

DO NOT OPEN THIS TEST BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO

T.B.C. : 29/15/ET

Booklet Sr. No.

0001

TEST BOOKLET
TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT
PAPER III

Time Allowed : 2½ Hours]

[Maximum Marks : 150

All questions carry equal marks.

INSTRUCTIONS

1. Write your Roll Number only in the box provided alongside.
Do not write anything else on the Test Booklet.
 2. This Test Booklet contains 75 items (questions). Each item comprises four responses (answers). Choose only one response for each item which you consider the best.
 3. After the candidate has read each item in the Test Booklet and decided which of the given responses is correct or the best, he has to mark the circle containing the letter of the selected response by blackening it completely with ball point pen as shown below. *H.B. Pencil should not be used* in blackening the circle to indicate responses on the answer sheet. In the following example, response "C" is so marked :
- (A) (B) ● (D)
4. Do the encoding carefully as given in the illustrations. While encoding your particulars or marking the answers on answer sheet, you should blacken the circle corresponding to the choice in full and no part of the circle should be left unfilled. You may clearly note that since the answer sheets are to be scored/evaluated on machine, any violation of the instructions may result in reduction of your marks for which you would yourself be responsible.
 5. You have to mark all your responses ONLY on the ANSWER SHEET separately given. *Responses marked on the Test Booklet or in any paper other than the answer sheet shall not be examined.* Use ball point pen for marking responses.
 6. All items carry equal marks. Attempt all items.
 7. Before you proceed to mark responses in the Answer Sheet fill in the particulars in the front portion of the Answer Sheet as per the instructions.
 8. After you have completed the test, hand over the OMR answer-sheet to the Invigilator.
 9. In case of any discrepancy found in English and Hindi Version in this paper, the English Version may be treated as correct and final.

DO NOT OPEN THIS TEST BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Paper III

Time Allowed : 2½ Hours]

[Maximum Marks : 150

Note :— This paper consists of *Seventy Five (75)* multiple choice questions. Each question carrying *two (2)* marks. Attempt *All* questions.

1. According to the UNWTO definition, there are four different characteristics to define and measure tourists' activity.
 - (A) Situations, purpose of travel, time, health
 - (B) Income, family, location, culture
 - (C) Time, space, boundary-crossing, purpose of travel
 - (D) Boundary crossing, location, time, income.

2. The term 'sustainable tourism' refers to :
 - (A) level of tourism arrivals which can be sustained over a period of time
 - (B) Tourism development which commands the support of the local population.
 - (C) Tourism activities which are in harmony with the environment in the long term.
 - (D) To sustain the burden of tourists in a particular destination

पर्यटन प्रशासन एवं प्रबंधन

प्रश्नपत्र III

समय : 2½ घण्टे]

[पूर्णांक : 150

नोट : इस प्रश्न पत्र में पचहत्तर (75) बहुविकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न दो (2) अंकों का है।

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये ।

1. UNWTO की परिभाषा के अनुसार, पर्यटकों की गतिविधि को परिभाषित करने और मापने के लिए चार विभिन्न विलक्षण हैं :
 - (A) स्थिति, यात्रा का उद्देश्य, समय, स्वास्थ्य
 - (B) आय, परिवार, स्थान, संस्कृति
 - (C) समय, जगह, सीमा पार करना, यात्रा का उद्देश्य
 - (D) सीमा पार करना, स्थान, समय, आय
2. 'धारणीय पर्यटन' किसे संदर्भित करता है ?
 - (A) पर्यटन आगमनों का स्तर जिसे एक समयावधि पर संभाला जा सके।
 - (B) पर्यटन विकास जो स्थानीय जनसंख्या की सहायता को नियन्त्रित करता है।
 - (C) पर्यटन गतिविधियाँ जो दीर्घकाल में वातावरण के साथ तालमेल में हों।
 - (D) एक विशेष गन्तव्य में पर्यटकों के भार को संभालना।

3. In reference to tourism GHNP stands for :
- (A) Great Himalayan National Park
 - (B) Gigantic Himalayan National Park
 - (C) Great Himalayan National Perspectives
 - (D) Great Himalayan New Perspectives.
4. Who is the pioneer of Travel Business Organization ?
- (A) Phillip Kottler
 - (B) Robinson
 - (C) J. Smith
 - (D) Thomas Cook
5. Except in the case of Burma, Indian culture spread to South-East Asia through the medium of :
- (A) Buddhism
 - (B) Jainism
 - (C) Buddhism and Jainism both
 - (D) Brahmanical cults

3. पर्यटन के संदर्भ में GHNP किसे निर्दिष्ट करता है ?

- (A) ग्रेट हिमालयन नेशनल पार्क
- (B) जाइगेन्टिक हिमालयन नेशनल पार्क
- (C) ग्रेट हिमालयन नेशनल पर्सपेक्टिव्स
- (D) ग्रेट हिमालयन न्यू पर्सपेक्टिव्स

4. यात्रा व्यापार संगठन का पुरोगामी कौन है ?

- (A) फिलिप कोटलर
- (B) रॉबिन्सन
- (C) जे. स्मिथ
- (D) थॉमस कुक

5. बर्मा को छोड़कर, दक्षिण पूर्व एशिया में भारतीय संस्कृति का विस्तार किस माध्यम से हुआ ?

- (A) बौद्ध धर्मवाद
- (B) जैन धर्मवाद
- (C) बौद्ध और जैन धर्मवाद दोनों
- (D) ब्राह्मणवाद पूजा पद्धति

6. Arrange the following monuments in correct chronological order and select the *correct* answer from the codes given below :

(i) Tomb of Rabia Daurani

(ii) Tomb of Akbar

(iii) Tomb of Safdar Jung

(iv) Tomb of Humayun

Codes :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------|-------|------|-------|
| (A) | (i) | (iii) | (iv) | (ii) |
| (B) | (iv) | (ii) | (i) | (iii) |
| (C) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |
| (D) | (ii) | (i) | (iv) | (iii) |

7. 'Sabre' is an acronym for Semi-Automated Business Research Environment. It was developed in 1957. It was first experimented in 1960 by the IBM group for American Airlines for its operations. Its headquarters is in :

(A) New York

(B) Washington D.C.

