) Magna Carta

(D) Universal Declaration of Human Rights

51. Fiske and Hartley have identified the concept of :

(A) community radio (B) bardic television

(C) delinquent media (D) juvenile media

52. Editing in newspapers means the removal of .... in writing.

(A) articles (B) fog

(C) atmosphere (D) treatment

53. According to a survey, advertisements published by women's magazines were .... women.

(A) conferring status to (B) commoditizing

(C) promoting employment of (D) ethicizing

50. भारत के संविधान में भाषण और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता के अधिकार का प्रावधान निम्नलिखित से लिया गया है :

(A) अधिकार विधेयक

(B) सोवियत का संविधान

(C) मेग्ना कार्टा

(D) मानव अधिकारों की वैश्विक घोषणा

51. फिस्के और हर्टले ने निम्नलिखित में से कौनसी संकल्पना अभिनिर्धारित की है ?

(A) सामुदायिक रेडियो
(B) बार्डिक टेलीविजन
(C) कदाचारी मीडिया
(D) किशोर मीडिया

52. समाचार-पत्र में संपादन से तात्पर्य है लेखन में निम्नलिखित में से किसे हटाना है ?

(A) लेख
(B) धुँधलापन
(C) वातावरण
(D) उपचार

53. सर्वे के अनुसार वुमन्स मैगजीन द्वारा प्रकाशित विज्ञापन महिलाओं का निम्नलिखित में से क्या है ?

(A) स्थान देना
(B) वस्तु बनाना
(C) रोजगार के अवसर बढ़ाना
(D) नैतिकता

54. Setting the best colour and density for the printing of each shot in film is known as :

(A) Colour setting (B) Colour temperature

(C) Colour combination (D) Colour timing

55. Corporate public relations deals with :

(A) the whole organisation (B) goods and services

(C) profits and payments (D) publicity and propaganda

56. In the question given below are two statements labelled as Assertion (A) and Reason (R). In the context of the two statements, which one of the following is *correct* ?

Assertion (A) : Radio is making a comeback as people listen to radio more these days.

Reason (R) : Only those who drive cars listen to radio.

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

54. फिल्म में प्रत्येक शॉट की प्रिंटिंग के लिए सर्वोत्तम रंग और सघनता सेट करने को किस रूप में जाना जाता है ?

(A) रंग सेट

(B) रंग तापमान

(C) रंग सम्मिश्रण

(D) रंग समय

55. निगम का जनसंपर्क निम्नलिखित में से किसके संबंध में कार्रवाई करता है ?

(A) संपूर्ण संगठन

(B) माल और सेवाएँ

(C) लाभ और अदायगियाँ

(D) प्रचार और प्रसार

56. नीचे दिये प्रश्न में दो कथन अभिकथन (A) तथा कारण (R) दिये गये हैं । इन दोनों कथनों के संदर्भ में कौनसा कथन सही है ?

अभिकथन (A) : रेडियो की वापसी हो रही है, क्योंकि आजकल लोग रेडियो ज्यादा सुनते हैं ।

कारण (R) : केवल वे लोग जो कार चलाते हैं रेडियो सुनते हैं ।

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है

(C) (A) सही है लेकिन (R) गलत है

(D) (A) गलत है लेकिन (R) सही है

57. The making of a film based on a novel is called adaptation, whereas a novel based on a film is called :

(A) Adoption (B) Novelization

(C) Spinoff (D) Telecine

58. Match the List-I with List-II and give the *correct* answer from the codes given below :

List-I		List-II	
(*a*)	Salman Khan	(1)	Dus ka Dum
(*b*)	Sunidhi Chauhan	(2)	Bade Achhe Lagte Hain
(*c*)	Sakshi Tanwar	(3)	Indian Idol
(*d*)	Archana Puran Singh	(4)	Comedy Circus

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(4)	(2)	(3)	(1)
(B)	(1)	(3)	(2)	(4)
(C)	(3)	(1)	(4)	(2)
(D)	(2)	(4)	(1)	(3)

57. किसी उपन्यास पर आधारित फिल्म बनाना रूपान्तरण कहलाता है, जबकि फिल्म पर आधारित उपन्यास को निम्नलिखित में से क्या कहते हैं ?

