

TBC : 19/17/ET

Booklet Sr. No. 190221

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM  
PAPER III

Time Allowed : 2½ Hours]

[Maximum Marks : 150

**Instruction for the Candidates**

1. Write your Roll Number in the space provided on the top of this page. Do not write anything else on the Test Booklet except in the space provided for rough work.
2. This paper consists of *seventy five (75)* multiple-choice type of questions. *All* questions carry equal marks.
3. At the commencement of the examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
  - (i) **To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.**
  - (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
4. Each item has four alternatives response marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item completely with **Blue/Black ball point pen** as shown below. H.B. Pencil should not be used in blackening the circle to indicate responses on the answer sheet.

Example :      (A) ● (C) (D)      Where (B) is correct response.
5. Your responses to the each item are to be indicated in the **OMR Sheet** provided to you only. If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough work is to be done in the end of this booklet.
8. **If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.**
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
11. **There are no negative marks for incorrect answers.**
12. In case of any discrepancy found in the English and Hindi Versions, the English Version will be treated as final.
13. **CARRYING AND USE OF ELECTRONICS/COMMUNICATION DEVICES IN EXAMINATION HALL ARE NOT ALLOWED.**

# MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

## Paper III

Time Allowed : 2½ Hours]

[Maximum Marks : 150

*Note* :— This paper contains *seventy five (75)* multiple choice questions, each question carries *two (2)* marks. Attempt all of them.

1. The communication channels are kept open by :
  - (A) Removing regulations
  - (B) Phatic function
  - (C) Proactive access
  - (D) Emotive function
  
2. Communication with oneself is known as :
  - (A) Interpersonal communication
  - (B) Mass communication
  - (C) Group communication
  - (D) Intrapersonal communication

## जनसंचार एवं पत्रकारिता

### प्रश्न-पत्र III

समय : 2½ घण्टे]

[पूर्णांक : 150

नोट :— इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर (75) बहुविकल्पीय प्रश्न हैं जिनमें प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्न कीजिए।

1. संचार के रास्ते निम्नलिखित में से किसकी वजह से खुले रहते हैं ?

(A) नियमों को हटाने

(B) संपर्कात्मक प्रकार्य

(C) सक्रिय पहुँच

(D) भावात्मक प्रकार्य

2. स्वयं से संप्रेषण को निम्नलिखित में से क्या कहते हैं ?

(A) अंतर-वैयक्तिक संचार

(B) जनसंचार

(C) समूह संचार

(D) अंतःवैयक्तिक संचार

3. Raymond Williams identified the general process of the meaning production in relation to :
- (A) Publicity (B) Advertising  
(C) Ideology (D) Public relations
4. The Indian Constitution's provision for the Right to Freedom of Speech and Expression is notionally drawn from :
- (A) Bill of Rights  
(B) Magna Carta of Human Rights  
(C) Soviet Constitution  
(D) Universal Declaration
5. When a mass media are used by people in a locality it is called the ..... of media.
- (A) Reach (B) Access  
(C) Consumption (D) None of these
6. Which was the newspaper that Mahatma Gandhi edited in the year 1919 ?
- (A) Indian Opinion (B) National Herald  
(C) Pioneer (D) Satyagrahi

3. रेमंड विलियम्स ने अर्थ निर्मिति की सामान्य प्रक्रिया का संबंध निम्नलिखित में से किससे जोड़कर देखा था ?
- (A) प्रचार (B) विज्ञापन  
(C) विचारधारा (D) जनसंपर्क
4. भारतीय संविधान का प्रावधान वाक्स्वातंत्र्य व अभिव्यक्ति का अधिकार सैद्धान्तिक रूप से लिया गया है :
- (A) अधिकारपत्र से  
(B) मानव अधिकारों का महाधिकारपत्र से  
(C) सोवियत संविधान से  
(D) सार्वभौमिक घोषणापत्र से
5. जब जनसंचार माध्यमों को लोग अपने इलाकों में इस्तेमाल करते हैं तो उसे माध्यमों का ..... कहते हैं।
- (A) पहुँच (B) उपलब्धता  
(C) उपभोग (D) इनमें से कोई नहीं
6. महात्मा गाँधी ने 1919 में कौन से समाचार-पत्र का संपादन किया था ?
- (A) इंडियन ओपीनियन (B) नेशनल हेरॉल्ड  
(C) पायनियर (D) सत्याग्रही

7. Ballooning is a cartoon contains :
- (A) Picture (B) Text
- (C) Guidelines (D) No information
8. The aspect ratio of TV Screen is :
- (A) 2 : 3 (B) 4 : 2
- (C) 4 : 3 (D) 3 : 4
9. The Amit Mitra Committee was to prepare a report on :
- (A) National broadcast policy
- (B) Programme quality of AIR
- (C) Broadcast code of ethics
- (D) Radio recruitment policy
10. In a post-modern society, culture is :
- (A) Regulated (B) Traditional
- (C) Commodified (D) Non-pluralistic

7. कार्टूनिंग में बलूनिंग क्या होता है ?