(C) South Lake, Texas

(D) Manchester

6. निम्नलिखित स्मारकों को सही कालानुक्रम में व्यवस्थित कीजिए और नीचे दिए गये कूटों का प्रयोग कर सही उत्तर दीजिए :

- (i) राबिया दौरानी का मकबरा (ii) अकबर का मकबरा
(iii) सफदर-जंग का मकबरा (iv) हुमायूँ का मकबरा

कूट :

- (a) (b) (c) (d)
(A) (i) (iii) (iv) (ii)
(B) (iv) (ii) (i) (iii)
(C) (iv) (iii) (ii) (i)
(D) (ii) (i) (iv) (iii)

7. 'साब्रे' एक अर्द्धस्वचलन व्यापार अनुसंधान वातावरण के लिए एक परिवर्णी शब्द है। इसे 1957 में विकसित किया गया था। इसका पहला प्रयोग 1960 में आई.बी.एम. समूह द्वारा अमरीकन एयर लाइन्स के संचालन के लिए किया गया था। इसका मुख्यालय कहाँ है ?

- (A) न्यूयार्क (B) वाशिंगटन डी.सी.
(C) साउथ लेक टेक्सास (D) मानचेस्टर

8. A sampling in which each and every item in the population has an equal chance of inclusion in the sample and each one of the possible samples, in case of finite universe, has the probability of being selected is called :
- (A) Cluster random sampling
 - (B) Simple random sampling
 - (C) Sequential sampling
 - (D) Both (A) and (B) are correct
9. The technique meant for big inquiries extending to a considerably large geographical area like entire country is known as :
- (A) Sequential sampling
 - (B) Systematic sampling
 - (C) Cluster sampling
 - (D) Multi-stage sampling

8. एक नमूना जांच जिसमें एक जनसंख्या में प्रत्येक और हर एक मद का नमूने में शामिल होने का बराबर अवसर है और सीमित ब्रह्माण्ड के विषय में, सम्भावित नमूनों में हर एक चयनित होने की सम्भावना रखता है, इसे कहा जाता है :

- (A) झुण्ड यादृच्छिक नमूना जांच
- (B) साधारण यादृच्छिक नमूना जांच
- (C) अनुक्रमिक नमूना जांच
- (D) (A) और (B) दोनों सही हैं।

9. सम्पूर्ण देश जैसे एक काफी बड़े भौगोलिक क्षेत्र पर बड़ी जांच विचार के लिए बनायी गयी तकनीक को क्या कहा जाता है ?

- (A) अनुक्रमिक नमूना जांच
- (B) व्यवस्थित नमूना जांच
- (C) झुण्ड नमूना जांच
- (D) बहुचरण नमूना जांच

10. A tentative assumption, made in order to draw out and test its logical or empirical consequences, is called as :

- (A) Aim
- (B) Objective
- (C) Hypothesis
- (D) Assumption

11. What is Space Marketing ?

- (A) It is a tendency of the buyer to purchase the cheapest brand available in the market
- (B) It is the pre-purchase research activity carried out by a prospective consumer.
- (C) It is the promotional effort of the firm through which it buys space in newspapers and inserts its ad supplement in the newspaper to reach the readers of such newspapers.
- (D) It is the set of those bargaining tools that uses to get the best deal from the seller.

10. अनन्तिम पूर्वानुमान के विस्तार करने के लिए और इसके तर्कसंगत या आनुभविक नतीजों के परीक्षण के लिए अनन्तिम पूर्वानुमान को क्या कहा जाता है ?

(A) लक्ष्य

(B) उद्देश्य

(C) परिकल्पना

(D) पूर्वानुमान

11. स्पेस मार्केटिंग (स्पेस विपणन) क्या है ?

(A) बाजार में उपलब्ध सबसे सस्ती किस्म खरीदने की क्रेता की प्रवृत्ति

(B) अग्रदर्शी उपभोक्ता द्वारा की गयी पूर्व खरीदारी शोध गतिविधि

(C) कम्पनी के प्रोत्साहनकारी कोशिश जिससे यह समाचार-पत्रों में स्थान खरीदती है और इन समाचार-पत्रों के पाठकों तक पहुंचने के लिए अपने विज्ञान परिशिष्ट को समाचार-पत्रों में छापते हैं।

(D) उन मोल-भाव करने के तरीकों का एक सेट जो विक्रेता से सर्वोत्तम मोलभाव पाने के लिए प्रयुक्त किया जाता है।

12. The final marketing mix should be decided according to :

(A) The commands of the top brass

(B) Need of the marketing manager

(C) Result of marketing research surveys and interviews of prospective clients

(D) Limitations imposed by the promotion mix and product mix.

13. Junagarh fort of Bikaner is categorized as :

(A) Brick fort

(B) Stone fort

(C) Mud fort

(D) Desert fort

12. अंतिम विपणन मिक्स (मिश्र) का निर्णय किसके अनुसार होना चाहिए ?

(A) सर्वोच्च अधिकारी के आदेशानुसार

(B) विपणन प्रबन्धक की आवश्यकतानुसार

(C) विपणन अनुसंधान सर्वेक्षण के परिणाम और अग्रदर्शी उपभोक्ता के साक्षात्कार के परिणामानुसार

(D) प्रोत्साहन मिक्स और उत्पादन मिक्स (मिश्र) द्वारा लगाये गये सीमाबन्धन

13. बीकानेर का जूनागढ़ किला किस श्रेणी का है ?

(A) ब्रिक फोर्ट (ईट का किला)

(B) स्टोन फोर्ट (पत्थर का किला)

(C) मड फोर्ट (मिट्टी का किला)

(D) डिजर्ट फोर्ट (मरुस्थल का किला)

14. Ghoomar is famous folk dance of :

(A) Odisha

(B) Rajasthan

(C) Uttar Pradesh

(D) Madhya Pradesh

15. Fischer index uses :

(A) Arithmetic average

(B) Geometric average

(C) Harmonic average

(D) All the these

16. What is the IATA code of Shimla ?

(A) SLA

(B) SIM

(C) SIC

(D) SLV

14. घूमर कहाँ का प्रसिद्ध लोकनृत्य है ?

(A) उड़ीसा

(B) राजस्थान

(C) उत्तर प्रदेश

(D) मध्य प्रदेश

15. फिशर सूचकांक किसका प्रयोग करता है ?

(A) अंकगणितीय औसत

(B) ज्यामितिक औसत

(C) हरात्मक औसत

(D) ये सभी

16. शिमला का IATA (आई.ए.टी.ए.) कूट क्या है ?

(A) SLA (एस.एल.ए.)

(B) SIM (एस.आई.एम.)

(C) SIC (एस.आई.सी.)