(A) अंगीकरण (B) उपन्यासीकरण

(C) स्पिनऑफ (D) टेली सिनेमा

58. सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए तथा **सही** उत्तर नीचे दिये गये कूटों से दीजिए :

सूची-I	**सूची-II**
(*a*) सलमान खान	(1) दस का दम
(*b*) सुनिधि चौहान	(2) बड़े अच्छे लगते हैं
(*c*) साक्षी तंवर	(3) इंडियन आइडॉल
(*d*) अर्चना पूरन सिंह	(4) कॉमेडी सर्कस

कूट :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(4)	(2)	(3)	(1)
(B)	(1)	(3)	(2)	(4)
(C)	(3)	(1)	(4)	(2)
(D)	(2)	(4)	(1)	(3)

59. Identify the *correct* chronological order of the following books :

(A) Mass Media and National Development, The Political Economy of Growth, Communication for Development, One World, Multiple Cultures, The Internet Galaxy

(B) The Internet Galaxy, Communication for Development, One World, Multiple Cultures, The Political Economy of Growth, Mass Media and National Development

(C) Communication for Development, One World, Multiple Cultures, The Internet Galaxy, Mass Media and National Development, The Political Economy of Growth

(D) The Political Economy of Growth, Communication for Development, One World, Multiple Cultures, The Internet Galaxy, The Mass Media and National Development

60. PAL is telecasting format has :

(A) 30 fps 525 lines per frame

(B) 30 fps 625 lines per frame

(C) 25 fps 625 lines per frame

(D) 25 fps 525 lines per frame

59. निम्नलिखित पुस्तकों के **सही** क्रम की पहचान कीजिए :

(A) मास मीडिया एण्ड नेशनल डेवलपमेंट, दी पॉलिटिकल इकोनोमी ऑफ ग्रोथ, कॅम्यूनिकेशन फॉर डेवलपमेंट, वन वर्ल्ड, मल्टिपल कल्चर्स, दी इंटरनेट गैलेक्सी

(B) दी इंटरनेट गैलेक्सी, कॅम्यूनिकेशन फॉर डेवलपमेंट, वन वर्ल्ड, मल्टिपल कल्चर्स, दी पॉलिटिकल इकोनोमी ऑफ ग्रोथ, मास मीडिया एण्ड नेशनल डेवलपमेंट

(C) कॅम्यूनिकेशन फॉर डेवलपमेंट, वन वर्ल्ड, मल्टिपल कल्चर्स, दी इंटरनेट गैलेक्सी, मास मीडिया एण्ड नेशनल डेवलपमेंट, दी पॉलिटिकल इकोनोमी ऑफ ग्रोथ

(D) दी पॉलिटिकल इकोनोमी ऑफ ग्रोथ, कॅम्यूनिकेशन फॉर डेवलपमेंट, वन वर्ल्ड, मल्टिपल कल्चर्स, दी इंटरनेट गैलेक्सी, दी मास मीडिया एण्ड नेशनल डेवलपमेंट

60. पाल का सम्प्रेषण फार्मेट होता है :

(A) 30 एफ.पी.एस. 525 लाइनें प्रति फ्रेम

(B) 30 एफ.पी.एस. 625 लाइनें प्रति फ्रेम

(C) 25 एफ.पी.एस. 625 लाइनें प्रति फ्रेम

(D) 25 एफ.पी.एस. 525 लाइनें प्रति फ्रेम

61. In the question given below are two statements labelled as Assertion (A) and Reason (R). In the context of the two statements, which one of the following is *correct* ? Give the correct answer from the codes given below :

Assertion (A) : News is news because it is news.

Reason (R) : No one tells the audience that news is the selective version of the event that has taken place.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

62. In camera, depth of field is independent of :

(A) focal length of the lens

(B) aperture

(C) camera position

(D) shutter speed

61. नीचे दिये प्रश्न में दो कथन अभिकथन (A) तथा कारण (R) दिये गये हैं । इन दोनों कथनों के संदर्भ में कौनसा कथन **सही** है ? नीचे दिये कूटों में से सही उत्तर दीजिए :

अभिकथन (A) : समाचार, समाचार है क्योंकि यह समाचार है ।

कारण (R) : कोई भी श्रोता या दर्शक से यह नहीं कहता है कि समाचार एक चयनात्मक वृतान्त है जो किसी घटना के स्थान ग्रहण करने से जुड़ा है ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है

62. कैमरा में, डेफ्थ ऑफ फील्ड का निम्नलिखित में से किससे सम्बन्ध **नहीं** है ?