(A) चित्र

(B) पाठ

(C) मार्ग-दर्शिकाएँ

(D) कोई सूचना नहीं

8. टीवी के परदे का आस्पेक्ट अनुपात कितना होता है ?

(A) 2 : 3

(B) 4 : 2

(C) 4 : 3

(D) 3 : 4

9. अमित मित्र समिति ने कौनसी रपट तैयार की थी ?

(A) राष्ट्रीय प्रसारण नीति

(B) आकाशवाणी के कार्यक्रमों की गुणवत्ता संबंधी

(C) प्रसारण की आचार संहिता

(D) रेडियो की भर्ती नीति

10. उत्तर-आधुनिक समाजों में संस्कृति कैसी होती है ?

(A) नियंत्रित

(B) परंपरागत

(C) उपभोग्य

(D) गैर-बहुलतावादी

11. Redundancy in communication is opposite of :
- (A) Fluency (B) Commonality  
(C) Usefulness (D) Entropy
12. When media audience derive different meanings from the same text, the message is considered :
- (A) Polysemic (B) Connotative  
(C) Denotative (D) Contrived
13. Transferring thoughts, ideas and messages into verbal and non-verbal signs is referred to as :
- (A) Channelisation (B) Mediation  
(C) Encoding (D) Decoding
14. Sardar K.M. Panickar was associated with :
- (A) The Pioneer (B) The Tribune  
(C) The Times of India (D) The Hindustan Times



11. संचार में रिडंडेंसी किसका विलोम है ?

- (A) धारा प्रवाहिता (B) सामान्यता  
(C) उपयोगिता (D) एंट्रॉपी

12. जब मीडिया के उपभोक्ता एक ही पाठ के अलग-अलग अर्थ निकालते हैं तो संदेश ..... होता है।

- (A) पोलीसेमिक (B) गुणबोधक  
(C) लाक्षणिक (D) मनगढ़ंत

13. विचारों, सोच और संदेशों को शाब्दिक या गैर-शाब्दिक संकेतों में परिवर्तित करने को क्या कहते हैं ?

- (A) सरणिकरण (B) मध्यस्थता  
(C) कूटीकरण (D) विकूटीकरण

14. सरदार के. एम. पणिकर किस अखबार से जुड़े थे ?

- (A) दि पायनियर (B) दि ट्रिब्यून  
(C) दि टाइम्स ऑफ इंडिया (D) दि हिन्दुस्तान टाइम्स

15. One way news flow leads to :

(A) Modernisation

(B) Globalisation

(C) Cultural Imperialism

(D) Morality Imposition

16. Match List-I with List-II and select the *correct* answer from the codes given below :

**List I**

**(Committee)**

(a) Paswan Committee

(b) P.C. Joshi Committee

(c) Kuldip Nayyar Committee

(d) Karanth Committee

**List II**

**(Thrust Area)**

(1) Indian news agencies

(2) Status of Indian Film Industry

(3) Software for Indian Television

(4) National Communication Policy

*Codes :*

(a) (b) (c) (d)

(A) (1) (2) (3) (4)

(B) (4) (1) (2) (3)

(C) (4) (3) (1) (2)

(D) (2) (4) (3) (1)

15. समाचार के एकतरफा प्रवाह से क्या होता है ?

- (A) आधुनिकीकरण (B) भूमंडलीकरण  
(C) सांस्कृतिक उपनिवेशवाद (D) नैतिकता थोपना

16. सूची-I का सूची-II से मिलान कीजिए तथा नीचे दिये गये कूट से सही उत्तर का चयन कीजिये :

सूची I

(समिति)

- (a) पासवान समिति  
(b) पी. सी. जोशी समिति  
(c) कुलदीप नैयर समिति  
(d) कारंत समिति

सूची II

(विषय)

- (1) भारतीय समाचार समितियाँ  
(2) भारतीय फिल्म उद्योग की स्थिति  
(3) भारतीय टीवी के लिए साफ्टवेर  
(4) राष्ट्रीय संचार नीति

कूट :

- (a) (b) (c) (d)  
(A) (1) (2) (3) (4)  
(B) (4) (1) (2) (3)  
(C) (4) (3) (1) (2)  
(D) (2) (4) (3) (1)

17. Match List-I with List-II and select the *correct* answer from the codes given below :

**List I**

**(Founder/Editor)**

- (a) Annie Besant  
(b) Thomas J. Bennet  
(c) Robert Knight  
(d) Chittaranjan Das

**List II**

**(Newspaper)**

- (1) The Statesman  
(2) Forward  
(3) New India  
(4) The Times of India

*Codes :*

- (a) (b) (c) (d)  
(A) (2) (1) (3) (4)  
(B) (3) (1) (2) (4)  
(C) (3) (4) (1) (2)  
(D) (2) (3) (4) (1)

17. सूची-I का सूची-II से मिलान कीजिए तथा नीचे दिये गये कूट से सही उत्तर का चयन कीजिये :