(D) SLV (एस.एल.वी.)

17. Match List I with List II and select the *correct* answer using the codes given below it :

List-I

- (a) Bypass attack
- (b) Frontal attack
- (c) Envelopment attack
- (d) Guerilla attack

List-II

- (1) Small erratic activities are made to surprise and confuse market.
- (2) This makes it difficult for competitors to defend.
- (3) Attacking the strength of competitors by outdoing.
- (4) Competitors choose new and unrelated products.

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(2)	(3)	(1)	(4)
(B)	(4)	(3)	(2)	(1)
(C)	(3)	(2)	(4)	(1)
(D)	(1)	(2)	(3)	(4)

17. सूची-I को सूची-II से सुमेलित कीजिए और इनके नीचे दिये गये कूटों का प्रयोग कर सही

उत्तर चुनिए :

सूची-I

- (a) बाह्य-पथ आक्रमण
(बाईपास अटैक)
- (b) अग्रभाग आक्रमण
(फ्रन्टल अटैक)
- (c) अवगुण्ठन आक्रमण
(एन्वल्पमेंट अटैक)
- (d) गुरिल्ला आक्रमण

सूची-II

- (1) बाजार को आश्चर्यचकित करने और भ्रमित करने के लिए एक छोटा अनियत क्रिया-कलाप
- (2) यह प्रतियोगियों को उनके बचने में मुश्किल करता है।
- (3) परास्त करके प्रतियोगियों की शक्ति पर आक्रमण
- (4) प्रतियोगी नये और संबद्ध उत्पादों का चयन करते हैं।

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(2)	(3)	(1)	(4)
(B)	(4)	(3)	(2)	(1)
(C)	(3)	(2)	(4)	(1)
(D)	(1)	(2)	(3)	(4)

18. **Assertion (A) :** The level of tourism interest and activity in a specific area often depends on a combination of both physical and human geography that come together, making certain locations more attractive than others.

Reason (R) : Climate also influences the level and type of tourism activity.

(A) Both (A) and (R) are true and (R) is correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are true but (R) is not correct explanation of (A)

(C) (A) is true but (R) is false.

(D) (A) is false but (R) is true.

19. Shimla is hill station but Kangra is :

(A) Hachure

(B) Valley

(C) Pass

(D) Sub-hill station

18. अभिकथन (A) : एक विशिष्ट स्थान पर पर्यटन रुचि का स्तर और क्रियाकलाप, भौतिक और मानव भूगोल दोनों के संयोजन पर प्रायः निर्भर रहता है जो एक साथ मिलकर कुछ निश्चित स्थानों को दूसरों से अधिक आकर्षक बना देते हैं।

कारण (R) : पर्यटन क्रियाकलापों के स्तर और प्रकार को मौसम भी प्रभावित करता है ।

- (A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है
- (B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है
- (C) (A) सत्य है परन्तु (R) असत्य है।
- (D) (A) असत्य है परन्तु (R) सत्य है।

19. शिमला एक पहाड़ी सैरगाह तो कांगड़ा क्या है ?

- (A) रेखाच्छादन
- (B) घाटी
- (C) दर्रा
- (D) उप-पहाड़ी सैरगाह

20. World's largest natural lake is :
- (A) Chilka lake
 - (B) Wular lake
 - (C) Caspian sea
 - (D) Mediterranean Sea
21. Tourism is :
- (A) Interlinking of history, cultures and architecture.
 - (B) Interlinking of cultures, architecture and accommodation.
 - (C) Interlinking of cultures, architecture, wildlife, accommodation and transportation network
 - (D) Amalgam of subjects
22. Why are electric kettles provided in 4-star and 5-star hotels ?
- (A) So that guests can drink hot water
 - (B) So that they can make tea/coffee on their own.
 - (C) So that they can use this water for washing purposes
 - (D) So that they can take hot water for the next phase of the itinerary.

20. विश्व की सबसे बड़ी प्राकृतिक झील कौनसी है ?

- (A) चिल्का झील
- (B) वूलर झील
- (C) कैस्पियन सागर
- (D) भूमध्य सागर

21. पर्यटन क्या है ?

- (A) इतिहास, संस्कृति और वास्तुकला को आपस में जोड़ना
- (B) संस्कृति, वास्तुकला और आवास को आपस में जोड़ना
- (C) संस्कृति, वास्तुकला, वन्यजीवन, आवास और परिवहन नेटवर्क को आपस में जोड़ना
- (D) विषयों का सम्मिश्रण

22. 4-सितारा और 5-सितारा होटलों में विद्युत केतली क्यों प्रदान की जाती है ?

- (A) जिससे कि अतिथि गर्म जल पी सकें
- (B) जिससे कि वे अपने-आप चाय/कॉफी बना सकें
- (C) जिससे कि इस जल को धोने के लिए प्रयुक्त कर सकें।
- (D) जिससे कि वे अपनी अगले चरण की यात्रा के लिए गर्म जल ले सकें।

23. A duplex is a room with :

- (A) A.C.
- (B) 2-storeys connected by stairs
- (C) Room service facility
- (D) An extra bed

24. What is a Cocktail ?

- (A) It is liquor mixed with fruit juices
- (B) It is a combination of fruit juices, well garnished but without alcohol
- (C) It is a type of wine
- (D) It is a type of draught beer.

25. How many hotels of ITDC have been sold off till July, 2002 ?

- (A) 24
- (B) 18
- (C) 22
- (D) 26

23. एक ड्यूप्लेक्स (दोहरा) कैसा कमरा होता है ?

- (A) ए.सी.
- (B) सीढ़ियों द्वारा जुड़ा दोमंजिला
- (C) कमरे में सेवा की सुगमता
- (D) एक अतिरेक्त बिस्तर

24. कॉकटेल क्या है ?