(A) फोकल लेन्थ ऑफ द लेन्स

(B) ऐपरचर

(C) कैमरा पोजिशन

(D) शटर की गति

63. In the question given below are two statements labelled as Assertion (A) and Reason (R). In the context of the two statements, which one of the following is *correct* ? Give the correct answer from the codes given below :

Assertion (A) : Cross-media ownership in India is a reflection of global trend in the media industry.

Reason (R) : The Indian Government is unable to withstand the pressure from multinational companies to legislate against media monopoly.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

64. Identify the *correct* sequence of the following :

(A) Linotype, Monotype, Photocomposition, DTP

(B) Monotype, Linotype, DTP, Photocomposition

(C) DTP, Photocomposition, Monotype, Linotype

(D) Photocomposition, Linotype, Monotype, DTP

63. नीचे दिये प्रश्न में दो कथन अभिकथन (A) तथा तर्क (R) दिये गये हैं । इन दोनों कथनों के संदर्भ में कौनसा कथन **सही** है ? नीचे दिये कूटों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

अभिकथन (A) : भारत में अन्तर-मीडिया स्वामित्व मीडिया उद्योग में वैश्विक रुझान का प्रतीक है ।

कारण (R) : भारत सरकार बहुराष्ट्रीय कंपनियों के दबाववश मीडिया एकाधिकार के विरुद्ध कानून बनाने के लिए स्वयं को अक्षम पा रही है ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है

64. निम्नलिखित का **सही** क्रम बताइए :

(A) लाइनोटाइप, मोनोटाइप, फोटोकम्पोजिशन, डी.टी.पी.

(B) मोनोटाइप, लाइनोटाइप, डी.टी.पी., फोटोकम्पोजिशन

(C) डी.टी.पी., फोटोकम्पोजिशन, मोनोटाइप, लाइनोटाइप

(D) फोटोकम्पोजिशन, लाइनोटाइप, मोनोटाइप, डी.टी.पी.

65. Match List-I with List-II and give the *correct* answer from the codes given below :

List-I		**List-II**
(Film)		**(Director)**
(*a*) Pyaasa	(1)	K. Asif
(*b*) Mughal-e-Azam	(2)	Gurudutt
(*c*) Umrao Jaan	(3)	Bimal Roy
(*d*) Do Bigha Zamin	(4)	Muzaffar Ali

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(2)	(1)	(4)	(3)
(B)	(1)	(4)	(2)	(3)
(C)	(4)	(1)	(3)	(2)
(D)	(2)	(3)	(1)	(4)

66. E.M. Rogers, in his theoretical advoçacy of diffusion of innovation, introduced the concept of :

(A) Developmental symbolism (B) Technocracy

(C) Cosmopoliteness (D) Social interactionism

65. सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए तथा नीचे दिये गये कूटों से सही उत्तर का चयन कीजिए :

सूची-I (फिल्म)		सूची-II (निर्देशक)
(*a*) प्यासा	(1)	के. आसिफ
(*b*) मुगले आजम	(2)	गुरुदत्त
(*c*) उमराव जान	(3)	बिमल रॉय
(*d*) दो बीघा जमीन	(4)	मुजफ्फर अली

कूट :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(2)	(1)	(4)	(3)
(B)	(1)	(4)	(2)	(3)
(C)	(4)	(1)	(3)	(2)
(D)	(2)	(3)	(1)	(4)

66. ई.एम. रोजर ने निम्नलिखित में से किसे लागू करने में नवोन्मेष के विस्तार का अपना सैद्धांतिक तर्क दिया है ?

(A) विकासात्मक प्रतीकता

(B) प्रौद्योगिकता

(C) महानगरीयता

(D) सामाजिक संवाद

67. The metaphor of a wired universe interlinked by a network of computers was popularised by :

(A) Al Gore (B) Wilbur Schramm

(C) Jacobson (D) George Gerbner

68. The mathematical ratio between the vertical and the horizontal measurements of a film/video is referred to as :

(A) Frame ratio (B) Format ratio

(C) Size ratio (D) Aspect ratio

69. In the question given below are two statements labelled as Assertion (A) and Reason (R). In the context of the two statements, which one of the following is *correct* ? Give the correct answer from the codes given below :

Assertion (A) : The Public Relations exercises seldom save a company in crises.

Reason (R) : Public Relations exercises are dubious in nature.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

67. कम्प्यूटर के नेटवर्क द्वारा वायर्ड यूनिवर्स इंटरलिंक्ड के मेटाफियर को निम्नलिखित में से किसके द्वारा लोकप्रिय बनाया गया है ?