सूची I

सूची II

(संस्थापक/संपादक)

(समाचार-पत्र)

(a) एनी बेसेंट

(1) दि स्टेट्समेन

(b) थामस जे. बेनेट

(2) फॉरवर्ड

(c) रॉबर्ट नाइट

(3) न्यू इंडिया

(d) चित्तरंजन दास

(4) दि टाइम्स ऑफ इंडिया

कूट :

(a) (b) (c) (d)

(A) (2) (1) (3) (4)

(B) (3) (1) (2) (4)

(C) (3) (4) (1) (2)

(D) (2) (3) (4) (1)

18. Find out the *correct* sequence of the editorship of the Indian Express :
- (A) V.K. Narasimhan, B.G. Varghese, Shekhar Gupta, S. Mulgaokar
  - (B) S. Mulgaokar, V.K. Narasimhan, B.G. Varghese, Shekhar Gupta
  - (C) B.G. Varghese, Shekhar Gupta, S. Mulgaokar, V.K. Narasimhan
  - (D) Shekhar Gupta, S. Mulgaokar, V.K. Narasimhan, B.G. Varghese
19. Frequency range of FM Broadcast is :
- (A) 80 MHz – 110 MHz
  - (B) 88 MHz – 110 MHz
  - (C) 80 MHz – 108 MHz
  - (D) 88 MHz – 108 MHz
20. The multiplicity model of developmental communication was advocated by :
- (A) Jan Servaes
  - (B) Lucien Pye
  - (C) Shirley White
  - (D) Bella Mody

18. इंडियन एक्सप्रेस के संपादकों को सही क्रम में रखें :

(A) वी. के. नरसिंहन, बी. जी. वर्गीस, शेखर गुप्ता, एस. मूलगाँवकर

(B) एस. मूलगाँवकर, वी. के. नरसिंहन, बी. जी. वर्गीस, शेखर गुप्ता

(C) बी. जी. वर्गीस, शेखर गुप्ता, एस. मूलगाँवकर, वी. के. नरसिंहन,

(D) शेखर गुप्ता, एस. मूलगाँवकर, वी. के. नरसिंहन, बी. जी. वर्गीस

19. एफ. एम. प्रसारण की फ्रीक्वेंसी क्या होती है ?

(A) 80 MHz – 110 MHz

(B) 88 MHz – 110 MHz

(C) 80 MHz – 108 MHz

(D) 88 MHz – 108 MHz

20. विकास संचार का मल्टीप्लिसिटी मॉडल की वकालत की :

(A) जॉन सरवेस ने

(B) लुसियन पाई ने

(C) शेरली व्हाइट ने

(D) बेला मोडी ने

21. The term, development support communication was advocated by :
- (A) Paul Streeten (B) E.M. Rogers
- (C) Erskine Childers (D) Y.V. Laxmana Rao
22. Semiology uses a microscopic views of texts to ..... them.
- (A) Construct (B) Deconstruct
- (C) Expand (D) Shorten
23. Raymond Williams identified the general process of the meaning production in relation to :
- (A) Ideology (B) Publicity
- (C) Advertising (D) Public relations
24. Socially and culturally less powerful people are ..... by mass media.
- (A) Supplemented (B) Counselling
- (C) Derecognised (D) Stereotyped



21. विकास समर्थक संचार शब्दावली की वकालत किसने की थी ?
- (A) पॉल स्ट्रीटेन (B) इ. एम. रोजर्स  
(C) एर्सकाइन शिडर्स (D) वाय. वी. लक्ष्मण राव
22. संकेत विज्ञान पाठ की/का ..... करने के लिए उसका सूक्ष्मदर्शी रास्ता अपनाता है।
- (A) संरचना (B) विसंरचना  
(C) विस्तार (D) संक्षेपण
23. रेमंड विलियम्स ने अर्थ व्युत्पत्ति की सामान्य प्रक्रिया का संबंध निम्नलिखित में से किससे जोड़ा ?
- (A) विचारधारा (B) प्रचार  
(C) विज्ञापन (D) जनसंपर्क
24. जनसंचार माध्यम सामाजिक और सांस्कृतिक तौर पर कमजोर लोगों को ..... करता है।
- (A) संपूरित (B) सलाह देने का काम  
(C) अमान्य घोषित (D) खाँचे में डालने का काम

25. Match List-I with List-II and select the *correct* answer from the codes given below :

**List I**

(a) Stay ahead of times

(b) Neighbour's Envy

(c) Graduate to Times

(d) Connecting People

**List II**

(1) Onida

(2) Nokia

(3) The Hindu

(4) The Times of India

*Codes :*

(a) (b) (c) (d)

(A) (3) (2) (1) (4)

(B) (3) (1) (2) (4)

(C) (3) (1) (4) (2)

(D) (3) (2) (4) (1)

25. सूची-I का सूची-II से मिलान कीजिए तथा नीचे दिये गये कूट से सही उत्तर का चयन कीजिये :