- (A) फलों के रसों वाला मद्य
- (B) बिना एल्कोहल परन्तु अच्छी तरह से अलंकृत फलों के रसों का मिश्रण
- (C) एक प्रकार की शराब
- (D) एक प्रकार की ड्राफ बियर

25. जुलाई-2002 तक ITDC (आई.टी.डी.सी.) के कितने होटल बेच दिये गये हैं :

- (A) 24
- (B) 18
- (C) 22
- (D) 26

26. If the guest wants to check out of the hotel but does not want to take his luggage along with him, then the most appropriate step for him to take would be to :
- (A) Deposit his luggage in the apartment of the staff of the hotel or a friend.
 - (B) Deposit his luggage in the hotel's cloakroom
 - (C) Deposit his luggage at the site that he is about to visit
 - (D) None of the above
27. Hotel Maurya belongs to :
- (A) Asian hotels
 - (B) ITC group
 - (C) Oberoi group
 - (D) Hotel Corporation of India
28. Founder of Hotel Taj Mumbai was :
- (A) Jamshedji Tata
 - (B) Nusli Wadia
 - (C) Ghanshyam Das Birla
 - (D) Dhiru Bhai Ambani

26. यदि एक अतिथि होटल से प्रस्थान करना चाहता है परन्तु अपना सामान साथ नहीं ले जाना चाहता, तब उसके लिए सबसे उपयुक्त कदम क्या होगा ?

- (A) अपने सामान को होटल के कर्मचारी के घर पर या मित्र के पास रखे
- (B) अपने सामान को क्लक कक्ष में जमा करा दे
- (C) अपने सामान को उस स्थान पर जमा करा दे जहाँ वह जाने वाला है
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं।

27. होटल मौर्य किसका है ?

- (A) एशियन होटल्स का
- (B) आई.टी.सी. समूह का
- (C) अंबिराय समूह का
- (D) भारतीय होटल निगम का

28. ताज मुम्बई होटल का संस्थापक कौन था ?

- (A) जमशेद जी टाटा
- (B) नस्ली वाडिया
- (C) घनश्याम दास बिरला
- (D) धीरूभाई अम्बानी

29. When was Project Tiger launched in India ?

(A) April, 1981

(B) March, 1972

(C) March, 1980

(D) April, 1973

30. Montego Bay Coastal Resort is located in the country :

(A) Jamaica

(B) Spain

(C) Italy

(D) Israel

31. The European Travel Commission was founded in :

(A) 1928

(B) 1938

(C) 1948

(D) 1958

29. भारत में प्रोजेक्ट टाइगर (बाघ परियोजना) कब प्रारम्भ की गयी थी ?

(A) अप्रैल, 1981

(B) मार्च, 1972

(C) मार्च, 1980

(D) अप्रैल, 1973

30. मोन्टेगो ब्रे कोस्टल रिसोर्ट किस देश में स्थित है ?

(A) जमाइका

(B) स्पेन

(C) इटली

(D) इजराइल

31. यूरोपीय यात्रा कमीशन की स्थापना कब हुई ?

(A) 1928

(B) 1938

(C) 1948

(D) 1958

32. The communication semantic barriers can be minimized, if one :

- (A) Uses familiar words
- (B) Clarifies the shades or nuance
- (C) Uses words with positive connotations
- (D) All of the above

33. A policy was set forth by IVOTO in a research paper entitled
which was submitted to the Twenty-second General Assembly held at Ankara
in the year.....

Keeping in view the above two blank spaces, point out the *correct* answer
from the following :

- (A) Study on Human Environment, 1971
- (B) Study on Biological Environment, 1972
- (C) Study on Physical Environment, 1973
- (D) Study on Conservation of Environment, 1974

32. संचार में अर्थगत बाधाओं को न्यूनतम किया जा सकता है यदि कोई :

- (A) पहचान के शब्दों को प्रयुक्त करता है
- (B) अर्थ-भेदों और सूक्ष्म-भेद को स्पष्ट करता है
- (C) शब्दों के धनात्मक अर्थ को प्रयुक्त करता है
- (D) उपर्युक्त सभी

33. एक शोधपत्र में शीर्षक की एक नीति IVOTO (आई.वी.ओ.टी.ओ.) द्वारा बनायी

गयी जो वर्ष में अंकारा में हुए बाइसवें महाअधिवेशन में प्रस्तुत की गयी।

उपर्युक्त दो खाली जगहों को ध्यान में रखते हुए निम्नलिखित में से सही उत्तर चुनिए :

- (A) मानव पर्यावरण पर अध्ययन, 1971
- (B) जैविक पर्यावरण पर अध्ययन, 1972
- (C) भौतिक पर्यावरण पर अध्ययन, 1973
- (D) पर्यावरण के संरक्षण पर अध्ययन, 1974

34. "Doi-Maach" is the delicacy associated with the state of :

(A) Kerala

(B) Manipur

(C) West Bengal

(D) Gujarat

35. For Golf Sport Tourism, maximum number of tourists visit India from :

(A) U.S.A.

(B) U.K.

(C) Japan

(D) New Zealand

36. The foundation of Jama Masjid of Delhi was laid down by :

(A) Emperor Akbar

(B) Emperor Jahangir

(C) Emperor Shah Jahan

(D) Aurangzeb

34. मृदुता के लिए 'दोई माच' किस राज्य से सम्बन्धित है ?

(A) केरल

(B) मणिपुर

(C) पश्चिमी बंगाल

(D) गुजरात

35. गोल्फ क्रीड़ा पर्यटन के लिए भारत में अधिकतम पर्यटक कहाँ से आते हैं ?

(A) यू.एस.ए. (USA)

(B) यू.के. (UK)

(C) जापान

(D) न्यूजीलैण्ड

36. दिल्ली की जामा मस्जिद की नींव किसके द्वारा रखी गयी थी ?

(A) सम्राट अकबर

(B) सम्राट जहाँगीर

(C) सम्राट शाहजहाँ

(D) सम्राट औरंगजेब

37. Match List-I with List-II and select the *correct* answer from the codes given below it :

List-I	List-II
(Monuments)	(Place)
(a) Badshahi Masjid	(i) Ajmer
(b) Taj Mahal	(ii) Lahore
(c) Jama Masjid	(iii) Agra
(d) Chashma-i- Nur	(iv) Delhi

Codes :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B) (iv)	(iii)	(i)	(ii)
(C) (ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D) (iii)	(iv)	(i)	(ii)

37. सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिये गये कूटों का प्रयोग कर मही

उत्तर चुनिए :

सूची-I	सूची-II
(स्मारक)	(स्थान)
(a) बादशाही मस्जिद	(i) अजमेर
(b) ताजमहल	(ii) लाहौर
(c) जामा मस्जिद	(iii) आगरा
(d) चश्मा-ए-नूर	(iv) दिल्ली

कूट :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B) (iv)	(iii)	(i)	(ii)
(C) (ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D) (iii)	(iv)	(i)	(ii)

38. Nishat Bagh in Srinagar, Kashmir was developed by :
- (A) Emperor Jahangir (B) Munim Beg
- (C) Asif Khan (D) Emperor Shah Jahan
39. As per directives of ASI, no construction work is permitted around a protected building within a sphere of :
- (A) Two hundred metres
- (B) One hundred metres
- (C) Three hundred metres
- (D) Fifty metres
40. Information regarding any tourist product bound in a form of booklet for prospective tourist is known as :
- (A) Itinerary (B) Brochure
- (C) Pamphlet (D) Coupon

38. श्रीनगर, कश्मीर का निशात बाग किसके द्वारा विकसित किया गया था ?