(A) अल गोरे

(B) विल्बर श्राम

(C) जेकोब्सन

(D) जॉर्ज गर्बनर

68. फिल्म/वीडियो के आड़े और ऊर्ध्व मापन के बीच अंकगणितीय अनुपात को निम्नलिखित में से क्या कहते हैं ?

(A) फ्रेम अनुपात

(B) फार्मेट अनुपात

(C) नाप अनुपात

(D) अवस्थिति अनुपात

69. नीचे दिये प्रश्न में दो कथन अभिकथन (A) तथा कारण (R) दिये गये हैं । इन दोनों कथनों के संदर्भ में कौनसा कथन **सही** है ? नीचे दिये गये कूटों से सही उत्तर का चयन कीजिए :

अभिकथन (A) : जनसम्पर्क प्रयोग विरले ही संकट में पड़ी कम्पनी की सहायता करता है ।

कारण (R) : जनसम्पर्क प्रयोग संदिग्ध प्रकृति के होते हैं ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है

70. In the question given below are two statements labelled as Assertion (A) and Reason (R). In the context of the two statements, which one of the following is *correct* ? Give the correct answer from the codes given below :

Assertion (A) : There is a decline in the popularity of the old media as new media penetrates the society.

Reason (R) : Because the ownership of new media is not centered on one person or one organization.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

71. The *correct* sequence of the stages in the developmental idea campaigns is :

(A) Distribution, penetration, participation, legitimacy, identification

(B) Identification, legitimacy, participation, penetration, distribution

(C) Identification, participation, penetration, legitimacy, distribution

(D) Participation, penetration, legitimacy, identification, distribution

70. नीचे दिये प्रश्न में दो कथन अभिकथन (A) तथा कारण (R) दिये गये हैं । इन दोनों कथनों के संदर्भ में कौनसा कथन **सही** है ? नीचे दिये गये कूटों से सही उत्तर का चयन कीजिए :

अभिकथन (A) : जब नव माध्यम समाज में व्याप्त हो जाता है तब पुराने माध्यम की लोकप्रियता में गिरावट आती है ।

कारण (R) : क्योंकि नव माध्यम का स्वामित्व एक व्यक्ति या एक संगठन पर केन्द्रित नहीं है ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है

71. विकासात्मक विचार अभियान की अवस्थाओं का **सही** अनुक्रम क्या है ?

(A) वितरण, व्याप्ति, भागीदारी, वैधता, पहचान

(B) पहचान, वैधता, भागीदारी, व्याप्ति, वितरण

(C) पहचान, भागीदारी, व्याप्ति, वैधता, वितरण

(D) भागीदारी, व्याप्ति, वैधता, पहचान, वितरण

72. The connection between the signifiers and signified is :

(A) logical (B) arbitrary

(C) calculations (D) theory oriented

73. Short wave frequencies are used for radio communication of :

(A) Short distance (B) Long distance

(C) Location specific distance (D) Specific distance

74. The principal feature of marketing communication :

(A) Surplus-demand (B) Product life

(C) Hidden prices (D) Two-way communication

75. In newspaper parlance, 'sacred cow' means :

(A) highlighting an inane issue

(B) using many adjectives

(C) a favourable treatment to a story

(D) management's favour to an employee

72. सार्थक और सार्थकता के बीच निम्नलिखित संबंध है :

(A) तार्किक
(B) यादृच्छिक
(C) परिकलन
(D) सिद्धान्त-उन्मुखी

73. रेडियो संचार में किसके लिए लघु तरंग आवृत्ति (शॉर्ट वेव फ्रीक्वेंसी) का प्रयोग किया जाता है ?

(A) कम दूरी
(B) लम्बी दूरी
(C) क्षेत्र विशेष की दूरी
(D) विशिष्ट दूरी

74. विपणन संचार का मुख्य लक्षण है :

(A) माँग की अधिकता
(B) उत्पाद की आयु
(C) छिपे मूल्य
(D) द्विमार्गी संचार

75. समाचार-पत्र जगत की शब्दावली में 'सेक्रेड काऊ' का अर्थ है :

(A) तुच्छ मुद्दे को बढ़ा-चढ़ा कर प्रस्तुत करना

(B) बहुत अधिक विशेषणों का प्रयोग करना

(C) किसी भी समाचार की ज्यादा तरफ़दारी करना

(D) किसी कर्मचारी को प्रबंधन द्वारा ज्यादा महत्व देना