सूची I

सूची II

(a) स्टे अहेड ऑफ टाइम्स

(1) ओनिडा

(b) नेबर्स एन्वी

(2) नोकिया

(c) ग्रेड्युएट टू टाइम्स

(3) दि हिन्दू

(d) कनेक्टिंग पीपुल

(4) दि टाइम्स ऑफ इंडिया

कूट :

(a) (b) (c) (d)

(A) (3) (2) (1) (4)

(B) (3) (1) (2) (4)

(C) (3) (1) (4) (2)

(D) (3) (2) (4) (1)

26. An economy dependent upon selling and purchasing goods and services besides advertising to create a climate of purchases is supposed to promote :
- (A) Brand names
  - (B) Sale society
  - (C) Consumer culture
  - (D) Advertising environment
27. The largest advertising agency of the world is :
- (A) J. Walter Thompson
  - (B) Dentsu
  - (C) MacConn-Erikson Worldwide
  - (D) WPP Group
28. Fiske and Hartley have identified the concept of :
- (A) Community radio
  - (B) Bardic television
  - (C) Delinquent media
  - (D) Juvenile media

26. वस्तुओं के क्रय-विक्रय के अलावा उत्पादों की खरीद के लिए माहौल बनाने वाले विज्ञापनों पर निर्भर अर्थव्यवस्था निम्नलिखित को प्रोत्साहित करती है :

- (A) ब्राँड के नाम
- (B) विक्रय समाज
- (C) उपभोक्ता संस्कृति
- (D) विज्ञापन का वातावरण

27. विश्व की सबसे बड़ी विज्ञापन एजेंसी कौनसी है ?

- (A) जे. वाल्टर थाम्पसन
- (B) दांत्सू
- (C) मेकॉन-एरिक्सन वर्ल्डवाइड
- (D) डब्ल्यू पी पी समूह

28. फिस्के और हार्टले ने निम्नलिखित की अवधारणा दी है :

- (A) सामुदायिक रेडियो
- (B) बार्डिक टेलिविजन
- (C) अपराधी मीडिया
- (D) बचकाना मीडिया

29. The positivist paradigm, adopted by researchers in Mass Communication, makes a liberal use of :
- (A) Descriptions (B) Fictional narratives  
(C) Aesthetics (D) Quantifications
30. The Second Press Commission of India recommended the removal of Section 5 of :
- (A) The Press Council Act, 1978  
(B) The Official Secrets Act, 1923  
(C) The Contempt of Courts Act, 1971  
(D) The Press and Registration of Books Act, 1867
31. In the question given below are two statements labelled as Assertion (A) and Reason (R). In the context of the two statements which one of the following is *correct* ?

**Assertion (A) :** Iconic languages, for example photography work differently.

**Reason (R) :** Here the paradigms are clearly defined.

*Codes :*

- (A) Both (A) and (R) are true  
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)  
(C) (A) is true, but (R) is false  
(D) (A) is false, but (R) is true

29. जनसंचार शोध में अपनाया गया प्रत्यक्षवादी पेराडाइम किसका उदारता से उपयोग करता है ?

(A) विवरणों

(B) काल्पनिक कहानियाँ

(C) सौंदर्यशास्त्र

(D) गुणात्मकता

30. दूसरे प्रेस आयोग ने किस कानून की धारा 5 को हटाने की संस्तुति की थी ?

(A) प्रेस परिषद कानून, 1978

(B) सरकारी गोपनीयता कानून, 1923

(C) न्यायालय की अवमानना कानून, 1971

(D) प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण कानून, 1867

31. निम्नलिखित प्रश्न में अभिकथन (A) और तर्क (R) के रूप में दिए गए दो बयान हैं। इन दो बयानों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौनसा सही है ?

अभिकथन (A) : मूर्त भाषा जैसे फोटोकारिता अलग तरह से काम करती है।

तर्क (R) : यहाँ संकेत तालिका स्पष्ट रूप से परिभाषित होती है।

संकेत :

(A) दोनों (A) और (R) सही हैं

(B) दोनों (A) और (R) सही हैं, लेकिन (R) (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है

32. Identify the *correct* sequence of McQuail's five basic functions of media.
- (A) Information, Correlation, Continuity, Entertainment, Mobilization.
  - (B) Correlation, Continuity, Entertainment, Mobilization, Information.
  - (C) Continuity, Mobilization, Entertainment, Correlation, Information.
  - (D) Entertainment, Correlation, Mobilization, Continuity, Information.
33. Identify *right* sequencing of countries that began publication of newspapers in the early 17th century.
- (A) England, France, Belgium, Germany.
  - (B) France, Germany, England, Belgium.
  - (C) Belgium, England, Germany, France.
  - (D) Germany, Belgium, France, England.
34. Which one of the following is *not* a purpose of the media theory ?
- (A) To answer what is going on
  - (B) To suggest what will happen next
  - (C) To tell what happened in the past
  - (D) To serve as a guide to future behaviour