(A) सम्राट जहाँगीर

(B) मनीम बेग

(C) आसिफ खान

(D) सम्राट शाहजहाँ

39. ए.एस.आई. (ASI) के निर्देशानुसार एक संरक्षित भवन के चारों ओर कितनी गोलाई के अन्दर

निर्माण कार्य की अनुमति नहीं है ?

(A) दो सौ मीटर

(B) एक सौ मीटर

(C) तीन सौ मीटर

(D) पचास मीटर

40. भावी पर्यटक के लिए पुस्तिका के रूप में बनी पर्यटक उत्पाद के बारे में सूचना को क्या कहा

जाता है ?

(A) यात्राक्रम

(B) विवरणिका

(C) पैम्फलेट (चौपन्ना)

(D) कूपन

41. The full form of ASI is :
- (A) All Students Institution
 - (B) Archaeological Survey of India
 - (C) Aviation Statistics of India
 - (D) Aviation Society of India
42. Indian classical music is broadly divided into :
- (A) Khyal and Thumari
 - (B) Hindustani and Carnatic
 - (C) Khyal and Tarana
 - (D) None of the above
43. Name the document which was issued by the Portuguese to ensure safe journey from the Pirates :
- (A) Dastak
 - (B) Visa
 - (C) Cartez
 - (D) Passport

41. ए.एस.आई. (ASI) को पूर्ण रूप में कैसे लिखा जाता है ?
- (A) ऑल स्टूडेंट इन्स्टीट्यूशन (अखिल छात्र संस्थान)
- (B) आर्कियोलॉजीकल सर्वे ऑफ इण्डिया (भारतीय पुरातत्व सर्वेक्षण विभाग)
- (C) एविएशन स्टेटिस्टिक्स ऑफ इंडिया (भारतीय विमानन सांख्यिकी)
- (D) एविएशन सोसाइटी ऑफ इण्डिया (भारतीय विमानन सोसाइटी)
42. भारतीय शास्त्रीय संगीत को विस्तार रूप में किनमें विभाजित किया जा सकता है ?
- (A) खयाल और तुमरी
- (B) हिन्दुस्तानी और कर्नाटकी
- (C) खयाल और तराना
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
43. उस दस्तावेज का नाम बताइये जो समुद्री डाकुओं से सुरक्षित यात्रा का भरोसा देने के लिए पुर्तगालियों द्वारा दिया जाता था :
- (A) दस्तक (B) बीजा
- (C) कार्टेज (D) पासपोर्ट

44. An organization structure, according to Koontz and O'Donnel, should be designed to :

- (A) Clarify, who is to what and who is responsible for what results.
- (B) Remove obstacles to performance caused by confusion and uncertainty of the assignment.
- (C) Furnish decision making and communication networks reflecting and supporting enterprise objectives.
- (D) All of the above

45. "Charbagh" layout around their principal architecture was adopted in Medieval India by :

- (A) Tughlaks
- (B) Khiljis
- (C) Mughals
- (D) Lodhis

44. कुंदज और ओ'डोनेल के अनुसार एक संगठन की संरचना किसके लिए होनी चाहिए ?

(A) यह स्पष्ट करने के लिए, कौन क्या करने के लिए है कौन कितने परिणामों के लिए उत्तरदायी है।

(B) निष्पादन के लिए कार्य की उलझन और अनिश्चितता द्वारा उत्पन्न बाधाओं को हटाने

(C) निर्णयात्मक निश्चय और संभार नेटवर्क देना जो उद्यम उद्देश्यों को दर्शाते हैं और उनकी सहायता करते हैं।

(D) उपर्युक्त सभी

45. 'चारबाग' विन्यास उनके प्रमुख वास्तुशिल्प को मध्यकालीन भारत में किसके द्वारा अपनाया गया था ?

(A) तुगलक

(B) खिलजी

(C) मुगल

(D) लोदी

46. According to J.K. Rosen :

- (A) Control is that function of a system, which guides it to achieve predetermined objectives by the predetermined policies and decisions.
- (B) Control is that function of a system, which guides it to achieve Pre-determined objectives by the present policies and decisions.
- (C) Control is that function of a system, which guides it to achieve predetermined objectives by organizations.
- (D) Control is a complex function of complex organization system.

47. Among the following which forms the part of Tourism planning process ?

- (A) Basic infrastructure
- (B) Finance
- (C) Human Resources
- (D) All of the above

46. जे.के. रौसन के अनुसार :

- (A) नियन्त्रण एक तन्त्र का वह कार्य है जो पूर्वनिर्धारित नीतियों और निर्णयों द्वारा पूर्वनिर्धारित उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए इसका मार्गदर्शन करता है।
- (B) नियन्त्रण एक तन्त्र का वह कार्य है जो वर्तमान नीतियों और निर्णयों द्वारा पूर्वनिर्धारित उद्देश्यों को पाने के लिए इसका मार्गदर्शन करता है।
- (C) नियन्त्रण एक तन्त्र का वह कार्य है जो संगठनों द्वारा पूर्वनिर्धारित उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए इसका मार्गदर्शन करता है।
- (D) नियन्त्रण जटिल संगठन तन्त्र का एक जटिल कार्य है।

47. निम्नलिखित में से कौन पर्यटन योजना प्रक्रिया के भाग को बनाता है ?

- (A) आधारभूत संरचना
- (B) वित्त
- (C) मानव स्रोत
- (D) उपर्युक्त सभी

48. The Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) in a seminar held at Estroil released a report, in which :

- (A) Much of the discussion turned on the fact that tourism is most viable tool for economic multiplier effects.
- (B) Much of the discussion turned on the fact that tourism is by its nature somewhat different from other sectors of economy, since it is an industry based on movement of people rather than goods.
- (C) Favours giving tourism the status of industry
- (D) Favours Tourism should be in Public Private participation.

49. Point out the organization which is a professional association that works for the conservation and protection of cultural heritage places around the world :

- (A) UNESCO
- (B) IUOTO
- (C) UNWTO
- (D) ICOMOS

48. ऐस्ट्रॉयल में हुए एक सम्मेलन में आर्थिक सहयोग और विकास संगठन (OECD) ने एक प्रतिवेदन जारी किया जिसमें :

- (A) अधिकांश विवेचना, उन तथ्यों पर हुई कि पर्यटन, आर्थिक प्रवर्धक प्रभावों के लिए सबसे अधिक जीवनक्षम तरीका है
- (B) अधिकांश विवेचना, उन तथ्यों पर हुई कि पर्यटन, अपनी प्रकृति से, अन्य आर्थिक सेक्टरों में कुछ अलग है, जैसा कि यह सामान की बजाय लोगों की गतिशीलता पर आधारित उद्योग है
- (C) पर्यटन को उद्योग की प्रतिष्ठा देते हुए इसका समर्थन किया
- (D) पर्यटन सार्वजनिक और निजी की भागेदारी में होना चाहिए, ऐसा समर्थन किया

49. उस संगठन को बताइये जो एक व्यावसायिक संस्था है जो विश्वभर में सांस्कृतिक धरोहर स्थानों के संरक्षण और सुरक्षा के लिए कार्य करती है :

- (A) UNESCO
- (B) IUOTO
- (C) UNWTO
- (D) ICOMOS

50. Which one of the following is a part of the research work on the *correct* lines is necessary to collect adequate and dependable data ?

(A) Submission

(B) Evaluation

(C) Execution

(D) Award

51. Purposive or deliberate selection of particular units is known as :

(A) Deliberate non-probability sampling

(B) Probability sampling

(C) Random sampling

(D) None of the above

50. निम्नलिखित में से कौन, पर्याप्त और विश्वसनीय आंकड़ों को एकत्रित करने के लिए

सही पंक्तियाँ आवश्यक हैं ? इस पर शोध कार्य का एक भाग है :

(A) जमा

(B) मूल्यांकन

(C) कार्यान्वयन

(D) पुरस्कार

51. एक विशिष्ट इकाई का सप्रयोजन या संकल्पित चयन क्या कहलाता है ?

(A) संकल्पित गैर-संभावित नमूना जांच

(B) संभावित नमूना जांच

(C) यादृच्छिक नमूना जांच

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

52. This consists of two lists of declaration/convention and their significances and the candidate has to match an item in one list with an item in the other and select the *correct* answer from the codes given below it :

List-I	List-II
(Declaration/Convention)	(Significiances)
(a) Kyoto Protocol	(1) Promotion of tourism other than economic activity
(b) Qubec Declaration	(2) Biological diversity and sustainable tourism
(c) Manila Declaration	(3) Climate change and greenhouse gas emission
(d) Berlin Declaration	(4) Eco-tourism and sustainable tourism.

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(3)	(4)	(1)	(2)
(B)	(1)	(3)	(2)	(4)
(C)	(2)	(1)	(3)	(4)
(D)	(4)	(2)	(3)	(1)

52. सूची-I में दी गयी उद्घोषणा/सम्मेलन को सूची-II में दिये गये उनके महत्व से सही सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूटों का प्रयोग कर सही उत्तर चुनिए :

सूची-I	सूची-II
(उद्घोषणा/सम्मेलन)	(महत्व)
(a) क्योटो प्रोटोकॉल	(1) आर्थिक गतिविधि के अतिरिक्त पर्यटन का प्रोत्साहन।
(b) क्यूबेक उद्घोषणा	(2) जैवविविधता और धारणीय पर्यटन
(c) मनीला उद्घोषणा	(3) जलवायु परिवर्तन और हरितगैस उत्सर्जन
(d) बर्लिन उद्घोषणा	(4) पारितन्त्र पर्यटन और धारणीय पर्यटन

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(3)	(4)	(1)	(2)
(B)	(1)	(3)	(2)	(4)
(C)	(2)	(1)	(3)	(4)
(D)	(4)	(2)	(3)	(1)

53. PLC is defined as :

- (A) Price line control followed in the aviation industry.
- (B) Population level cycle is used for the study of population growth.
- (C) A production goes through various stages such as introduction, growth, saturation and decline in sales and profits.
- (D) PLC can not be defined.

54. The Digha beach is located in the state of :

- (A) Kerala
- (B) West Bengal
- (C) Gujarat
- (D) Maharashtra

55. Pongal is celebrated in the state of Tamil Nadu as a :

- (A) Religious festival to promote religious tourism
- (B) Cultural festival to promote tourism
- (C) Harvest festival by the people
- (D) All of the above

53. पी.एल.सी. को कैसे परिभाषित किया जाता है ?

- (A) विमानन उद्योग में मूल्यरेखा नियन्त्रण का अनुसरण किया जाता है
- (B) जनसंख्या स्तर चक्र को जनसंख्या वृद्धि के अध्ययन के लिए प्रयुक्त किया जाता है
- (C) एक उत्पाद, विक्रय और लाभ में विभिन्न अवस्थाओं जैसे कि परिचय, वृद्धि, संतुष्टि और पतन से गुजरता है।
- (D) पी.एल.सी. को परिभाषित नहीं किया जा सकता

54. डिघा समुद्रतट किस राज्य में स्थित है ?

- (A) केरल
- (B) पश्चिमी बंगाल
- (C) गुजरात
- (D) महाराष्ट्र

55. पोंगल को तमिलनाडु राज्य में किस रूप में मनाया जाता है ?

- (A) धार्मिक पर्व के प्रोत्साहन के लिए धार्मिक पर्व के रूप में
- (B) पर्व के प्रोत्साहन के लिए सांस्कृतिक पर्व के रूप में
- (C) लोगों द्वारा फसल कटाई पर्व के रूप में
- (D) उपर्युक्त सभी।

56. **Assertion (A)** : The prolonged stresses of globalized living have created "Wellness Tourism."
- Reason (R)** : Problems occur if all facilities are not provided in harmony for the growth of the Wellness Tourism.
- (A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true.
57. Which one of the following is *not* correctly matched ?
- (A) M.S. Subhalaxmi — Classical music
(B) Ravi Shankar — Sitar
(C) Amjad Ali Khan — Sarod
(D) Bismillah Khan — Flute
58. Which one of the following is *correctly* matched ?
- (A) Nishat Bagh — Babur
(B) Ram Bagh — Humayun
(C) Shalimar Bagh — Jahangir
(D) Bagh-e-Bahu — Ranjit Singh Dogra

56. अभिकथन (A) : वैश्विक जीवन की लम्बी अवधि के तनाव में "शिष्ट पर्यटन" की उत्पत्ति हुई।

कारण (R) : कठिनाइयाँ आती हैं यदि शिष्ट पर्यटन की वृद्धि के लिए सामंजस्य में सभी सुविधाएँ प्रदान नहीं की जाती।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं और (R) सही व्याख्या है

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं लेकिन (R) सही व्याख्या नहीं है।

(C) (A) सत्य है, परन्तु (R) असत्य है

(D) (A) असत्य है परन्तु (R) सत्य है।

57. निम्नलिखित में से कौनसा युग्म सही सुमेलित नहीं है ?