32. मैक्वेल के माध्यमों के पाँच आधारभूत प्रकार्यों को सही क्रम में रखिए :

(A) सूचना, सहसंबंध, सातत्य, मनोरंजन, लामबंदी

(B) सहसंबंध, सातत्य, मनोरंजन, लामबंदी, सूचना

(C) सातत्य, लामबंदी, मनोरंजन, सहसंबंध, सूचना

(D) मनोरंजन, सहसंबंध, लामबंदी, सातत्य, सूचना

33. 17वीं शताब्दी में जिन देशों में अखबारों का प्रकाशन आरम्भ हुआ उन्हें सही क्रम से रखिए :

(A) इंग्लैंड, फ्रांस, बेल्जियम, जर्मनी

(B) फ्रांस, जर्मनी, इंग्लैंड, बेल्जियम

(C) बेल्जियम, इंग्लैंड, जर्मनी, फ्रांस

(D) जर्मनी, बेल्जियम, फ्रांस, इंग्लैंड

34. निम्नलिखित में से कौनसा मीडिया सिद्धांत का उद्देश्य नहीं है ?

(A) जो हो रहा है उसका जवाब देना

(B) यह सुझाव देना कि आगे क्या होने वाला है

(C) यह बताना कि पहले क्या हो चुका है

(D) भावी व्यवहार के लिए पथ-प्रदर्शक की भूमिका निभाना

35. The universal model of communication will have :
- (A) Six components (B) Five components  
(C) Four components (D) Three components
36. Newcomb's model of communication is :
- (A) Linear (B) Oval  
(C) Rectangular (D) Triangular
37. The advertising medium that has the advantage of high selectivity, immediacy and low cost is :
- (A) Newspaper (B) Direct Mail  
(C) Radio (D) Online
38. The possible harmful effects of mediated communication always leads to :
- (A) Production glut (B) Moral panics  
(C) Economic concerns (D) Ad attention

35. संचार के सार्वभौमिक मॉडल के कितने अंग होंगे ?

(A) छः अंग

(B) पाँच अंग

(C) चार अंग

(D) तीन अंग

36. न्यूकॉम्ब का संचार मॉडल किस प्रकार का है ?

(A) रेखीय

(B) अंडाकार

(C) चतुर्भुजाकार

(D) त्रिकोणीय

37. वह विज्ञापन माध्यम कौनसा है जिसे चयनात्मकता, तुरंतता और कम खर्चीला कहा जा सके ?

(A) समाचार-पत्र

(B) डायरेक्ट पत्र-व्यवहार

(C) रेडियो

(D) ऑनलाइन

38. परोक्ष सम्प्रेषण का संभाव्य हानिप्रद प्रभाव निम्नलिखित में से कौनसा है ?

(A) उत्पादन आधिक्य

(B) नैतिक संत्रास

(C) आर्थिक चिंता

(D) विज्ञापन अवधान

39. Scheme advertising aims at ..... promotion.
- (A) Institutional (B) Creative
- (C) Consumer (D) Internal
40. The off-script lines that characters or anchors say in real time are known as :
- (A) Amplitude (B) Ad-libbing
- (C) Break (D) Bridge
41. In reporting, verification is understood to have conformity with specified :
- (A) Techniques (B) Ideals
- (C) Sources (D) Criteria
42. For U.S. Journalists, the ideal basis of news reliability is :
- (A) Triangulation (B) Advocacy
- (C) Saleability (D) Authority

39. स्कीम विज्ञापन का उद्देश्य ..... को प्रोत्साहित करना है।

(A) सांस्थानिकता

(B) रचनात्मकता

(C) उपभोक्ता

(D) आंतरिकता

40. मूल आलेख से इतर उन पंक्तियों को क्या कहते हैं जिन्हें उद्घोषक या अभिनेता वास्तव में प्रेषित करते हैं :

(A) आयाम/विस्तार

(B) स्वतंत्र वाचन

(C) तोड़ना

(D) जोड़ना

41. रिपोर्टिंग में प्रामाणिकता के लिए निम्नलिखित में से किसका विशेष अनुकूलन आवश्यक है ?

(A) टेकनीक

(B) आदर्श

(C) सूत्र

(D) मानदंड

42. अमेरिकन पत्रकार के लिए विश्वसनीयता का आदर्श आधार क्या होता है ?

(A) ट्रांज्युलेशन

(B) एडवोकेसी

(C) सेलेबिलिटी

(D) ऑथारिटी

43. Advertising is the best way to communicate to the :
- (A) Customer (B) Client  
(C) Producer (D) Manufacturer
44. Which form of advertising is heavily used to introduce a new product ?
- (A) Persuasive advertising (B) Reminder advertising  
(C) Inferential advertising (D) Informative advertising
45. Marketing includes :
- (A) Auditing and analysis (B) Planning  
(C) Product development (D) All of these
46. The literal meaning of marketing is :
- (A) Buy or sell any product (B) Buying of product  
(C) Selling of product (D) None of these

43. विज्ञापन, सम्प्रेषण की सर्वोत्तम विधि, किसके लिए है ?

(A) उपभोक्ता के लिए

(B) ग्राहक के लिए

(C) उत्पादक के लिए

(D) निर्माणकर्ता के लिए

44. किसी नए उत्पाद के लिए किस प्रकार के विज्ञापन का अधिक प्रयोग किया जाता है ?

(A) पर्सुएसिव विज्ञापन

(B) रिमाइंडर विज्ञापन

(C) इंफरेंशियल विज्ञापन

(D) सूचनाप्रद विज्ञापन

45. निम्नलिखित में से क्या बाजारवाद में निहित है ?

(A) ऑडिटिंग व विश्लेषण

(B) योजना बनाना

(C) उत्पाद विकास

(D) ये सभी

46. विपणन का शाब्दिक अर्थ है उत्पाद को .....

(A) खरीदना-बेचना

(B) खरीदना

(C) बेचना

(D) इनमें से कोई नहीं

47. What is Internet Addiction Disorder ?

- (A) It is a state of discontent that arises out of faulty transmission of e-mail messages.
- (B) It is the change in the psyche of children due to their addiction to internet.
- (C) It is the change in the behaviour of an internet user due to constant use of internet based services; such a user becomes secluded, depressed and easily angry.
- (D) None of the above

48. Communication requires that the communicating parties share an area of communicative :

- (A) Differentiation
- (B) Distinction
- (C) Commonality
- (D) None of these

49. Printing and the written communication was possible because of the invention of :

- (A) Printing machine
- (B) Guttenberg press
- (C) Publication houses
- (D) All of these



47. इंटरनेट एडिक्शन डिसऑर्डर क्या है ?

(A) असंतोष की वह अवस्था जो त्रुटिपूर्ण ईमेल सम्प्रेषण से उपजती है

(B) बच्चों की मानसिक अवस्था में परिवर्तन

(C) इंटरनेट के व्यवहार में परिवर्तन जो इंटरनेट के निरंतर उपयोग से उत्पन्न होता है। ऐसा व्यक्ति एकांतप्रिय, अवसादग्रस्त और क्रोधी हो जाता है।

(D) उपर्युक्त में से कोई भी नहीं

48. सम्प्रेषण के लिए आवश्यक है कि संवादी पक्षों को निम्नलिखित संचार प्रक्रिया में शामिल होना चाहिए :

(A) विभेदीकरण

(B) सुस्पष्ट

(C) उभयनिष्ठ

(D) इनमें से कोई भी नहीं

49. मुद्रित व लिखित सम्प्रेषण निम्नलिखित में से किससे संभव हुआ ?

(A) प्रिंटिंग मशीन

(B) गुटेनबर्ग प्रेस

(C) पब्लिकेशन हाउस

(D) ये सभी

50. Communication can be accomplished with the help of :
- (A) Action (B) Gestures  
(C) Head movements (D) All of these
51. "Communication is the sum of all things one does", is a definition given by :
- (A) Ordway Tead (B) Aristotle  
(C) Alien Louis (D) Harold D. Lasswell
52. In the question given below are two statements labelled as Assertion (A) and Reason (R). In the context of the two statements which one of the following is *correct* ?

**Assertion (A) :** The oldest type of broadcast system is telephone

**Reason (R) :** Through telephone oral communication can be done with a person.

*Codes :*

- (A) Both (A) and (R) are true  
(B) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)  
(C) (A) is true but (R) is false  
(D) (A) is false but (R) is true

50. संप्रेषण निम्नलिखित में से किसकी मदद से किया जा सकता है ?

- (A) कार्यवाही (B) भावमुद्रा  
(C) सिर की हरकत से (D) ये सभी

51. "संप्रेषण वह सब है जो हम करते हैं", यह परिभाषा किसने दी है ?

- (A) ओर्डवे टीड (B) अरस्तू  
(C) एलेन लुइस (D) हेरॉल्ड डी. लासवेल

52. निम्नलिखित प्रश्न में अभिकथन (A) और तर्क (R) के रूप में दिए गए दो बयान हैं। इन दोनों बयानों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौनसा सही है ?

अभिकथन (A) : ब्रॉडकास्ट प्रणाली का सबसे पुराना प्रकार टेलीफोन है।

तर्क (R) : किसी व्यक्ति से टेलीफोन द्वारा मौखिक संचार किया जा सकता है।

संकेत :

- (A) दोनों (A) और (R) सही हैं  
(B) दोनों (A) और (R) सही हैं, लेकिन (R) (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है  
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है  
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है



53. निम्नलिखित प्रश्न में अभिकथन (A) और तर्क (R) के रूप में दिए गए दो बयान हैं। इन दोनों बयानों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौनसा सही है ?

अभिकथन (A) : भारतीय ब्रॉडकास्टिंग के संदर्भ में प्रसार भारती एक्ट सबसे महत्वपूर्ण एवं उचित प्रयास है।

तर्क (R) : दूरदर्शन और आकाशवाणी इस एक्ट के तहत एक दूसरे से पृथक् हो गए।

संकेत :

(A) दोनों (A) और (R) सही हैं

(B) दोनों (A) और (R) सही हैं, लेकिन (R) (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है

54. भारत में संसदीय कार्यवाही के संदर्भ में सीमित विशेषाधिकार किस कानून पर आधारित है ?

(A) आयरिश

(B) अमेरिकी

(C) ऑस्ट्रेलियाई

(D) ब्रिटिश

55. भारत में "जानने का अधिकार" :

(A) असीमित है

(B) अतुलनीय है

(C) निरपेक्ष है

(D) सीमित है

56. Intervening variable is also known as ..... variable.
- (A) Dependent (B) Control  
(C) Systematic (D) Cumulative
57. Which medium is traditionally known as poor cousin of television and print media ?
- (A) Out-door media (B) Transit media  
(C) Folk media (D) New media
58. In the mass manipulative model, the audience is considered as :
- (A) Aligned (B) Active  
(C) Passive (D) Critical receptionists
59. The country in which the print medium is growing fast in the world is :
- (A) The United States (B) France  
(C) Canada (D) India

56. इंटरवीनिंग वेरियेबल को ..... वेरियेबल भी कहा जा सकता है।

(A) डिपेंडेंट

(B) कंट्रोल

(C) सिस्टमेटिक

(D) क्युमुलेटिव

57. किस माध्यम को टेलीविजन और प्रिंट माध्यम का पारंपरिक तौर पर कमजोर रिश्तेदार माना जाता है ?

(A) आउटडोर माध्यम

(B) ट्रांसिट मीडिया

(C) फोक मीडिया

(D) न्यू मीडिया

58. मास मनिप्युलटिव मॉडल में श्रोताओं को माना जाता है :

(A) जुड़ा हुआ (अलाइन्ड)

(B) सक्रिय

(C) निष्क्रिय

(D) आलोचनात्मक ग्रहणकर्ता

59. विश्व में किस देश में मुद्रण माध्यम तेजी से बढ़ रहा है ?

(A) संयुक्त राज्य

(B) फ्रांस

(C) कनाडा

(D) भारत

60. The 42nd Amendment to the Indian Constitution was in relation to :
- (A) Parliamentary Privileges (B) Right to privacy  
(C) Defamation (D) Sedition
61. The presence of an extraneous variable in media research indicates :
- (A) Reliability (B) Mobility  
(C) Lack of internal validity (D) Presence of validity
62. Civil detention is a punishment for :
- (A) Sedition (B) Breach of secrets  
(C) Contempt of court (D) Copyright violation
63. Broadcasting is a/an ..... activity.
- (A) Institutional (B) Non-political  
(C) Dependent (D) Individual
64. Simultaneous transmission of several channels of compressed digital contents of television is referred to as :
- (A) Digicast (B) Multicast  
(C) Narrowcast (D) Personal cast



60. भारतीय संविधान में 42वाँ संशोधन संबंधित है :

- (A) संसदीय विशेषाधिकार से (B) निजता का अधिकार से  
(C) मानहानि से (D) राजद्रोह से

61. मीडिया शोध में एक बाह्य (एक्स्ट्रैनीअस) चर (वेरीएबल) की उपस्थिति संकेत करती है :

- (A) विश्वसनीयता (B) गतिशीलता  
(C) आंतरिक वैधता की कमी (D) वैधता की मौजूदगी

62. नागरिक हिरासत किस दंड के लिए है ?

- (A) राजद्रोह (B) गोपनीयता का उल्लंघन  
(C) अदालत की अवमानना (D) कॉपीराइट का उल्लंघन

63. प्रसारण एक ..... गतिविधि है।

- (A) संस्थानिक (B) गैर-राजनीतिक  
(C) आश्रित (D) वैयक्तिक

64. टेलीविजन की दबायी हुई डिजिटल विषय-वस्तु का कई चैनलों से एक साथ किए जाने वाले प्रसारण को इस रूप में उल्लेखित किया जाता है :

- (A) डिजिकास्ट (B) मल्टीकास्ट  
(C) नैरोकास्ट (D) पर्सनल कास्ट

65. A TV news package incorporates :
- (A) Anchor + visuals only
  - (B) Anchor only
  - (C) Anchor + bite + PTC + visuals
  - (D) Anchor + PTC only
66. The items that indicate inside content in a newspaper are called :
- (A) Ears
  - (B) Ear Panels
  - (C) Flags
  - (D) Teasers
67. Which one of the following does *not* contribute to the credibility of the press ?
- (A) Impartiality
  - (B) Believability
  - (C) Sensationalism
  - (D) Accuracy
68. Which new term has overshadowed the term yellow journalism ?
- (A) Red journalism
  - (B) Black journalism
  - (C) Green journalism
  - (D) Grey journalism

65. एक टी.वी. न्यूज पैकेज में शामिल होता है :

(A) केवल समाचार उद्घोषक + दृश्य

(B) केवल समाचार उद्घोषक

(C) समाचार उद्घोषक + बाइट + पीटीसी + दृश्य

(D) केवल समाचार उद्घोषक + पीटीसी

66. वे चीजें जो एक समाचार-पत्र में भीतरी विषय-वस्तु की ओर संकेत करती हैं उन्हें कहा जाता है :

(A) इअर्स

(B) इअर पैनल

(C) फ्लैम्स

(D) टीजर्स

67. निम्नलिखित में कोई एक प्रेस की विश्वसनीयता में सहायक नहीं होता है :

(A) निष्पक्षता

(B) भरोसा

(C) सनसनी फैलाने का कार्य

(D) खरापन

68. पीत पत्रकारिता (येलो जर्नलिज्म) शब्द की जगह किस नए शब्द ने ले ली है ?

(A) रेड जर्नलिज्म

(B) ब्लैक जर्नलिज्म

(C) ग्रीन जर्नलिज्म

(D) ग्रे जर्नलिज्म

69. Working Journalists Act was introduced in :
- (A) 1947 (B) 1950  
(C) 1955 (D) 1960
70. The primary function of interpersonal communication is :
- (A) Reasoning (B) Relationship building  
(C) To inform (D) To provide relaxation
71. Mass communication gets filtered by :
- (A) Audience (B) Media  
(C) Gatekeepers (D) Encoders
72. When an advertising agency offers several specialized services, it is called :
- (A) Bunch (B) Umbrella  
(C) Boutique (D) Bouquet
73. Bloomberg specializes in supplying :
- (A) Political news (B) Sports news  
(C) Financial news (D) Society news

69. श्रमजीवी पत्रकार अधिनियम पेश किया गया था :

(A) 1947 में

(B) 1950 में

(C) 1955 में

(D) 1960 में

70. अंतर-वैयक्तिक संचार का प्राथमिक कार्य है :

(A) तर्क (रीजनिंग)

(B) संबंध निर्माण

(C) सूचित करना

(D) छूट प्रदान करना

71. जनसंचार द्वारा फिल्टर किया जाता है :

(A) श्रोता/दर्शक

(B) मीडिया

(C) द्वारपाल (गेटकीपर्स)

(D) एनकोडर्स (कूट लेखक)

72. जब एक विज्ञापन एजेंसी विभिन्न विशेषीकृत सेवाएँ देती है, तो इसे कहा जाता है :

(A) बन्ध

(B) अम्ब्रेला

(C) बूटीक

(D) बूकै

73. ब्लूमबर्ग की किसमें विशेषज्ञता है ?

(A) राजनीतिक समाचार

(B) खेल समाचार

(C) वित्तीय समाचार

(D) सोयायटी न्यूज

74. In the question given below are two statements labelled as Assertion (A) and Reason (R). In the context of the two statements which one of the following is *correct* ?

**Assertion (A) :** The communitarian strategy of development involves communication, peace, democracy and real development.

**Reason (R) :** Because it is opposed to market forces and mechanisms aimed at corporate profits.

*Codes :*

- (A) Both (A) and (R) are true
  - (B) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)
  - (C) (A) is true but (R) is false
  - (D) (A) is false but (R) is true
75. In the question given below are two statements labelled as Assertion (A) and Reason (R). In the context of the two statements which one of the following is *correct* ?

**Assertion (A) :** Development means equal access to products, services and opportunities on purely economic terms.

**Reason (R) :** Bits and watts increase mass production and consumption, resulting in modernized poverty.

*Codes :*

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

74. निम्नलिखित प्रश्न में अभिकथन (A) और तर्क (R) के रूप में दिए गए दो बयान हैं। इन दोनों बयानों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौनसा सही है ?

**अभिकथन (A) :** विकास की कम्यूनिटेरियन रणनीति संचार, शांति, लोकतंत्र और वास्तविक विकास को शामिल करती है।

**तर्क (R) :** क्योंकि यह बाजार की ताकतों और निगम लाभों के लक्ष्य की प्रक्रियाओं का विरोध करती है।

**संकेत :**

(A) दोनों (A) और (R) सही हैं

(B) दोनों (A) और (R) सही हैं, लेकिन (R) (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है

75. निम्नलिखित प्रश्न में अभिकथन (A) और तर्क (R) के रूप में दिए गए दो बयान हैं। इन दोनों बयानों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौनसा सही है ?

**अभिकथन (A) :** विशुद्ध आर्थिक अर्थों में विकास का तात्पर्य है उत्पादों, सेवाओं और अवसरों तक समाज पहुँच।

**तर्क (R) :** बिट्स और वाट्स बड़े पैमाने पर उत्पादन और खपत को बढ़ाते हैं जिसके परिणामस्वरूप आधुनिक गरीबी बढ़ती है।

**संकेत :**

(A) दोनों (A) और (R) सही हैं

(B) दोनों (A) और (R) सही हैं, लेकिन (R) (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है