(A) एम.एस. शुभलक्ष्मी - शास्त्रीय संगीत

(B) रविशंकर - सितार

(C) अमजद अली खान - सरोद

(D) बिस्मिल्लाह खान - बाँसुरी

58. निम्नलिखित में से कौन सही सुमेलित है ?

(A) निशात बाग - बाबर

(B) रामबाग - हुमायूँ

(C) शालीमार बाग - जहाँगीर

(D) बाघ-ए-बहु - रणजीतसिंह डोगरा

59. The two important rivers – one with its source in Jharkhand (One known by different names in Odisha) and another with its source in Odisha merge at a place short distance from the coast of Bay of Bengal before flowing into the Bay. This is an important site of wildlife and biodiversity, and is a protected area. Select the *correct* site from the following :

- (A) Bhitarkanika (B) Chandipur
(C) Probalpur (D) Simplipal

60. Which one of these countries has no coastline ?

- (A) China (B) Hungary
(C) Spain (D) Sweden

61. Saraswati river flows in :

- (A) Allahabad (B) Banaras
(C) Mathura (D) Nowhere

62. Series of overlapping averages are called :

- (A) Past averages (B) Moving averages
(C) Future averages (D) None of these

59. दो महत्वपूर्ण नदियाँ - एक का स्रोत झारखण्ड में (उड़ीसा में विभिन्न नामों से जानी जाती है) है और दूसरी जिसका स्रोत उड़ीसा में है, बंगाल की खाड़ी के तट से थोड़ी दूर, खाड़ी में गिरने से पहले, एक स्थान पर मिलती हैं। यह वन्यजीव और जैवविविधता का एक महत्वपूर्ण स्थान है और यह संरक्षित क्षेत्र है। निम्नलिखित में से इस सही स्थान को चुनिए :

- (A) भित्तारकणिका (B) चांदीपुर
(C) प्रोबालपुर (D) सिम्लीपाल

60. निम्नलिखित में से किस देश की समुद्र तटरेखा नहीं है ?

- (A) चीन (B) हंगरी
(C) स्पेन (D) स्वीडन

61. सरस्वती नदी कहाँ बहती है ?

- (A) इलाहाबाद (B) बनारस
(C) मथुरा (D) कहीं नहीं

62. परस्परव्यापी औसतों की शृंखला को क्या कहा जाता है ?

- (A) पास्ट औसत (B) गतिमान औसत
(C) भविष्य औसत (D) इनमें से कोई नहीं

63. Consumer behaviour is :
- (A) The study of individual consumer
 - (B) The study of all consumers' behaviour
 - (C) (A) and (B) both
 - (D) None of the above
64. Identify the *correct* option :
- (A) All travellers are tourists
 - (B) All travellers are visitors
 - (C) All visitors are tourists
 - (D) All tourists are visitors
65. The marketing concept is a customer orientation backed by integrated marketing aimed at generating customer satisfaction as the key to satisfying organizational goals. This concept of marketing has been given by :
- (A) Stanton
 - (B) Tousley
 - (C) Kotler
 - (D) Hansen
66. Which of the following is *not* relevant to fare construction methods ?
- (A) SITI
 - (B) SITO
 - (C) SOTO
 - (D) SETE

63. उपभोक्ता व्यवहार क्या है ?

- (A) व्यक्तिगत उपभोक्ता का अध्ययन
- (B) सभी उपभोक्ताओं के व्यवहार का अध्ययन
- (C) (A) और (B) दोनों
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

64. सही विकल्प को चुनिए :

- (A) सभी यात्री पर्यटक हैं
- (B) सभी यात्री आगन्तुक हैं
- (C) सभी आगन्तुक पर्यटक हैं
- (D) सभी पर्यटक आगन्तुक हैं।

65. विपणन परिकल्पना, संतोषजनक संगठन के लक्ष्यों को एक कुंजी के रूप में ग्राहक संतोष उत्पन्न करने के उद्देश्य पर एकीकृत विपणन द्वारा समर्थित एक ग्राहक अनुकूलन है। विपणन की यह परिकल्पना किसने दी ?

- (A) स्टैन्टोन
- (B) टैस्ले
- (C) कोटलर
- (D) हन्सेन

66. निम्नलिखित में से कौन किराया निर्माण विधि से सम्बन्धित नहीं है ?

- (A) SITI
- (B) SITO
- (C) SOTO
- (D) SETE

67. Match List-I with List-II and select *correct* answer using the codes given below it :

List-I	List-II
(Folk Dance)	(State)
(a) Bhavai	(1) Mizoram
(b) Thabal	(2) Assam
(c) Cheraw	(3) Manipur
(d) Bhortal	(4) Rajasthan

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(4)	(1)	(3)	(2)
(B)	(2)	(1)	(3)	(4)
(C)	(4)	(3)	(1)	(2)
(D)	(2)	(3)	(1)	(4)

68. From whom did Maharaja Ranjit Singh acquire the world famous diamond Kohinoor ?

- | | |
|----------------|------------------|
| (A) Nadir Shah | (B) Zaman Shah |
| (C) Shah Shuja | (D) Dosh Muhmmad |

67. सूची-I को सूची-II से सुमेलित कीजिए और इनके नीचे दिये गये कूटों का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

सूची-I	सूची-II
(लोकनृत्य)	(राज्य)
(a) भवई	(1) मिज़ोरम
(b) थबल	(2) असम
(c) चेराउ	(3) मणिपुर
(d) भोरताल	(4) राजस्थान

कूट :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (4)	(1)	(3)	(2)
(B) (2)	(1)	(3)	(4)
(C) (4)	(3)	(1)	(2)
(D) (2)	(3)	(1)	(4)

68. महाराजा रणजीत सिंह ने विश्व प्रसिद्ध हीरा कोहिनूर किससे लिया था ?

- | | |
|---------------|-----------------|
| (A) नादिर शाह | (B) जमन शाह |
| (C) शाह शूजा | (D) दोश मुहम्मद |

69. Match List-I and List-II and choose the *correct* answer from the given codes :

- List-I**
- (a) Haji Begum
 - (b) Sher Shah Suri
 - (c) Ustad Isa
 - (d) Sheesh Mahal, Agra

- List-II**
- (1) Taj Mahal
 - (2) Humayun Tomb
 - (3) Qila-e- Kuhna
 - (4) Shah Jahan

Codes :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | (2) | (3) | (1) | (4) |
| (B) | (3) | (2) | (4) | (1) |
| (C) | (2) | (1) | (4) | (3) |
| (D) | (4) | (3) | (1) | (2) |

70. Match List-I and List-II and choose the *correct* answer from the given codes :

- List-I**
- (a) Dungeshwari Hills
 - (b) Walls of Mewar's
Kumbalgarh Fort
 - (c) Aravalli Ranges
 - (d) Raisaina Hills

- List-II**
- (1) Can be seen from space
 - (2) Buddha achieved nirvana
 - (3) Rashtrapati Bhawan is located
 - (4) Qutub Minar is located

Codes :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | (2) | (1) | (4) | (3) |
| (B) | (1) | (2) | (3) | (4) |
| (C) | (4) | (3) | (2) | (1) |
| (D) | (2) | (3) | (1) | (4) |

69. सूची-I को सूची-II से सुमेलित कीजिए और नीचे दिये गये कूटों का प्रयोग कर सही उत्तर चुनिए :

सूची-I	सूची-II
(a) हाजी बेगम	(1) ताजमहल
(b) शेरशाह सूरी	(2) हुमायूँ का मकबरा
(c) उस्ताद ईसा	(3) किला-ए-कुहना
(d) शीशमहल, आगरा	(4) शाहजहाँ

कूट :

(a)	(b)	(c)	(d)	
(A)	(2)	(3)	(1)	(4)
(B)	(3)	(2)	(4)	(1)
(C)	(2)	(1)	(4)	(3)
(D)	(4)	(3)	(1)	(2)

70. सूची-I को सूची-II से सुमेलित कीजिए और नीचे दिये गये कूटों का प्रयोग कर सही उत्तर चुनिए :

सूची-I	सूची-II
(a) दुर्गेश्वरी पहाड़ियाँ	(1) अन्तरिक्ष से देखी जा सकती हैं
(b) मेवाड़ के कुम्भलगढ़ किले की दीवारें	(2) बुद्ध ने निर्वाण प्राप्त किया।
(c) अरावली रेंज	(3) राष्ट्रपति भवन स्थित है
(d) रायसीना पहाड़ियाँ	(4) कुतुब मीनार स्थित है।

कूट :

(a)	(b)	(c)	(d)	
(A)	(2)	(1)	(4)	(3)
(B)	(1)	(2)	(3)	(4)
(C)	(4)	(3)	(2)	(1)
(D)	(2)	(3)	(1)	(4)

71. The famous traditional Patachitra painting is the artisanal product of state :

(A) Odisha

(B) Kerala

(C) Gujarat

(D) Rajasthan

72. Among the following which can not be included in the Tourism historical stages :

(A) Grand Tour

(B) Silk Rente

(C) Paid Holidays

(D) Growth of Imperialism

73. Which of the following commissions has been particularly concerned with developing countries ?

(A) Brandt Commission

(B) Brundtland Commission

(C) Outdoor Recreation Resources Review Commission

(D) None of the above

71. प्रसिद्ध परम्परागत पटचित्र चित्रकला किस राज्य के शिल्पकारी उत्पाद है ?
- (A) उड़ीसा (B) केरल
(C) गुजरात (D) राजस्थान
72. निम्नलिखित में से किसे पर्यटन ऐतिहासिक अवस्थाओं में शामिल नहीं किया जा सकता ?
- (A) विशाल यात्रा
(B) सिल्क रेंट
(C) प्रदत्त छुट्टियाँ
(D) प्रभुत्ववाद की वृद्धि
73. निम्नलिखित में से कौनसा कमीशन विशेष रूप से विकासशील देशों में दिलचस्पी लेता रहा है ?
- (A) ब्रानड्ट कमीशन
(B) बुन्दटलैण्ड कमीशन
(C) आउटडोर रिक्रिएशन रिसोर्सेज रिव्यू कमीशन
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं।

74. The list-I includes some of the countries and list-II bears their currencies. List out the *correct* match from the codes given below it :

List-I	List-II
(Countries)	(Currencies)
(a) Poland	(1) Naira
(b) Nigeria	(2) Yen
(c) Japan	(3) Rand
(d) South Africa	(4) Zloty

Codes :

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (3) | (2) | (1) | (4) |
| (B) | (2) | (1) | (3) | (4) |
| (C) | (1) | (2) | (3) | (4) |
| (D) | (4) | (1) | (2) | (3) |
75. One of the important characteristics of a Travel Agency is :
- (A) It is a cultural broker
 - (B) Intermediary between students studying tourism and the institutions teaching tourism.
 - (C) It is an intermediary between out bound tour operators and tourists for selling package tours
 - (D) None of the above.

74. सूची-I को सूची-II से सुमेलित कीजिए और इनके नीचे दिये गये कूट का प्रयोग कर सही उत्तर चुनिए :

सूची-I	सूची-II
(देश)	(मुद्रा)
(a) पोलैण्ड	(1) नैरा
(b) नाइजीरिया	(2) येन
(c) जापान	(3) रैण्ड
(d) दक्षिण अफ्रीका	(4) ज्लोटी

कूट :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (3)	(2)	(1)	(4)
(B) (2)	(1)	(3)	(4)
(C) (1)	(2)	(3)	(4)
(D) (4)	(1)	(2)	(3)

75. यात्रा एजेन्सी का एक महत्वपूर्ण विलक्षण कौनसा है ?

- (A) यह एक सांस्कृतिक दलाल है।
- (B) यह पर्यटन का अध्ययन करने वाले छात्रों एवं पर्यटन पढ़ाने वाली संस्थाओं के बीच मध्यस्थ है।
- (C) यह पैकेज यात्रा के विक्रय के लिए निर्गामी यात्रा प्रचालकों और पर्यटकों के बीच एक मध्यस्थ है।
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं।